

GLOBAL TOBACCO NEWS

TOBACCO HARM REDUCTION



MỤC LỤC

NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU	
ZIMBABWE: NÔNG DÂN THUỐC LÁ ĐẠT DOANH THU 255 TRIỆU USD	5
PAKISTAN: NÔNG DÂN THUỐC LÁ LO NGẠI VỀ THUẾ VÀ GIÁ CẢ	5
CUBA: NÔNG DÂN TRỒNG LOÀI CÂY LÀM RA MỘT THỨ HẢO HẠNG NHẤT NHÌ THẾ GIỚI, THU NHẬP THỂ NÀO MÀ NGƯỜI TRẺ CŨNG THAM GIA?	6
THẾ GIỚI: CẢNH BÁO VỀ MÙA VỤ THUỐC LÁ NĂM 2026.....	7
PAKISTAN: KHU VỰC KP ĐÒI HỎI NHẬN PHẦN DOANH THU THUỐC LÁ LỚN HƠN...	8
ẤN ĐỘ: GIÁ THUỐC LÁ TẠI KARNATAKA GIẢM MẠNH	8
MALAWI: CHÍNH SÁCH TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI VỀ THUỐC LÁ GÂY LO NGẠI	9
ZIMBABWE: CẤP PHÉP CHO SÀN ĐẤU GIÁ MỚI	10
TANZANIA: THÚC ĐẨY PHƯƠNG PHÁP SẤY THUỐC LÁ THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG.....	11
PHILIPPINES: CẢNH BÁO VỀ TÌNH TRẠNG DƯ THỪA THUỐC LÁ, CÁC BƯỚC NHẪM ỔN ĐỊNH THỊ TRƯỜNG	12
ZIMBABWE: XUẤT KHẨU THUỐC LÁ TĂNG VỘT 62%.....	13
SẢN XUẤT & KINH DOANH	
TRUNG QUỐC: KIM NGẠCH XUẤT KHẨU THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ ĐẠT KHOẢNG 903 TRIỆU USD.	14
IRAN: TẮC EO BIỂN HORMUZ ĐÃ GÂY RA MỘT CUỘC KHỦNG HOẢNG CHUỖI CUNG ỨNG THUỐC LÁ TOÀN CẦU	15
THẾ GIỚI: THƯƠNG HIỆU THUỐC LÁ CỦA KT&G Ở NƯỚC NGOÀI PHỔ BIẾN HƠN SO VỚI TRONG NƯỚC.	15
HÀN QUỐC: KT&G PHÁT TRIỂN CÁC SẢN PHẨM NICOTINE VỚI CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT PIN.	16
MỸ: PMI ĐÓNG CỬA NHÀ MÁY SẢN XUẤT XÌ-GÀ Ở DOTHAN.....	18
CÁC TIỂU VƯƠNG QUỐC Ả RẬP THỐNG NHẤT: AL FAKHER RA MẮT TÚI NICOTINE	18
HÀN QUỐC: JTI TĂNG CƯỜNG CUỘC CHIẾN THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ THÔNG QUA THIẾT BỊ PLOOM MỚI.....	19
ĐỨC: IMPERIAL BẮT BUỘC ĐÓNG CỬA NHÀ MÁY LANGENHAGEN	20
CANADA: ISS ỦNG HỘ THỎA THUẬN GIỮA ORGANIGRAM VÀ SANITY	21
MỸ: ON! PLUS™ MỞ RỘNG TRÊN TOÀN QUỐC.....	22
ROMANIA: JTI ĐẦU TƯ 300 TRIỆU EURO VÀO MỘT TRUNG TÂM SẢN XUẤT	22
DOANH NGHIỆP & PHÁP LUẬT	
INDONESIA: CHỨNG MINH VIỆC TĂNG THUẾ KHÔNG HIỆU QUẢ	24

NAM MỸ: 1 TRONG 3 ĐIỀU THUỐC LÁ Ở MỸ LATIN VÀ CANADA LÀ HÀNG BẤT HỢP PHÁP	25
MỸ: THUẾ THUỐC LÁ CAO Ở WASHINGTON ĐANG THÚC ĐẨY THỊ TRƯỜNG BUÔN LẬU BẤT HỢP PHÁP	25
THẾ GIỚI: CHÍNH SÁCH THUỐC LÁ KHÔNG KHỎI TOÀN CẦU: TỪ SIẾT CHẶC ĐẾN NHỮNG ĐIỀU CHỈNH ĐÀO CHIỀU	26
MỸ: LỆNH CẤM THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ CÓ THỂ ĐỊNH HÌNH LẠI THỊ TRƯỜNG.	29
CHÂU ÂU: GIẢM THIỂU THUỐC LÁ, THÁCH THỨC GIA TĂNG	30
ẤN ĐỘ: HỘI ĐỒNG THUỐC LÁ KÊU GỌI XEM XÉT LẠI THUẾ	31
ĐỨC: TỶ LỆ THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP ĐẠT MỨC CAO NHẤT TRONG THẬP KỶ	32
HÀN QUỐC: BỊT LỖ HỒNG VỀ NICOTINE TỔNG HỢP	32
ÚC: BAT CẢNH BÁO VỀ SỰ SỤP ĐỔ CỦA THỊ TRƯỜNG NÀY	33
MALAYSIA: LỆNH CẤM THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ SẴP ĐƯỢC ÁP DỤNG ĐANG ĐỨNG TRƯỚC NGÃ BA ĐƯỜNG.....	35

NGHIÊN CỨU & ỨNG DỤNG

PULPAC, FUTURE MATERIALS VÀ YOIK HỢP TÁC PHÁT TRIỂN HỘP SNUS SỢI ĐÚC KHUÔN	37
ANH: TẮM XỈA RĂNG CHỨA NICOTINE HIỆU PIXX.....	38
ẢNH HƯỞNG CỦA ÁNH SÁNG ĐỎ XA ĐẾN SỰ PHÁT TRIỂN CỦA LÁ THUỐC LÁ	39



MALAWI: LÁ THUỐC LÁ ĐẠT DOANH THU KỲ LỤC BẤT CHẤP GIÁ GIẢM

26/4 –Malawi ghi nhận mức tăng 37% doanh thu từ thuốc lá, nguồn thu ngoại tệ lớn nhất của nước này, trong mùa vụ bán hàng năm 2025, ngay cả khi giá trung bình giảm, theo cơ quan quản lý ngành công nghiệp của quốc gia Nam Phi này cho biết. Doanh thu năm 2025 tăng lên 540 triệu USD so với 394 triệu USD một năm trước đó, Ủy ban Thuốc lá Malawi cho biết hôm thứ Tư, trước khi mùa vụ năm 2026 khai mạc vào ngày



20 tháng 4. Về khối lượng, hàng bán tăng lên hơn 221 ngàn tấn so với 133 ngàn tấn trong mùa vụ bán hàng trước đó, kéo dài từ tháng 4 đến tháng 8. Trong cả hai mùa vụ, nguồn cung đều vượt quá nhu cầu của người thu mua và dự kiến sẽ tiếp tục như vậy trong năm nay. Malawi là một trong những nhà sản xuất thuốc lá Burley lớn nhất thế giới. Giá trung bình đã giảm xuống

còn 2,45 USD/kg trong mùa vụ năm 2025 so với mức 2,98 USD/kg năm 2024 do sản lượng dư thừa, người phát ngôn của ủy ban, Telephorus Chigwenembe, nói với Reuters. Ông Chigwenembe cho biết sản lượng thuốc lá năm 2026 dự kiến đạt khoảng 197 ngàn tấn, trong khi nhu cầu của người mua là 170 ngàn tấn. Tổng thống Malawi, Peter Mutharika, đang nỗ lực ổn định nền kinh tế của quốc gia phụ thuộc vào viện trợ

sau khi giành chiến thắng trong cuộc bầu cử năm ngoái. Chính phủ của ông đang tìm kiếm một chương trình hỗ trợ mới từ Quỹ Tiền tệ Quốc tế và muốn tái cấu trúc nợ trong nước và nợ nước ngoài. (CNBC Africa)

ZIMBABWE: NÔNG DÂN THUỐC LÁ ĐẠT DOANH THU 255 TRIỆU USD

23/4 – Theo báo cáo của *The Herald*, tính đến ngày thứ 25 của mùa vụ năm 2026, nông dân Zimbabwe đã thu về hơn 255 triệu USD từ việc bán khoảng 94 ngàn tấn thuốc lá vàng sấy. Sản lượng tiếp tục tăng lên khi nhiều nông dân hoàn tất thu hoạch và sấy khô lá. So với cùng kỳ năm ngoái, doanh số tăng 66% (sản lượng bán 56,6 ngàn tấn) trong khi giá trị tăng lên khoảng 255,9 triệu USD so với 196,4 triệu USD. Tuy nhiên, sản lượng cao hơn không đồng nghĩa với lợi nhuận tốt hơn: giá trung bình ở



mức 2,73 USD/kg, thấp hơn khoảng 21% so với 3,47 USD/kg một năm trước đó. Các nhà quan sát trong ngành cho rằng giá cả thấp là do sự kết hợp giữa tình trạng dư cung toàn cầu và sự cạnh tranh yếu giữa người mua. Ông George Seremwe, đại diện Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Zimbabwe (ZTGA), cho biết hoạt động tiếp thị diễn ra suôn sẻ và thanh toán đúng hạn,

nhưng giá thấp vẫn là mối lo ngại chính. Ông này nói thêm rằng nông dân rất phấn khởi trước chuyến thăm gần đây của Ủy ban chuyên trách về Đất đai, Nông nghiệp, Thủy sản, Nước và Phát triển Nông thôn của Quốc hội đến các sàn đấu giá thuốc lá. TIMB nhắc lại rằng nông dân không bắt buộc phải chấp nhận mức giá vô lý và có thể khiếu nại nếu không hài lòng với mức giá chào thu mua, đồng thời cũng cần tăng cường các biện pháp giáo dục và minh bạch. Chủ tịch Ủy ban, ông Felix Saul Maburutse, kêu gọi Zimbabwe theo đuổi các thị trường xuất khẩu mới và đẩy nhanh việc gia tăng giá trị sản phẩm trong nước, và lập luận rằng việc xuất khẩu sản phẩm thuốc lá đã qua chế biến nhiều hơn có thể hỗ trợ giá cả trong nước, tạo việc làm và tăng thu nhập ngoại tệ. (Tobacco Journal International)

PAKISTAN: NÔNG DÂN THUỐC LÁ LO NGẠI VỀ THUẾ VÀ GIÁ CÀ

22/4 - Một phái đoàn từ Ủy ban Hành động vì Thuốc lá Khyber Pakhtunkhwa của Pakistan đã gặp gỡ ông Faisal Karim Kundi tại Islamabad để nêu bật những thách thức mà nông dân thuốc lá ở các tỉnh Charsadda, Mardan, Swabi, Nowshera, Buner và Mansehra đang phải đối mặt, trong đó có việc thuế tăng cao và giá thuốc lá thấp. Nhóm này cho biết các chính sách hiện hành đang đe dọa sinh kế của người dân mặc dù thuốc lá đóng góp hơn 3,25 tỷ rupee (11,7 triệu USD) mỗi năm cho nền kinh tế của tỉnh. Thống đốc bày tỏ sự ủng hộ đối với nông dân và đề xuất thành lập một ủy ban

chung bao gồm nông dân, Cục Thuế Liên bang, Hải quan và Hội đồng Thuốc lá Pakistan để giải quyết các vấn đề thông qua tham vấn. (Tobacco Reporter)

CUBA: NÔNG DÂN TRỒNG LOÀI CÂY LÀM RA MỘT THỨ HẢO HẠNG NHẤT NHÌ THẾ GIỚI, THU NHẬP THẾ NÀO MÀ NGƯỜI TRẺ CŨNG THAM GIA?

19/4 - Xì gà Cuba được đánh giá là một trong những sản phẩm hảo hạng nhất nhì thế giới. Để làm ra được sản phẩm này, hiện diện tích trồng cây thuốc lá, loại nguyên liệu làm ra xì gà Cuba ở tỉnh Sancti Spíritus đã đạt 1.490ha, giúp mục tiêu đạt 3.200ha cây thuốc lá của tỉnh này trở nên khả thi. Theo tờ Granma (Cuba), Sancti Spíritus được coi là vùng sản xuất thuốc lá, nguyên liệu làm ra loại xì gà Cuba thượng hạng, lớn thứ hai thế giới, sau Pinar del Río. Theo số liệu thống kê, diện tích trồng cây thuốc lá của tỉnh này đã tăng từ 600 ha 3 năm trước lên 1.200ha và sau đó lên 1.490 ha, giúp mục tiêu đạt 3.200 ha trở nên khả thi. Các xu hướng mới và sự phát triển trong canh tác thuốc lá ở Sancti Spíritus không chỉ cho phép tăng diện tích trồng trọt mà còn giúp nhiều nhà sản xuất có thể bổ sung giống, đầu tư và cải thiện đáng kể điều kiện sống



của gia đình. Trong bối cảnh khủng hoảng năng lượng, nhiều trang trại, nhà máy sản xuất xì gà Cuba vẫn duy trì được sản xuất nhờ hệ thống điện năng lượng mặt trời. Thống kê cho thấy, 70% hệ thống sản xuất, kinh doanh xì gà Cuba của tỉnh Sancti Spíritus được hưởng lợi từ việc lắp đặt các tấm pin năng lượng mặt trời, với tổng công suất 217,5 kilowatt, trong khi

22 trang trại không cần sử dụng điện lưới quốc gia để tưới tiêu, vì họ sử dụng nguồn năng lượng tái tạo này. Trong bối cảnh biến động năng lượng khó lường hiện nay, các tấm pin năng lượng mặt trời đã giúp các đơn vị sản xuất xì gà vận hành bình thường. “Tất cả các đơn vị kinh doanh của chúng tôi đều có lựa chọn ưu việt này”, Abigail Agramonte, Giám đốc Công ty Thuốc lá tỉnh Sancti Spíritus, nơi những người thợ lành nghề và cả những người mới vào nghề để sản xuất ra những chiếc xì gà đang ngày càng được ưa chuộng ở nước ngoài nhờ chất lượng cao, giải thích. Đánh chú ý, trong số những công nhân trồng thuốc lá đã cống hiến cả đời cho nghề này và không ai có thể lôi kéo họ đi nơi khác cũng có cả những gương mặt trẻ. “Tôi bắt đầu học việc từ tháng Hai”, Edel Alejandro Hernández, 18 tuổi, cho biết về hành trình bắt đầu học nghề làm xì gà. “Nó hơi phức tạp, nhưng bạn sẽ học được thôi”. Không chỉ ở Sancti Spíritus, nông dân tỉnh Pinar del Río ở Cuba cũng đang sử dụng hiệu quả các tấm pin năng lượng mặt trời để vận hành hệ thống tưới nước cho cánh đồng trồng cây thuốc lá nguyên liệu làm xì gà Cuba, giữa cuộc khủng hoảng năng lượng. Ông Ortelio Rodríguez, đại diện Bộ Nông nghiệp tại Pinar del Río, cho biết hiện có khoảng 7.200

nông dân tham gia trồng xì gà, với tiềm năng mở rộng lên 9.000 người do diện tích canh tác còn dư dả. Thách thức lớn nhất hiện nay là thiếu nhiên liệu và điện, do đó nhiều nông trại đã chuyển sang sử dụng 152 tấm pin Mặt trời để đảm bảo tưới tiêu cho khoảng 700 hecta. Ông Rodríguez nhấn mạnh nhu cầu cấp thiết phải chuyển đổi cơ cấu năng lượng, đặc biệt tại các khu vực khô hạn ở phía Bắc của tỉnh, đồng thời khôi phục các “nhà phơi” lá xì gà cùng hệ thống trữ nước. (Granma)

THẾ GIỚI: CẢNH BÁO VỀ MÙA VỤ THUỐC LÁ NĂM 2026

15/4 - Mùa vụ thuốc lá năm 2026 đối mặt với những rủi ro đáng kể từ chi phí sản xuất cao, giá thu mua thấp và sự mất cân bằng nguồn cung toàn cầu, dẫn đến những lời



kêu gọi thận trọng. Các cảnh báo chính bao gồm quản lý giá thuốc lá cấp loại thấp, đảm bảo chất lượng để tránh tỷ lệ loại bỏ cao và đảm bảo chỉ sử dụng hạt giống được cấp phép, không bệnh tật (ví dụ: Kutsaga). Nông dân cũng phải nắm rõ quy trình đăng ký sinh trắc học và tránh xa những người thu mua lá không có đăng ký.

Những lưu ý quan trọng cho vụ mùa 2026:

- **Biến động giá cả và thị trường:** Trong khi lô thuốc lá chất lượng cao ban đầu được mở bán với giá khoảng 4,60 USD/kg, tình trạng dư cung đã dẫn đến giá thuốc lá cấp loại thấp giảm mạnh (xuống còn 50-60 cent USD/kg), gây ra các cuộc biểu tình.
- **Chi phí sản xuất cao:** Chi phí nhiên liệu, vận chuyển và phân bón vẫn ở mức cao, đe dọa khả năng tồn tại của các hoạt động sản xuất quy mô nhỏ.
- **Tỷ lệ bị từ chối cao:** Sự chênh lệch về tỷ lệ bị từ chối (ví dụ: 12,14% tại phiên đấu giá so với 2,31% theo hợp đồng) cho thấy cần cải thiện khâu phân loại và chuẩn bị hàng hóa trước khi bán.
- **Hạn chế về đầu vào và hậu cần:** Ngành này đang chuyển sang đăng ký sinh trắc học bắt buộc để hạn chế buôn bán bất hợp pháp, đòi hỏi việc đăng ký và quản lý công nghệ nhanh chóng, chẳng hạn như nhận diện khuôn mặt.
- **Những bất ổn trên thị trường xuất khẩu:** Nhu cầu giảm từ các nhà nhập khẩu lớn như Trung Quốc, cùng với lượng hàng tồn kho cao, đang gây áp lực giảm giá.
- **Tuân thủ quy định:** Nông dân được cảnh báo chỉ nên giao dịch với các nhà thầu đã đăng ký và có giấy phép để đảm bảo việc thanh toán và tránh sử dụng các vật tư đầu vào trái phép nhằm bảo vệ danh tiếng của cây trồng. (Tobacco Journal International)

PAKISTAN: KHU VỰC KP ĐÒI HỜI NHẬN PHẦN DOANH THU THUỐC LÁ LỚN HƠN

15/4 - Thống đốc tỉnh Khyber Pakhtunkhwa (KP), Faisal Karim Kundi, đã kêu gọi phân chia doanh thu từ thuốc lá một cách công bằng hơn cho KP, với lập luận rằng tỉnh này không nhận được lợi nhuận tài chính tương xứng mặc dù sản xuất phần lớn thuốc lá ở Pakistan. Ông Kundi nêu vấn đề này trong cuộc họp tại Phủ Thống đốc với ông Fakharuddin Khan, thư ký của Hội đồng Thuốc lá Pakistan (PTB), người đã báo cáo với ông về các hoạt động của PTB, bao gồm các dự án, năng lực thể chế, trồng trọt thuốc lá, xuất khẩu và tạo doanh thu. “Mặc dù tỉnh sản xuất phần lớn thuốc lá của cả



nước, nhưng lại không nhận được lợi ích tài chính xứng đáng từ lợi nhuận và thuế của ngành công nghiệp này”, ông Kundi nói. Các quan chức tham dự cuộc họp cho biết nông dân thuốc lá ở nhiều huyện của KP, bao gồm Swabi, Mardan, Charsadda, Malakand, Mansehra và Buner. Họ cho biết thêm rằng diện tích trồng thuốc lá trên toàn Pakistan là 21,25 triệu ha và tạo ra thu nhập hàng năm

khoảng 320 tỷ PKR (1,14 tỷ USD). Ngành này cũng tạo sinh kế cho khoảng 1,2 triệu người. Các quan chức cũng thông báo với thống đốc rằng việc trồng trọt, bán và xuất khẩu thuốc lá đã tạo ra doanh thu 483 tỷ PKR (1,7 tỷ USD) cho chính phủ liên bang trong năm tài chính 2024-2025 thông qua thuế tiêu thụ đặc biệt và thuế bán hàng. Ông Kundi mô tả ngành công nghiệp thuốc lá là vô cùng quan trọng đối với nền kinh tế và hoạt động thương mại của tỉnh. Ông Kundi cho rằng chính quyền nên dành phần lớn hơn số thuế và lợi nhuận thu được từ ngành này cho sự phát triển của tỉnh Khyber Pakhtunkhwa (KP). Ông Kundi cũng kêu gọi các cơ quan liên quan thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền lợi của nông dân, tăng cường tính minh bạch trong ngành và áp dụng các phương pháp canh tác hiện đại. Theo thống đốc, những biện pháp như vậy sẽ giúp nông dân địa phương hưởng lợi nhiều hơn từ ngành này đồng thời hỗ trợ tăng trưởng kinh tế rộng lớn hơn của Pakistan. (Tobacco Asia)

ẤN ĐỘ: GIÁ THUỐC LÁ TẠI KARNATAKA GIẢM MẠNH

10/4 - Nông dân thuốc lá ở vùng Old Mysuru thuộc bang Karnataka cho biết giá thị trường giảm đã đẩy nhiều nông dân vào tình trạng khó khăn về tài chính mặc dù chất lượng vụ mùa năm nay rất tốt. Người trồng cho biết giá trung bình của thuốc lá chất lượng tốt đã giảm xuống còn 294 INR/kg (3,16 USD), so với khoảng 315-320 INR/kg (3,41 USD). Thuốc lá loại cao cấp hiện được bán với giá khoảng 314 INR/kg (3,37 USD), trong khi thuốc lá cấp loại thấp hơn có giá khoảng 200 INR/kg (2,15 USD), với



giá trung bình là 254 INR/kg (2,73 USD). Nông dân cho biết sự sụt giảm này tương đương với mức giảm gần 100 INR/kg (1,07 USD) so với giá năm ngoái. Ông Ramegowda, tổng thư ký của Hiệp hội Nông dân bang Karnataka, cho biết ông đã bán thuốc lá Virginia vàng sấy chất lượng cao với giá 380 INR/kg (4,08 USD) trong mùa vụ trước. “Năm nay, ban đầu chúng tôi được trả 310 INR/kg (3,33 USD), sau

đó giảm xuống còn 280 INR (3,01 USD)”, ông này nói. Ông Ramegowda, người đã trồng thuốc lá 3 thập kỷ, cho biết nông dân đã sản xuất một trong những vụ mùa tốt nhất trong những năm gần đây. “Chất lượng thuốc lá năm nay là tốt nhất trong 5 thập kỷ qua. Thật không may, giá cả đang giảm. Nông dân Andhra đã nhận được tới 450 INR/kg (4,83 USD). Nhưng nông dân Karnataka đang phải chịu lỗ mặc dù chúng tôi đang sản xuất thuốc lá chất lượng cao”, ông này nói thêm. Cựu thành viên Hội đồng Thuốc lá Vikram Gowda cho rằng việc giá cả sụt giảm là do thuế tăng cao hơn đối với các sản phẩm thuốc lá và các nhà thu mua lớn giảm lượng thu mua do họ dự đoán nhu cầu sẽ thấp hơn. Ông này cũng cho biết sản lượng dư thừa ở bang Andhra Pradesh lân cận đã gây thêm áp lực lên giá cả. Theo ông Gowda, nông dân ở bang đó đã sản xuất vượt quá hạn ngạch 100 tấn, điều này đã ảnh hưởng đến thị trường ở Karnataka. Ngược lại, nông dân Karnataka vẫn tuân thủ hạn ngạch 100 tấn của bang, với sản lượng hàng năm dao động từ 80 đến 90 tấn. (Business Line)

MALAWI: CHÍNH SÁCH TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI VỀ THUỐC LÁ GÂY LO NGẠI

09/4 - Mạng lưới Truyền thông về Thuốc lá (MNT) bày tỏ lo ngại về điều mà họ mô tả là mức độ trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR) thấp một cách nhất quán trong số các công ty thu mua thuốc lá của Malawi, đồng thời kêu gọi các công ty này thực hiện các bước cụ thể để hỗ trợ nông dân và cộng đồng liên quan. Chủ tịch MNT, ông Alfred Chauwa, đã nêu lên những lo ngại này trong một cuộc họp với các nhà báo. Ông này cũng cảnh báo về xu hướng ngày càng gia tăng của một số nông dân đã bán thuốc lá trước khi thị trường chính thức mở cửa. Ông Chauwa chỉ trích hành vi này, cho rằng nó gây hại cho nông dân và làm suy yếu chuỗi giá trị thuốc lá. Ông Chauwa cho biết việc bán lá sớm thường buộc nông dân phải chấp nhận mức giá cực thấp, đôi khi chỉ khoảng 4.000 MWK/kg (2,33 USD). “Thay vì bán thuốc lá sớm vào tháng Hai, nông dân nên xem xét đa dạng hóa sang các loại cây trồng khác, đặc biệt là các giống chín sớm có thể mang lại thu nhập nhanh chóng. Điều này phù hợp với Luật Công nghiệp Thuốc lá được Quốc hội thông qua năm 2019, trong đó nhấn mạnh mẽ đến việc đa dạng hóa”, ông Chauwa nói. Ông này cảnh báo rằng nông dân hiện đang phải đối



mặt với áp lực kinh tế và cảnh báo rằng việc bán lá sớm có thể làm trầm trọng thêm tình hình tài chính của họ và gây ra tổn thất lớn hơn cho ngành thuốc lá. Ông Chauwa cũng chỉ ra tác động ngày càng tăng của biến đổi khí hậu đối với nông nghiệp và khuyến khích nông dân tham gia vào các nỗ lực trồng cây để phục hồi hệ sinh thái và bảo vệ môi trường. “Là một quốc gia

đang đối mặt với những cú sốc khí hậu, chúng ta phải coi trọng việc bảo tồn môi trường. Trồng cây xanh là rất quan trọng nếu chúng ta muốn bảo vệ tương lai của ngành nông nghiệp”, ông này nói. Ngoài ra, ông Chauwa bày tỏ lo ngại về chất lượng thuốc lá đang giảm sút ở một số khu vực mà đoàn công tác MNT đã đến thăm. Ông này cho biết nông dân ở những vùng đó sản xuất lá thuốc lá kém chất lượng, điều này ảnh hưởng trực tiếp đến giá cả tại các phiên đấu giá. “Chất lượng có tác động trực tiếp đến giá cả. Thật đáng lo ngại khi nhiều nông dân không đáp ứng được các tiêu chuẩn mong đợi. Chúng tôi kêu gọi họ tập trung vào các phương pháp canh tác tốt nhất để nâng cao chất lượng”. Ông Chauwa cũng kêu gọi chính phủ triển khai thêm nhiều cán bộ khuyến nông để hỗ trợ nông dân về hướng dẫn kỹ thuật và các phương pháp canh tác hiện đại. Ông này cho biết sự hỗ trợ mạnh mẽ hơn sẽ giúp cải thiện năng suất, chất lượng lá thuốc lá và tính bền vững lâu dài của ngành công nghiệp thuốc lá. (Freight News)

ZIMBABWE: CẤP PHÉP CHO SÀN ĐẤU GIÁ MỚI

05/4 - Ủy ban Công nghiệp và Tiếp thị Thuốc lá (TIMB) đã cấp phép cho *Ethical Leaf Tobacco* vận hành một sàn đấu giá thuốc lá mới trước mùa vụ thu hoạch thuốc lá của Zimbabwe, bắt đầu vào ngày 4 tháng 3. Cơ sở này, sẽ hoạt động với tên gọi Sàn giao dịch *Ethical Sales Floor*, có khả năng xử lý ít nhất 7.000 kiện thuốc lá mỗi ngày. Tọa



lạc tại số 105 Dartford Close ở Willowvale, Harare, địa điểm này sẽ trở thành sàn đấu giá thứ ba đi vào hoạt động của quốc gia, cùng với hai sàn đấu giá là *Tobacco Sales Floor* và *Premier Tobacco Auction Floor*. Giấy phép mới này đánh dấu một bước phát triển quan trọng đối với các doanh nghiệp tham gia ngành công nghiệp địa phương. *Ethical Leaf Tobacco* đã đóng vai trò chủ chốt trong lĩnh vực này

thông qua chương trình canh tác theo hợp đồng hỗ trợ hàng nghìn nông dân. Sàn đấu giá *Ethical Sales Floor* dự định sử dụng hệ thống kỹ thuật số để tối ưu hóa hoạt động và cải thiện dịch vụ cho nông dân. Cơ sở này sẽ triển khai nền tảng “điều phối trực tiếp” được thiết kế để phối hợp các hoạt động giữa nông dân, người vận chuyển và người quản lý sàn nhằm đảm bảo việc vận chuyển thuốc lá từ trang trại đến sàn đấu giá diễn ra suôn sẻ hơn. Người vận chuyển sẽ sử dụng tính năng đặt trước khi giao thuốc lá, một hệ thống nhằm giảm tắc nghẽn và cải thiện lịch trình tiếp nhận hàng hóa tại kho. Hoạt động này cũng hướng đến việc tạo ra bảng kê hàng hóa trong vòng 30 phút, cho phép nông dân truy cập dữ liệu giao dịch ngay sau khi bán hàng. Hệ thống sẽ tích hợp với các tổ chức tài chính lớn để cho phép xử lý thanh toán ngay lập tức và loại bỏ sự chậm trễ liên quan đến chuyển khoản ngân hàng thủ công. Màn hình điện tử trong toàn bộ cơ sở sẽ cung cấp thông tin cập nhật theo thời gian thực về xu hướng thị trường, giá cả và khối lượng bán hàng. Nông dân cũng sẽ nhận được xác nhận đặt hàng, thông tin bán hàng và thông báo thanh toán thông qua tin nhắn SMS trên điện thoại di động, trong khi các công cụ dựa trên USSD sẽ cho phép họ quản lý việc đặt hàng. Cơ sở này cũng sẽ giới thiệu một chatbot để trả lời các câu hỏi thường xuyên của nông dân và cung cấp một kênh an toàn để báo cáo các hành vi phi đạo đức. Những người tham gia ngành cho rằng việc bổ sung sàn đấu giá thứ ba sẽ mang lại cho nông dân nhiều lựa chọn cạnh tranh hơn và cải thiện chất lượng dịch vụ, đồng thời củng cố vai trò của các doanh nhân địa phương trong lĩnh vực này. (Tobacco Asia)

TANZANIA: THÚC ĐẨY PHƯƠNG PHÁP SẤY THUỐC LÁ THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG

05/4 - Viện Nghiên cứu Thuốc lá Tanzania (TORITA) đã tăng cường nỗ lực thúc đẩy các giải pháp năng lượng tái tạo cho việc sấy thuốc lá, nhằm giảm thiểu tác hại đến môi trường đồng thời cải thiện sinh kế của nông dân ở Tanzania. Viện, đặt tại Tumbi thuộc thành phố Tabora, đã tập trung vào việc giải quyết sự phụ thuộc lâu dài của ngành thuốc lá vào củi. Việc sấy thuốc lá ở Tanzania từ trước đến nay vẫn dựa vào các nhà kho đốt bằng củi, một thực tiễn đã góp phần gây ra nạn phá rừng ở nhiều



vùng trồng thuốc lá. TORITA hiện đang tìm cách chuyển đổi ngành công nghiệp sang các thực tiễn bền vững hơn thông qua nghiên cứu ứng dụng, hợp tác với các tổ chức khác và các đổi mới được thiết kế dành cho nông dân sản xuất nhỏ. Giám đốc điều hành Jacob Lisuma cho biết viện ưu tiên các nghiên cứu mà nông dân có thể dễ dàng áp dụng, đặc biệt là ở các vùng nông thôn nơi nguồn lực còn hạn chế.

Ông này nói: “Chúng tôi không tiến hành nghiên cứu chỉ vì lý thuyết. Công việc của chúng tôi nhằm giải quyết những thách thức thực tế mà nông dân phải đối mặt.” Trọng tâm chính trong công việc của viện là khám phá các công nghệ năng lượng tái tạo cho việc sấy thuốc lá. Các nhà nghiên cứu đã xem xét các giải pháp như hệ thống sấy bằng năng lượng mặt trời và các nhà kho sấy tiết kiệm năng lượng có thể giảm việc sử dụng củi đồng thời giảm chi phí sản xuất. TORITA cho biết phương pháp này nhằm kết hợp bảo vệ môi trường với lợi ích kinh tế bằng cách giúp nông dân áp dụng các phương pháp sấy khô hiệu quả hơn, hỗ trợ tính bền vững lâu dài. Viện cũng đã tăng cường hợp tác với các tổ chức học thuật, bao gồm Viện Khoa học và Công nghệ Châu Phi Nelson Mandela ở Arusha. Theo sự hợp tác này, sinh viên đại học tham gia các trại thực địa tại TORITA, nơi họ làm việc trực tiếp với các nhà nghiên cứu và nông dân để giải quyết các thách thức thực tiễn trong ngành thuốc lá. Viện cho biết sáng kiến này giúp chuyển đổi kiến thức học thuật thành các giải pháp thực tiễn mà nông dân có thể áp dụng trên thực địa, đồng thời khuyến khích sự đổi mới trong sản xuất thuốc lá bền vững. (Tobacco Asia)

PHILIPPINES: CẢNH BÁO VỀ TÌNH TRẠNG DƯ THỪA THUỐC LÁ, CÁC BƯỚC NHẪM ỔN ĐỊNH THỊ TRƯỜNG

03/4 - Cơ quan Quản lý Thuốc lá Quốc gia Philippines (NTA) bày tỏ lo ngại về khả năng dư cung thuốc lá Virginia vàng sấy khi mùa vụ giao dịch bắt đầu tại vùng Ilocos và Abra, sau khi một số đơn vị chính quyền địa phương được cho là đã khuyến khích nông dân mở rộng sản xuất mà không có thỏa thuận tiếp thị chính thức. Trong số 45.000 hộ đăng ký của cả nước, chỉ có 10.000 người tham gia Hệ thống Trồng thuốc



lá theo Hợp đồng, khiến hàng ngàn người khác phải đối mặt với tình trạng tiếp cận thị trường không chắc chắn và áp lực về giá cả. Để quản lý rủi ro dư thừa, Giám đốc NTA Belinda Sanchez đang tổ chức các cuộc họp với chính quyền địa phương, thương nhân và lãnh đạo nông dân, đồng thời vận động các nhà sản xuất ưu tiên lá thuốc lá trồng trong nước hơn hàng nhập khẩu trong mùa vụ giao dịch

năm 2026. Cơ quan này cho biết cần có sự phối hợp chặt chẽ hơn để ngăn chặn tình trạng dư thừa hàng hóa trên thị trường có thể ảnh hưởng đến thu nhập của nông dân. Đồng thời, các văn phòng chi nhánh của NTA được giao nhiệm vụ hòa giải các tranh chấp về phân loại cấp lá và giá cả tại các trung tâm giao dịch, sau khi có báo cáo rằng một số lá thuốc lá bị phân loại sai hoặc bị từ chối. Các trạm thu mua do *Universal Leaf Philippines Inc.*, *Trans Manila Inc.* và *Continental Leaf* điều hành vẫn mở cửa để tiếp

nhận nông sản của nông dân trên khắp các tỉnh Ilocos. (Sun Star)

ZIMBABWE: XUẤT KHẨU THUỐC LÁ TĂNG VƯỢT 62%

01/4 - Zimbabwe ghi nhận mức tăng 62% về khối lượng xuất khẩu thuốc lá, đạt 73 ngàn tấn tính đến ngày 20 tháng 3 năm 2026, cho thấy nhu cầu quốc tế mạnh mẽ và tầm quan trọng của cây trồng này như một nguồn thu ngoại tệ, theo báo cáo của *News Day*. Với giá xuất khẩu trung bình là 6,68 USD/kg, xuất khẩu ước tính đã thu về ít nhất 488,18 triệu USD cho đến nay. Trong cuộc họp báo sau phiên họp Nội các, chính phủ cho biết: “Tính đến ngày 20 tháng 3 năm 2026, xuất khẩu đạt 73 ngàn tấn so với 45 ngàn tấn đạt được vào năm 2025, tăng 62%. Giá xuất khẩu ổn định hơn một chút ở mức 6,68 USD/kg, tương đương mức tăng 1% so với năm 2025”, cho thấy giá xuất



khẩu tăng 1% so với cùng kỳ năm trước. Đà tăng trưởng xuất khẩu trái ngược với giá trong nước đang giảm. Tính đến ngày 18 tháng 3, Zimbabwe đã bán được 23 ngàn tấn trong nước với giá trung bình 2,66 USD/kg – tăng 34% về sản lượng nhưng giảm 24% về giá so với cùng kỳ năm ngoái. Giá hợp đồng trung bình là 2,72 USD/kg (giảm 23% so với 3,53 USD/kg năm 2025), trong khi giá đấu

giá giảm xuống còn 1,77 USD/kg từ 3,03 USD/kg (giảm 42%). Nhìn về phía trước, Zimbabwe đặt mục tiêu sản lượng 400 ngàn tấn cho mùa vụ 2025/26, tăng so với 354,8 ngàn tấn của mùa vụ trước, khi nông dân thu về mức kỷ lục 1,2 tỷ USD. Mùa vụ tiếp thị năm 2026 bắt đầu vào ngày 4 tháng 3, với Trung Quốc vẫn là điểm đến xuất khẩu hàng đầu, cùng với Bỉ, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất, Nam Phi và Indonesia. Ngành này hiện đang được định hướng bởi Kế hoạch Chuyển đổi Chuỗi Giá trị Thuốc lá 2 (2026–2030), nhằm mục tiêu xây dựng một ngành công nghiệp trị giá 7 tỷ USD vào năm 2030, bao gồm tăng sản lượng lên 500 ngàn tấn, tăng cường tài trợ trong nước (lên đến 70%) và đa dạng hóa thị trường rộng hơn. (Tobacco Journal International)

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



SẢN XUẤT & KINH DOANH

TRUNG QUỐC: KIM NGẠCH XUẤT KHẨU THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ ĐẠT KHOẢNG 903 TRIỆU USD.

21/4 - Theo số liệu từ Hải quan Trung Quốc, xuất khẩu thuốc lá điện tử của nước này trong tháng 3/2026 đạt khoảng 903 triệu USD, tăng 4,4% so với cùng kỳ năm trước. Dù tốc độ tăng trưởng đã chậm lại so với giai đoạn trước, xu hướng xuất khẩu vẫn duy trì đà đi lên, chuyển dịch từ mở rộng quy mô sang phân hóa theo cấu trúc thị trường. Mỹ tiếp tục là thị trường lớn nhất với kim ngạch khoảng 233 triệu USD, chiếm



25,8% tổng xuất khẩu và giữ vai trò động lực chính. Anh (100 triệu USD) và Đức (62,49 triệu USD) lần lượt đứng thứ hai và ba. Nga, Hàn Quốc, Nhật Bản, Malaysia, UAE, Canada và Croatia góp mặt trong top 10, với tổng tỷ trọng hơn 70% kim ngạch, cho thấy sự tập trung cao vào các thị trường đầu mối. Tại châu Âu, ngoài Anh và Đức, nhiều nước như Ba Lan, Hà Lan, Pháp,

Ý và Tây Ban Nha vẫn duy trì sức hút, phản ánh quá trình tái cấu trúc thay vì rút lui. Ở châu Á, Hàn Quốc, Nhật Bản, Malaysia và Indonesia tiếp tục mở rộng, trong đó Nhật Bản vươn lên vị trí thứ sáu, khẳng định vai trò ngày càng rõ của các thị trường hạng hai. Khu vực Trung Đông cũng giữ nhịp sôi động, với UAE tiếp tục là điểm trung chuyển quan trọng. Bức tranh tổng thể cho thấy xuất khẩu thuốc lá điện tử của Trung Quốc vẫn tăng trưởng ổn định, song phụ thuộc lớn vào thị trường Mỹ và châu Âu, trong khi các thị trường châu Á và Trung Đông đang nổi lên như lực lượng hỗ trợ đáng kể. (Customs of China)

IRAN: TẮC EO BIỂN HORMUZ ĐÃ GÂY RA MỘT CUỘC KHỦNG HOẢNG CHUỖI CUNG ỨNG THUỐC LÁ TOÀN CẦU

20/4 - Khủng hoảng tại eo biển Hormuz sau cuộc không kích Mỹ - Israel vào Iran đã khiến tuyến hàng hải chiến lược này gần như tê liệt, với lưu lượng tàu giảm tới 95%. Khác với khủng hoảng ở Biển đỏ chỉ gây vòng tránh, lần này là “đứt mạch” hoàn toàn, khiến chuỗi cung ứng thuốc lá toàn cầu rơi vào tình trạng khẩn cấp. Các cảng trung chuyển trọng yếu như Jebel Ali ở UAE bị gián đoạn, hàng nghìn tàu mắc kẹt trong



vùng Vịnh, đẩy nhiều thị trường vào cảnh thiếu hụt. Châu Phi là khu vực chịu tác động sớm nhất do phụ thuộc mạnh vào trung chuyển qua vùng Vịnh. Các cảng thay thế như Sohar hay Salalah không đủ năng lực, chi phí vận tải tăng cao, khiến nguy cơ đứt nguồn cung thuốc lá ở Đông Phi trở nên hiện hữu. Tại Trung Á, cú sốc còn trực diện hơn khi Iran đóng cửa biên giới và cấm xuất khẩu, khiến giá

thuốc lá ở Turkmenistan và Uzbekistan tăng vọt, có nơi gần gấp đôi. Úc cũng chứng kiến giá thuốc lá lậu Manchester từ UAE tăng tới 50%, cho thấy ngay cả thị trường chợ đen cũng bị bóp nghẹt. (China Tobacco)

THẾ GIỚI: THƯƠNG HIỆU THUỐC LÁ CỦA KT&G Ở NƯỚC NGOÀI PHỔ BIẾN HƠN SO VỚI TRONG NƯỚC.

18/4 – KT&G đang đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng thông qua hoạt động kinh doanh ở nước ngoài, hướng tới “cấu trúc tăng trưởng toàn cầu” dựa trên đa dạng hóa khu vực và sản xuất nội địa. Chiến lược này đang thúc đẩy cả doanh thu và lợi nhuận. Tại một sự kiện dành cho nhà đầu tư gần đây, KT&G đã báo cáo kết quả kỷ lục: doanh thu đạt 6.5796 tỷ won và lợi nhuận hoạt động đạt 1.3496 tỷ won. Doanh thu thuốc lá ở nước ngoài tăng 29,4% lên 1.8775 tỷ won, lần đầu tiên vượt qua doanh thu trong nước và chiếm 54,1% tổng doanh thu thuốc lá. Vào ngày 10 tháng 4, KT&G đã công bố mục

tiêu trung và dài hạn là nâng thị phần doanh thu toàn cầu lên 50%. Năm nay, công ty dự kiến mở rộng hệ thống sản xuất ở nước sở tại và theo đuổi tăng trưởng dựa trên lợi nhuận, dự kiến tăng trưởng doanh thu từ 3-5% và tăng trưởng lợi nhuận hoạt động từ 6-8%. Giám đốc điều hành Bang Kyung-man nhấn mạnh rằng kinh doanh ở nước ngoài sẽ là trụ cột tăng trưởng chính của công ty, chuyển từ xuất khẩu sang hoạt động nội địa hóa. Tại cuộc họp thường niên ngày 26 tháng 3, ông Bang tuyên bố rằng doanh thu thuốc lá ở nước ngoài vượt qua doanh thu trong nước đánh dấu "ý nghĩa lịch sử" và là bước đầu tiên trong quá trình chuyển đổi của KT&G thành một công ty toàn cầu.



Chiến lược tập trung vào việc tăng cường sản xuất ở nước sở tại. Sau nhà máy ở Kazakhstan, nhà máy mới của KT&G tại Indonesia sẽ bắt đầu hoạt động trong nửa đầu năm nay, mở rộng mạng lưới sản xuất toàn cầu của công ty. Các nhà phân tích dự đoán doanh thu sẽ đạt 6.961.500 tỷ won trong năm nay, với việc tận dụng sản xuất ở nước ngoài là động lực thúc đẩy lợi nhuận. Công ty chứng khoán

Kyobo dự báo doanh thu thuốc lá ở nước ngoài sẽ tăng 25% so với năm trước, nhờ vào việc mở rộng sang các thị trường mới và tổ chức lại mạng lưới phân phối. Bất chấp xung đột ở Trung Đông, nhu cầu vẫn ổn định, với lợi nhuận hoạt động có thể tăng hơn 30%. Các nhà quản lý của KT&G lưu ý rằng việc đa dạng hóa sản xuất và phân phối giúp giảm thiểu rủi ro địa chính trị. KT&G hiện bán sản phẩm tại 145 quốc gia trên khắp khu vực châu Á - Thái Bình Dương, Á Âu và thông qua đơn vị CIC tại Indonesia. Khả năng cạnh tranh thương hiệu, đặc biệt là *ESSE*, là yếu tố then chốt. Các sản phẩm được thiết kế riêng, bao gồm thuốc lá viên nang và thuốc lá có hương vị, đã thúc đẩy nhu cầu. Riêng *ESSE* đã tạo ra doanh thu 1.108,8 tỷ won từ thị trường nước ngoài năm ngoái, trở thành thương hiệu thuốc lá Hàn Quốc đầu tiên gia nhập "câu lạc bộ 1 nghìn tỷ won" toàn cầu. Một quản lý của công ty cho biết KT&G sẽ tiếp tục củng cố tăng trưởng tập trung vào lợi nhuận thông qua các sản phẩm phù hợp với thị trường địa phương, tăng tỷ trọng các sản phẩm cao cấp và tối ưu hóa chuỗi cung ứng tập trung vào các trung tâm toàn cầu. (Insight Korea)

HÀN QUỐC: KT&G PHÁT TRIỂN CÁC SẢN PHẨM NICOTINE VỚI CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT PIN.

18/4 - KT&G đang phát triển các sản phẩm "thuốc lá ăn được" cung cấp nicotine mà không cần đốt cháy, và hiện đang chuẩn bị dây chuyền sản xuất thử nghiệm, theo các nguồn tin trong ngành. Hoạt động kinh doanh vẫn đang ở giai đoạn đầu và việc thương mại hóa dự kiến sẽ mất thời gian, đặc biệt là khi các khung pháp lý cần phải được thiết

lập tại Hàn Quốc. Theo các nguồn tin trong ngành ngày 8 tháng 4, KT&G đang nghiên cứu các sản phẩm nicotine không khói được thiết kế để hấp thụ qua đường miệng. Thiết bị sản xuất thử nghiệm sẽ do PNT cung cấp, một công ty chuyên về hệ thống sản xuất pin và màn hình. Đây là trường hợp đầu tiên được xác nhận là KT&G xây dựng các cơ sở sản xuất liên quan tại Hàn Quốc. Một quản lý của công ty cho biết dự án vẫn đang trong giai đoạn phát triển ban đầu, đồng thời cho biết thêm rằng mặc dù KT&G đang chuẩn bị các sản phẩm thuốc lá thế hệ mới - bao gồm túi nicotine cùng với thuốc lá điện tử và thiết bị hóa hơi - nhưng chưa có kế hoạch cụ thể nào được hoàn thiện cho việc ra mắt sản phẩm trong nước hoặc quốc tế. Túi nicotine, một sản phẩm nicotine điển hình được sử dụng qua đường uống, được đặt giữa nước và môi, cho phép nicotine được hấp thụ qua niêm mạc miệng mà không cần đốt cháy. KT&G đã thể hiện ý định gia nhập thị trường vào năm ngoái bằng cách tham gia vào việc mua lại một công ty sản xuất túi nicotine của châu Âu. Quy trình sản xuất túi nicotine khác với thuốc lá truyền thống. Nó bao gồm việc trộn nicotine, chất độn và hương liệu,



sau đó là quá trình tạo hạt và sấy khô, trước khi đóng gói vào các túi nhỏ. Yếu tố quan trọng là thiết kế chất độn để đảm bảo giải phóng nicotine được kiểm soát khi tiếp xúc với nước bọt. Quy trình này có những điểm tương đồng với sản xuất pin. Cả hai đều bao gồm các quy trình liên tục như trộn hỗn hợp điện cực, phủ lớp, sấy khô và vận chuyển. Trong pin dạng túi, các thành phần bên trong bao gồm điện cực,

màng ngăn và chất điện giải được niêm phong trong cấu trúc màng, thường sử dụng kỹ thuật sản xuất từ cuộn sang cuộn. PNT nổi tiếng ở Hàn Quốc về chuyên môn trong công nghệ cuộn sang cuộn. Mặc dù khoảng 90% hoạt động kinh doanh của công ty liên quan đến thiết bị pin, nhưng công ty cũng cung cấp các giải pháp quy trình cho các ngành công nghiệp yêu cầu tự động hóa, bao gồm dược phẩm và chăm sóc sức khỏe. Sự hợp tác với KT&G mở ra tiềm năng thâm nhập vào các thị trường mới như thực phẩm, chăm sóc sức khỏe và hàng tiêu dùng, và có thể dẫn đến các đơn đặt hàng thiết bị sản xuất hàng loạt nếu quá trình thương mại hóa được tiến hành. Trên phạm vi toàn cầu, cạnh tranh trong thị trường thuốc lá đang ngày càng gay gắt xung quanh các loại túi nicotine. Philip Morris International tiếp thị thương hiệu ZYN của mình, hiện đang nắm giữ 74% thị phần tại thị trường Mỹ. British American Tobacco đang nhắm đến thị trường châu Âu và Mỹ với thương hiệu Velo. Sự thay đổi này đã được phản ánh trong kết quả tài chính. Philip Morris báo cáo rằng các sản phẩm không cháy chiếm hơn 40% tổng doanh thu. Khối lượng vận chuyển các gói nicotine đạt 196 triệu lon trong quý IV năm ngoái, tăng 19% so với cùng kỳ năm trước, trong khi doanh

số bán thuốc lá giảm 1,5% trong cùng kỳ. KT&G cũng đang chuẩn bị gia nhập thị trường. Năm ngoái, họ đã cùng với Altria mua lại công ty sản xuất túi nicotine ASF của Bắc Âu với giá khoảng 1,76 tỷ kronor Thụy Điển (khoảng 270 tỷ won). Mảng kinh doanh nicotine dạng uống của KT&G phù hợp với xu hướng toàn cầu rộng lớn hơn hướng tới các sản phẩm không cháy. Tuy nhiên, sự phát triển của mảng này tại Hàn Quốc sẽ phụ thuộc vào các diễn biến về quy định. Theo luật hiện hành, các túi nicotine chỉ được bán bởi các doanh nghiệp thuốc lá được cấp phép, và chưa có sự phê duyệt chính thức nào được cấp. Người tiêu dùng hiện mua các sản phẩm này thông qua mua hàng trực tiếp từ nước ngoài hoặc các kênh không chính thức. (The Lec)

MỸ: PMI ĐÓNG CỬA NHÀ MÁY SẢN XUẤT XÌ-GÀ Ở DOTHAN

12/4 - Philip Morris International US (PMI US) sẽ đóng cửa nhà máy sản xuất xì-gà tại Dothan, bang Alabama, theo báo cáo của WDNH. “Quyết định đóng cửa hoạt động sản xuất của chúng tôi tại Dothan phản ánh sự tập trung của chúng tôi vào việc vận hành hiệu quả và bền vững trên tất cả các khía cạnh kinh doanh và đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng của mảng kinh doanh sản phẩm không khói thuốc tại Mỹ,” ông Peter



Luongo, Giám đốc điều hành mảng Xì-gà của PMI US cho biết. “Sự thay đổi này không làm giảm đi niềm tự hào của chúng tôi về công việc đã thực hiện tại Dothan. Sự tận tâm, tay nghề và tinh thần làm việc nhóm của các đồng nghiệp tại đây đã có tác động đáng kể đến hoạt động kinh doanh của chúng tôi.” Công ty cho biết 54 nhân viên sẽ bị ảnh hưởng, trong khi 20 nhân viên

sẽ ở lại Dothan vì nhu cầu kinh doanh; các nhân viên bị ảnh hưởng sẽ nhận được trợ cấp thôi việc, gia hạn việc tiếp tục trả lương, hưởng bảo hiểm y tế do công ty chi trả và các dịch vụ hỗ trợ tìm việc làm mới. Nhà máy này là một địa điểm sản xuất lâu đời, ban đầu là một phần của General Cigar trước khi Swedish Match mua lại vào năm 1999 và PMI US tiếp quản vào năm 2023. Nhà máy đã sản xuất xì-gà cho các thương hiệu như *Game* và *White Owl*. Chưa công bố ngày chính thức đóng cửa, nhưng các thủ tục đóng cửa sẽ được tiến hành trong những tháng tới. (Tobacco Journal International)

CÁC TIỂU VƯƠNG QUỐC Ả RẬP THỐNG NHẤT: AL FAKHER RA MẮT TÚI NICOTINE

11/4 – Công ty Al Fakher vừa thông báo ra mắt dòng sản phẩm túi nicotine đầu tiên, đánh dấu sự gia nhập của công ty vào phân khúc nicotine dạng uống hiện đại, theo báo cáo của *Citybiz*. Buổi ra mắt diễn ra tại sự kiện triển lãm *Total Products Expo*,

được tổ chức từ ngày 31 tháng 3 đến ngày 2 tháng 4 năm 2026 tại Trung tâm Hội nghị Las Vegas, với kế hoạch phân phối rộng rãi hơn ra thị trường vào tháng 4. Theo công



ty, dòng sản phẩm mới này mở rộng danh mục hương vị của Al Fakher vượt ra ngoài các sản phẩm shisha truyền thống. Các túi nicotine không chứa thuốc lá và sẽ có bốn hương vị: Táo Lạnh, Bạc hà, Xoài và Wintergreen (*Lộc đề xanh - mùi thơm bạc hà mát lạnh*). Mỗi hương vị sẽ có hai mức nicotine là 4 mg và 8 mg. Al Fakher cho biết, phân khúc túi nicotine đã cho thấy sự tăng trưởng đáng kể trên toàn cầu trong những năm gần đây, với tỷ lệ tăng trưởng kép hàng năm được báo cáo là khoảng 30%. Công ty cũng lưu ý rằng thị trường nicotine dạng uống tại Mỹ ước tính đạt 5,95

tỷ USD, với dự báo cho thấy có thể đạt 10,4 triệu người dùng vào cuối năm 2026. Giám đốc Marketing Ashley Bock mô tả động thái này là sự mở rộng chuyên môn về hương vị đã được khẳng định của thương hiệu sang một định dạng sản phẩm mới. Công ty định vị việc ra mắt sản phẩm này như một cơ hội để tiếp cận các nhóm người tiêu dùng đã quen thuộc với các sản phẩm shisha của Al Fakher, đặc biệt là trong các cộng đồng có mối liên hệ văn hóa mạnh mẽ với truyền thống thuốc lá có hương vị. (Tobacco Journal International)

HÀN QUỐC: JTI TĂNG CƯỜNG CUỘC CHIẾN THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ THÔNG QUA THIẾT BỊ PLOOM MỚI.

08/4 - JTI Korea, một đơn vị của Japan Tobacco International, đang đẩy mạnh thâm nhập vào thị trường thuốc lá cạnh tranh của Hàn Quốc với việc ra mắt *Ploom Aura*, thiết bị tiên tiến nhất của hãng cho đến nay. Việc ra mắt sản phẩm này đánh dấu sự tập trung ngày càng tăng của JTI vào các sản phẩm giảm thiểu rủi ro trong bối cảnh thuốc lá làm nóng đang chiếm thị phần ngày càng lớn tại thị trường thuốc lá Hàn Quốc, tăng trưởng gần gấp chín lần trong bảy năm qua. “Thị trường thuốc lá Hàn Quốc là một trong những thị trường tiên tiến nhất thế giới, cả về sự đa dạng sản phẩm và tốc độ ứng dụng công nghệ,” bà Irina Lee, tổng giám đốc của JTI Korea, cho biết trong một cuộc họp báo hôm thứ Ba. “Ploom đã được cải tiến để đáp ứng nhu cầu và kỳ vọng của người tiêu dùng trưởng thành tại Hàn Quốc, và sẵn sàng thiết lập một chuẩn mực mới táo bạo cho tương lai của thuốc lá làm nóng.” Thiết bị này, thông minh hơn và mỏng hơn so với phiên bản tiền nhiệm, sở hữu công nghệ làm nóng thế hệ thứ tư độc quyền của JTI, cho phép kiểm soát nhiệt độ chính xác hơn và hương vị đậm đà hơn. Người dùng có thể chuyển đổi giữa bốn chế độ thông qua ứng dụng điện thoại



thông minh chuyên dụng, ứng dụng này cũng cho phép theo dõi pin, định vị thiết bị và khóa từ xa. Có bốn màu sắc và hơn 500 sự kết hợp phụ kiện, thiết bị mới chính thức ra mắt vào ngày 14 tháng 4, với giá 59.000 won (39 USD). Công ty cho biết thiết bị mới được xây dựng dựa trên những bài học kinh nghiệm từ *Ploom X Advanced*, thiết bị thuốc lá làm nóng trước đó đánh dấu sự trở lại thị trường của JTI Korea vào

năm 2024 sau ba năm gián đoạn. "Chúng tôi rất hài lòng với phản hồi từ người tiêu dùng và xu hướng tăng trưởng mà *Ploom X Advanced* đã thể hiện trong 18 tháng qua," Giám đốc Marketing của JTI Korea, Frederic Estripeau cho biết. "Điều này thực sự cho phép chúng tôi với tư cách là một công ty thu thập được nhiều thông tin chi tiết tuyệt vời," Frederic nói thêm, và lưu ý rằng phản hồi của người tiêu dùng đã trực tiếp đóng góp vào quá trình phát triển của *Aura*. JTI đặt mục tiêu đạt thị phần khoảng 10% trong ngành thuốc lá làm nóng toàn cầu vào năm 2028, được hỗ trợ bởi khoản đầu tư dự kiến 800 tỷ yên (5 tỷ USD) từ năm 2026 đến năm 2028. "Việc ra mắt *Ploom Aura* tại Hàn Quốc sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc đạt được tham vọng toàn cầu này," Lee nói. (Báo Korea Herald)

ĐỨC: IMPERIAL BẮT BUỘC ĐÓNG CỬA NHÀ MÁY LANGENHAGEN

06/4 - Imperial Brands đã xác nhận sẽ đóng cửa nhà máy Reemtsma ở Langenhagen, gần Hannover, sau khi không tìm được người mua cho cơ sở này. Việc sản xuất dự kiến sẽ được ngừng dần cho đến năm 2027, với khoảng 600 nhân viên hiện đang làm việc tại địa phương bị ảnh hưởng, theo báo cáo của *dpa*. Công ty cho biết, mặc dù đã có "các cuộc đàm phán tích cực và mang tính xây dựng" với một bên quan tâm, nhưng không đạt được thỏa thuận khả thi cho tương lai của nhà máy. Quyết định này đã được thông báo cho nhân viên tại một cuộc họp ở Langenhagen. Giám đốc điều hành chuỗi



cung ứng Sami Naffakh cho biết: "Chúng tôi đã xem xét kỹ lưỡng tất cả các lựa chọn khả thi trong những tháng gần đây để đảm bảo sự tồn tại liên tục của nhà máy. Thật không may, việc các cuộc đàm phán này không thành công là điều rất đáng thất vọng đối với tất cả chúng tôi." Liên đoàn thực phẩm, đồ uống và dịch vụ ăn uống NGG của Đức đã chỉ trích mạnh mẽ quá trình này, cho

rằng họ không được tham gia vào bất kỳ cuộc thảo luận nào. Finn Petersen, chủ tịch tổ chức khu vực phía Bắc của NGG, cho biết: “Cho đến ngày hôm nay, chúng tôi thậm chí không biết người mua quan tâm là ai.” NGG cũng lập luận rằng nhân viên đã bị giữ trong bóng tối trong nhiều tháng trong khi liên tục được hứa hẹn. Vào tháng 10, Imperial Brands đã tuyên bố đang xem xét việc bán hoặc đóng cửa nhà máy Langenhagen, viện dẫn chi phí sản xuất cao, công suất sử dụng không đủ và sản lượng giảm trong phân khúc thuốc lá truyền thống. Trước đó, NGG đã cảnh báo rằng đây là nhà máy cuối cùng của Reemtsma tại Đức và cáo buộc công ty đang lên kế hoạch chuyển sản xuất ra nước ngoài. Được khánh thành năm 1971, nhà máy Langenhagen hiện sản xuất thuốc lá điếu, thuốc lá sợi nhỏ và thuốc lá que dùng cho các sản phẩm thuốc lá nung nóng. (Tobacco Journal International)

CANADA: ISS ỦNG HỘ THỎA THUẬN GIỮA ORGANIGRAM VÀ SANITY

05/4 - Institutional Shareholder Services (ISS) khuyến nghị cổ đông Organigram bỏ phiếu ủng hộ việc mua lại Sanity Group (Đức) tại Đại hội đồng thường niên và đặc biệt ngày 30/3/2026. ISS cho rằng thương vụ có “lý do chiến lược hợp lý”, mang lại lợi ích về quy mô, phạm vi địa lý, thị trường và dòng tiền. Sự ủng hộ được củng cố bởi British American Tobacco (BAT), cổ đông lớn nhất của Organigram, khi công ty con của BAT



gần đây phát hành cổ phần riêng lẻ với giá cao hơn đáng kể, được ISS xem là tín hiệu niềm tin dài hạn. Organigram là nhà sản xuất cần sa được cấp phép tại Canada, hoạt động tại New Brunswick, Quebec, Manitoba và Ontario. Sanity Group, trụ sở Berlin (thành lập 2018), tập trung vào dược phẩm và sản phẩm tiêu dùng cần sa, sở hữu Vayamed, Avaay Medical, Endosane Pharmaceuticals và Vayay.

Công ty tham gia dự án thí điểm cần sa giải trí tại Thụy Sĩ và vận hành cơ sở sản xuất gần Frankfurt. Theo thỏa thuận, cổ đông Sanity nhận 113,4 triệu EUR trả trước (80 triệu tiền mặt, 33,4 triệu bằng cổ phiếu Organigram giá 3 CAD/cổ phiếu, cao hơn 71,4% so với giá giao dịch cuối cùng). Khoản bổ sung tối đa 113,8 triệu EUR tùy hiệu quả năm đầu. ISS nhấn mạnh định giá được hỗ trợ bởi đánh giá công bằng của BMO Nesbitt Burns Inc. và phản ứng tích cực của thị trường, khi cổ phiếu Organigram vượt trội so với các chỉ số chính. Hội đồng quản trị độc lập của Organigram nhất trí ủng hộ. Ngoài ra, cổ đông sẽ bỏ phiếu về bầu cử hội đồng quản trị, xác nhận kiểm toán viên và kế hoạch vốn chủ sở hữu, với hạn chót gửi phiếu ngày 26/3. (Tobacco Journal International)

MỸ: ON! PLUS™ MỞ RỘNG TRÊN TOÀN QUỐC

03/4 - Altria đã thông báo về việc mở rộng phân phối trên toàn quốc sản phẩm túi nicotine *on!PLUS™*, một sản phẩm túi nicotine dạng uống thể hệ mới do Helix Innovations LLC (Helix), một công ty con của Altria, sản xuất. “Việc mở rộng phạm vi toàn quốc của *on! PLUS* là một cột mốc thú vị đối với Helix và là một bước tiến có ý nghĩa trong tầm nhìn *Hướng tới tương lai không khói thuốc* của Altria. “Khi người tiêu dùng trưởng thành tiếp tục tìm kiếm các lựa chọn thay thế không khói thuốc, *on! PLUS*



phản ánh sự tập trung của chúng tôi vào chất lượng, sự đổi mới và đáp ứng nhu cầu một cách có trách nhiệm trong khuôn khổ pháp lý dựa trên khoa học,” Nick MacPhee, Giám đốc điều hành của Helix cho biết. *on! PLUS* là sản phẩm đầu tiên được cấp phép thông qua chương trình thí điểm của Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) được thiết kế để đẩy nhanh quá trình xem xét các đơn đăng

ký sản phẩm thuốc lá trước khi đưa ra thị trường (PTMA) đối với các sản phẩm túi nicotine, Altria cho biết trong một thông cáo báo chí. *on! PLUS*, có ba hương vị và hai nồng độ nicotine, sử dụng công nghệ NICOSLIK và có ngăn chứa tích hợp để xử lý có trách nhiệm. Dựa trên sự có mặt thông qua thương mại điện tử và tại các nhà bán lẻ tham gia ở Bắc Carolina, Florida và Texas, *on! PLUS* bắt đầu giao hàng bán buôn vào ngày 16 tháng 3 năm 2026. Dự kiến sản phẩm sẽ đến tay các nhà bán lẻ tham gia trên toàn quốc bắt đầu từ ngày 23 tháng 3 năm 2026. FDA đã cho phép tiếp thị các sản phẩm túi nicotine *on! PLUS* sau đây. (Stock Titan)

ROMANIA: JTI ĐẦU TƯ 300 TRIỆU EURO VÀO MỘT TRUNG TÂM SẢN XUẤT

01/4 - Khi nhu cầu thuốc lá thay đổi, ngành sản xuất cũng thay đổi theo. Japan Tobacco International đang tăng cường đầu tư vào Romania với khoản đầu tư 300 triệu euro (346,8 triệu USD) vào một nhà máy sản xuất quy mô lớn mới tại Ștefăneștii de Jos - nhà máy này cuối cùng sẽ thay thế nhà máy hiện tại ở Bucharest và đóng vai trò quan trọng trong chuỗi cung ứng châu Âu của hãng trong thập kỷ tới. Khu phức hợp mới sẽ có diện tích gần 70.000 mét vuông và dự kiến hoàn thành vào năm 2027, với kế hoạch chuyển đổi sản xuất theo từng giai đoạn. “Đây là một trong những khoản đầu tư quan trọng nhất của JTI tại Romania,” bà Gabriella Offeddu, tổng giám đốc khu phức hợp, cho biết, đồng thời nói thêm rằng điều này phản ánh sự tin tưởng vào cơ sở hạ tầng và lực lượng lao động của nước này. Khoản đầu tư tập trung đồng đều vào hiện đại hóa và năng lực sản xuất. JTI cho biết nhà máy sẽ tích hợp các công nghệ sản xuất



tiên tiến, hoạt động hoàn toàn bằng năng lượng tái tạo, và có hệ thống quản lý chất thải mở rộng cùng hệ thống xử lý nước chuyên dụng - một phần trong nỗ lực lớn hơn nhằm thúc đẩy các hoạt động bền vững hơn. Romania hiện đóng vai trò quan trọng trong sự hiện diện toàn cầu của JTI. Công ty sử dụng khoảng 1.600 người tại quốc gia này, và nhà máy hiện tại xuất khẩu hơn 70% sản lượng sang

khoảng 70 thị trường trên toàn thế giới, biến nơi đây trở thành một trong những trung tâm sản xuất chính của JTI, theo lời ông Klaus-Walter Thul, người đứng đầu nhà máy JTI Romania. “Nhà máy hiện tại của chúng tôi đã là một trong những cơ sở hoạt động hiệu quả nhất của JTI [...]. Nhà máy mới của chúng tôi... sẽ tích hợp các thiết bị và công nghệ tiên tiến cùng quy trình sản xuất hiệu quả cao, mở ra khả năng mở rộng hơn nữa,” ông Thul cho biết. Trung tâm xuất khẩu này khó có thể thay đổi—thậm chí, nó sẽ còn phát triển hơn nữa. JTI đã hoạt động tại Romania từ giữa những năm 1990 và là công ty thuốc lá đa quốc gia đầu tiên thành lập các hoạt động sản xuất tại quốc gia này, dần dần mở rộng sự hiện diện của mình trong ba thập kỷ qua. Cơ sở mới này thể hiện cam kết lâu dài rằng châu Âu - bất chấp các quy định nghiêm ngặt hơn và sản lượng thuốc lá giảm - sẽ vẫn là trung tâm sản xuất chính cho cả nguồn cung khu vực và toàn cầu. (Nicotine Insider)

THE INTERNET SAYS IT'S TRUE



DOANH NGHIỆP & PHÁP LUẬT

INDONESIA: CHỨNG MINH VIỆC TĂNG THUẾ KHÔNG HIỆU QUẢ

28/4 - Indonesia vẫn là một trong những thị trường thuốc lá lớn nhất thế giới, với khoảng 70 triệu người hút thuốc bất chấp nhiều năm tăng thuế tiêu thụ đặc biệt, theo Khảo sát Sức khỏe Quốc gia năm 2023. Dữ liệu này nhấn mạnh những hạn chế của việc chỉ dựa vào tăng thuế để kiểm chế tiêu thụ. Tổ chức Y tế Thế giới xếp Indonesia thứ năm toàn cầu về tỷ lệ hút thuốc, với 38,7% người từ 15 tuổi trở lên sử dụng thuốc lá vào năm 2025, sau Nauru, Myanmar, Serbia và Bulgaria. Jakarta đã liên tục tăng thuế thuốc lá, bao gồm mức tăng 23% vào năm 2020, tiếp theo là các đợt tăng hàng



năm khoảng 10% trong những năm gần đây, nhằm mục đích giảm tiêu thụ đồng thời tăng doanh thu nhà nước. Tuy nhiên, thuốc lá vẫn được bán rộng rãi và tương đối phải chăng, và tỷ lệ hút thuốc nói chung hầu như không thay đổi. Gần ba phần tư nam giới Indonesia hút thuốc, cho thấy cả quy mô của thị trường và khó khăn trong việc thay đổi hành vi đã hình thành từ

lâu. Khả năng chi trả vẫn là vấn đề cốt lõi. Mặc dù thuế đã tăng, nhưng tăng trưởng thu nhập và động lực thị trường đã giúp nhiều người tiêu dùng vẫn có thể mua được thuốc lá. Kết quả là, nhiều người hút thuốc vẫn coi các sản phẩm thuốc lá là phải chăng bất chấp việc giá cả liên tục tăng. Cơ cấu hệ thống thuế của Indonesia càng định hình thêm các mô hình tiêu dùng. Nhiều bậc thuế tiêu thụ đặc biệt cho phép các nhà sản xuất bán sản phẩm trên một phạm vi giá rộng, bao gồm cả các lựa chọn giá rẻ hấp dẫn người tiêu dùng nhạy cảm về giá. Tình trạng này khuyến khích người hút thuốc chuyển sang các sản phẩm rẻ hơn thay vì giảm bớt hoặc bỏ thuốc. Thuốc lá Kretek – sản phẩm làm từ đinh hương chiếm ưu thế trên thị trường nội địa – tiếp tục chiếm một phần lớn tổng lượng tiêu thụ, củng cố thêm bức tranh thuốc lá đặc trưng của Indonesia. Nhìn chung, dữ liệu cho thấy một thị trường vẫn đang phát triển mạnh mẽ. Nhu cầu nội địa mạnh mẽ, phân khúc giá rộng và khả năng chi trả ổn định tiếp tục duy trì mức tiêu thụ, cho thấy rằng các yếu tố cấu trúc – chứ không chỉ riêng giá cả – thúc đẩy xu hướng hút thuốc trên khắp cả nước. (Tobacco Asia)

NAM MỸ: 1 TRONG 3 ĐIỀU THUỐC LÁ Ở MỸ LATIN VÀ CANADA LÀ HÀNG BẤT HỢP PHÁP

26/4 - Một nghiên cứu của KPMG LLP do Philip Morris Products S.A. ủy thác đã phát hiện ra rằng buôn bán bất hợp pháp vẫn là đặc điểm nổi bật của thị trường thuốc lá tại



“Khu vực Châu Mỹ (không bao gồm Mỹ)”. PMI cho biết phân tích chỉ ra rằng buôn bán bất hợp pháp vẫn là đặc điểm nổi bật của thị trường thuốc lá trên khắp 11 quốc gia được khảo sát, với 31,9% số thuốc lá tiêu thụ ở Mỹ Latinh và Canada vào năm 2025 đều từ các nguồn bất hợp pháp. PMI cho biết nghiên cứu ước tính 77 tỷ điếu thuốc lá bất hợp pháp đã được tiêu thụ trên các thị trường được phân

tích vào năm 2025, với ước tính thất thu thuế là 8,5 tỷ USD. Nhận xét về báo cáo, Marco Hannappel, Chủ tịch khu vực Mỹ Latinh & Canada, cho biết: “Những báo cáo này không chỉ quan trọng để làm nổi bật vấn đề buôn bán thuốc lá bất hợp pháp, mà còn để kêu gọi các nhà chức trách tìm kiếm giải pháp.” (KPMG)

MỸ: THUẾ THUỐC LÁ CAO Ở WASHINGTON ĐANG THÚC ĐẨY THỊ TRƯỜNG BUÔN LẬU BẤT HỢP PHÁP

25/4 – Mặc dù kế hoạch tăng thuế nicotine cao hơn nữa đã thất bại trong kỳ họp lập pháp năm 2026, người hút thuốc ở Washington hiện đang phải đối mặt với một trong những mức giá cao nhất cả nước. Dự luật Thượng viện 6129 sẽ áp dụng mức thuế

90% đối với hầu hết các sản phẩm nicotine và tăng gấp đôi thuế đối với các sản phẩm có hương vị, đồng thời tăng thêm 2 USD cho mỗi gói thuốc lá. Hiện tại, một gói thuốc lá ở Washington có giá trung bình khoảng 12,29 USD, đưa tiểu bang này vào top 10 nơi hút thuốc đắt đỏ nhất cả nước. Các chuyên gia cảnh báo rằng khi thuế quá cao, chúng sẽ không còn giúp người ta bỏ thuốc mà thay vào đó dẫn đến những vấn đề không mong muốn. David Clement của Trung tâm Lựa chọn Người tiêu dùng lưu ý rằng giá cao khiến mọi người tìm cách khác để có được sản phẩm của họ. Một số cư dân lái xe qua biên giới sang Idaho, nơi thuế chỉ là 0,57 USD mỗi gói so với hơn 3



USD ở Washington. Theo The Center Square, chênh lệch giá gần 4 USD mỗi gói thuốc lá giúp người tiêu dùng dễ dàng tránh hoàn toàn việc tăng thuế địa phương. Sản phẩm thuốc lá hợp pháp có mức giá bán cao đã tạo ra một thị trường bất hợp pháp ở tiểu bang Washington. Theo một nghiên cứu của Trung tâm Mackinac, khoảng 35% tổng số thuốc lá được hút ở Washington là hàng lậu hoặc mua bằng cách trốn

thuế. Điều này khiến Washington trở thành tiểu bang đứng thứ năm cả nước về buôn lậu thuốc lá, chỉ sau các tiểu bang lớn hơn như California và New York. Hoạt động buôn bán bất hợp pháp này thường diễn ra qua các điểm biên giới không được kiểm soát giữa Mỹ và Canada. Khi việc mua các sản phẩm hợp pháp trở nên quá khó khăn hoặc đắt đỏ, các nhóm tội phạm nhìn thấy cơ hội kiếm tiền bằng cách bán hàng hóa không bị đánh thuế hoặc không được kiểm soát. Điều này làm dấy lên mối lo ngại về an toàn cho người tiêu dùng và làm tăng số lượng hoạt động bất hợp pháp diễn ra dọc theo biên giới tiểu bang và quốc tế. Theo The Center Square, Clement cho biết: “Giống như bất kỳ hoạt động bất hợp pháp nào, nếu bạn có thể tìm ra cách kiếm tiền, bạn sẽ khai thác nó”. Đối với một số cư dân Washington, mua hàng trên đất của các bộ lạc là một cách hợp pháp để tìm được giá thấp hơn. Trên đảo Squaxin, bộ lạc tự sản xuất thuốc lá và bán cho công chúng mà không phải đóng thuế với giá chỉ bằng khoảng một nửa giá một gói thuốc lá thông thường. Mặc dù tình trạng trốn thuế diễn ra rộng rãi, Washington vẫn dự kiến thu được hơn 32 triệu USD từ thuế thuốc lá vào năm 2026. Các nhà lập pháp hiện phải quyết định xem việc tăng thuế hơn nữa có thực sự giúp ích cho sức khỏe cộng đồng hay chỉ đơn giản là trao thêm quyền lực cho hoạt động buôn bán bất hợp pháp. (Seattle Red)

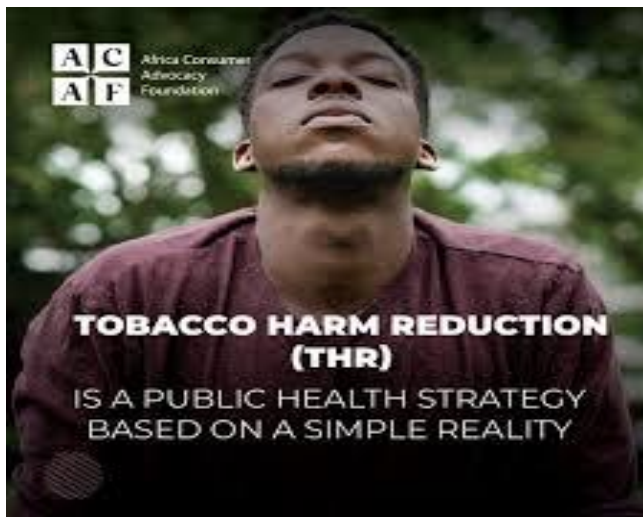
THẾ GIỚI: CHÍNH SÁCH THUỐC LÁ KHÔNG KHỎI TOÀN CẦU: TỪ SIẾT CHẶC ĐẾN NHỮNG ĐIỀU CHỈNH ĐẢO CHIỀU

20/4 – Trong bối cảnh việc cấm hoàn toàn hút thuốc lá là không khả thi, nhiều quốc

gia và vùng lãnh thổ đang chuyển trọng tâm sang tìm kiếm các giải pháp nhằm giảm sự phụ thuộc vào thuốc lá điếu. Dựa trên các bằng chứng khoa học hiện có, thuốc lá không khói được kỳ vọng trở thành một trong những lựa chọn thay thế khả thi, giúp hạn chế rủi ro sức khỏe cho người hút và cộng đồng. Trong nhiều năm gần đây các nước liên tục điều chỉnh chính sách để quản lý nhóm sản phẩm này một cách phù hợp, vừa đáp ứng mục tiêu y tế công cộng, vừa hướng tới sự đồng thuận xã hội trong khuôn khổ pháp luật hiện hành.

Nhiều nước đang tái định hướng chính sách đối với thuốc lá không khói

Trong một diễn biến gần đây, chính quyền Bangladesh gây chú ý khi đang xem xét sửa đổi sắc lệnh kiểm soát thuốc lá, bao gồm đề xuất dỡ bỏ lệnh cấm sản xuất, kinh doanh thuốc lá không khói (bao gồm thuốc lá điện tử và các sản phẩm nicotine khác), cũng như bãi bỏ quy định không cho trưng bày sản phẩm thuốc lá tại điểm bán. Các quy định cấm này được ban hành vào cuối năm 2025 dưới thời chính phủ lâm thời, nhưng hiện đang được xem xét điều chỉnh lại theo khuyến nghị của một Ủy ban đặc



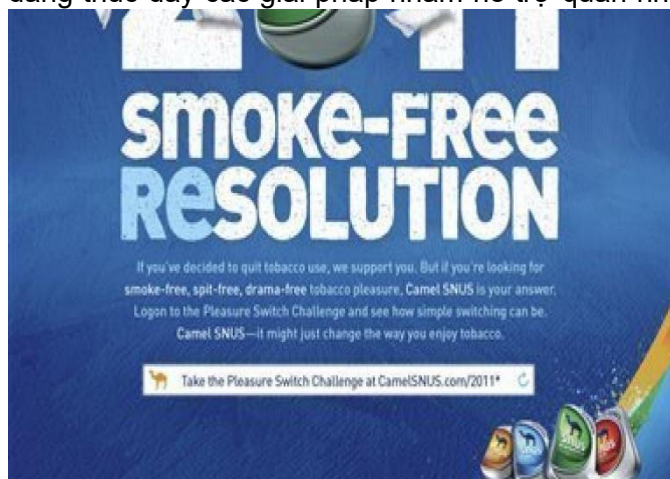
biệt của Quốc hội Bangladesh, cơ quan được giao rà soát 133 sắc lệnh do chính phủ lâm thời ban hành nhằm đánh giá lại tính phù hợp và khả năng thực thi trong thực tiễn. Bộ Y tế nước này hiện đang chuẩn bị dự thảo để gửi đến Vụ Pháp chế và Nghị viện trong thời gian tới. Tháng 12/2024, Quốc hội Mexico đã thông qua cải cách Hiến pháp nhằm cấm các hoạt động liên quan đến thuốc lá điện tử (TLĐT). Ngày 26/9/2025,

Cơ quan Hành pháp đã trình Quốc hội dự luật thứ cấp để triển khai lệnh cấm TLĐT trong Hiến pháp. Tuy nhiên dự luật đó không bao gồm sản phẩm thuốc lá nung nóng (TLNN) trong phạm vi bị cấm. Quy định dưới luật này đã được thông qua vào tháng 12/2025 trước khi được công bố chính thức vào ngày 15/1/2026. Điều này có nghĩa, tại Mexico người hút thuốc được phép sử dụng các sản phẩm chứa thuốc lá, kể cả TLNN. Tương tự, tại Đài Loan (Trung Quốc) việc kiểm soát các sản phẩm thuốc lá không khói cũng có sự chọn lọc và trải qua một quá trình phê duyệt gắt gao đối với các sản phẩm được cung cấp hợp pháp. Từ ngày 22/3/2023, luật mới của Đài Loan (Trung Quốc) cấm hoàn toàn TLĐT nhưng đưa TLNN vào diện quản lý, yêu cầu đánh giá rủi ro sức khỏe trước khi phê duyệt. Đến tháng 7/2025, Cục Quản lý Sức khỏe (HPA) cấp phép có điều kiện cho 14 sản phẩm từ 2 công ty, với 8 sản phẩm và 3 thiết bị chính thức hiệu lực từ 11/10/2025. Các sản phẩm được cung cấp hợp pháp phải tuân thủ kiểm tra độc chất học, dược lý, nghiện ngập và sức khỏe công cộng, cấm quảng cáo và bán cho trẻ dưới 20 tuổi hoặc phụ nữ mang thai. Hiện Đài Loan (Trung Quốc) chỉ cho người nhập cảnh chỉ được phép mua các sản phẩm TLNN đã được phê duyệt tại khu miễn thuế ở sân bay Đài Loan (Trung

Quốc) hoặc các đảo ngoài khơi, rồi mang theo khi nhập cảnh.

Giảm tác hại thuốc lá đang trở thành chiến lược chủ đạo tại nhiều nước

Mặc dù chính sách giảm tác hại thông qua các sản phẩm thuốc lá không khói vẫn còn gây tranh luận ở một số nơi, ngày càng nhiều quốc gia lựa chọn cho phép lưu hành nhóm sản phẩm này với kỳ vọng chúng có thể góp phần giảm thiểu bệnh tật liên quan đến hút thuốc lá. Đáng chú ý, sự tham gia thẩm định khoa học của Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ (FDA) đã trở thành một “bảo chứng” quan trọng cho tính minh bạch và độ tin cậy của các đánh giá khoa học liên quan đến thuốc lá không khói. Tại Hoa Kỳ, FDA đã giới thiệu cách tiếp cận “chuỗi nguy cơ” (risk continuum) - được xem là bước tiến quan trọng trong chiến lược giảm tác động sức khỏe do thuốc lá gây ra. Theo ông Bret Koplow, Quyền Giám đốc Trung tâm Sản phẩm Thuốc lá (CTP) thuộc FDA, giảm tác hại đang dần trở thành một thành tố cốt lõi trong quản lý thuốc lá hiện đại. Ông đồng thời nhấn mạnh tầm quan trọng của việc xây dựng một thị trường minh bạch và hợp pháp, nơi các sản phẩm giảm thiểu rủi ro được quản lý phù hợp với đặc tính của từng loại sản phẩm. Tại một sự kiện gần đây, đại diện Bộ Quốc phòng Mỹ cho biết đang thúc đẩy các giải pháp nhằm hỗ trợ quân nhân từ bỏ thuốc lá điều truyền thống, trong



bối cảnh khoảng 30% lực lượng này vẫn sử dụng các sản phẩm thuốc lá. Cách tiếp cận được nhấn mạnh là phân biệt rõ nguồn gốc tác hại, trong đó phần lớn rủi ro sức khỏe đến từ quá trình đốt cháy tạo khói, thay vì từ nicotine. Tiến sĩ Stephen Ferrara, Quyền Trợ lý Bộ trưởng Quốc phòng Mỹ, cho biết Bộ Quốc phòng (DOD) và Bộ Cựu chiến binh (VA) đang xem xét triển khai các

liệu pháp thay thế nicotine hoặc các phương thức phù hợp khác như một bước đệm, giúp giảm thiểu tác hại và hỗ trợ quân nhân tiến tới cai thuốc hoàn toàn. Về mặt dữ liệu thực tiễn, Thụy Điển trở thành quốc gia được cả thế giới chú ý khi tỷ lệ hút thuốc hằng ngày tại nước này đã giảm xuống thấp nhất thế giới – chỉ còn 3,7%, vượt xa ngưỡng “quốc gia không khói thuốc” (ở mức 5%). Báo cáo của Hội đồng Thông tin về Rượu và các Chất gây nghiện Thụy Điển (CAN) cũng ghi nhận, kể từ năm 2013, tỷ lệ hút thuốc đã giảm gần một nửa, với xu hướng đi xuống đồng đều ở cả nhóm hút thường xuyên và không thường xuyên, trên mọi nhóm tuổi. Nhiều quốc gia đang chuyển từ cách quản lý siết chặt sang tiếp cận linh hoạt hơn đối với thuốc lá không khói, dựa trên bằng chứng khoa học và mục tiêu giảm hại. Những diễn biến tại Bangladesh, Mexico hay Đài Loan cho thấy: chính khoa học đang trở thành yếu tố thuyết phục nhất, thúc đẩy các chính phủ xem xét lại chính sách vì lợi ích sức khỏe cộng đồng. Đặc biệt, sự tham gia đánh giá của FDA Hoa Kỳ cùng các dữ liệu thực tế từ Nhật Bản, Thụy Điển và nhiều quốc gia khác cho thấy rõ ràng tiềm năng giảm hại của các sản phẩm này hoàn toàn có cơ

sở khoa học. Đây cũng là lý do để tiếp tục đặt kỳ vọng vào các giải pháp giảm hại, thay vì bỏ mặc hàng tỷ người vẫn đang gắn bó với thuốc lá điếu. (Tobacco Harm Reduction)

MỸ: LỆNH CẤM THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ CÓ THỂ ĐỊNH HÌNH LẠI THỊ TRƯỜNG.

18/4 - Theo Tadeu Marroco, Giám đốc điều hành của British American Tobacco (BAT), Mỹ nhiều khả năng có động thái ngăn chặn nhập khẩu một số loại thuốc lá điện tử dùng một lần có thể thu hẹp thị trường thuốc lá điện tử không được kiểm soát đang bùng nổ của nước này tới một phần ba. Phát biểu với *Reuters*, Marroco cho biết bất kỳ tác động đáng kể nào đến thị trường có thể sẽ không xuất hiện trước năm 2027. Các công ty thuốc lá lớn, bao gồm BAT và Altria Group, đã dành nhiều năm để chống lại sự gia tăng của các loại thuốc lá điện tử dùng một lần chủ yếu được sản xuất tại Trung Quốc. Những sản phẩm này thiếu sự cho phép của Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) nhưng vẫn thống trị thị trường lớn nhất thế giới về các sản phẩm thay thế không khói. BAT ước tính rằng các thiết bị không được kiểm soát chiếm khoảng 70% tổng doanh số bán thuốc lá điện tử tại Mỹ, một tình trạng mà công ty cho



rằng đã gây tổn hại cho cả mảng kinh doanh thuốc lá điện tử và thuốc lá truyền thống của họ. Công ty đã đệ trình 2 vụ kiện đang được tiến hành lên Ủy ban Thương mại Quốc tế Mỹ (ITC) nhằm tìm cách chặn nhập khẩu các sản phẩm này. Năm ngoái, một thẩm phán của ITC đã phán quyết có lợi cho BAT trong một tranh chấp bằng sáng chế và đề xuất lệnh loại trừ chung, theo đó sẽ ngăn chặn các sản phẩm thuốc lá điện

tử dùng một lần vi phạm bằng sáng chế của công ty. BAT cho biết họ dự kiến sẽ có quyết định đầy đủ của ITC vào tháng 3, tiếp theo là thời gian xem xét 60 ngày của tổng thống. Ông Marroco nói với *Reuters* rằng việc ngăn chặn này có thể định hình lại thị trường một cách đáng kể. Ông này định nghĩa sự thay đổi đó là giảm các sản phẩm không được kiểm soát xuống dưới 50% tổng doanh thu của ngành – giảm khoảng một phần ba. Tuy nhiên, ông này nói thêm rằng quy mô chính xác của tác động vẫn khó dự đoán. Marroco cũng cảnh báo rằng chuỗi cung ứng dài của Mỹ đối với các thiết bị này và lượng hàng tồn kho lớn hiện có thể làm trì hoãn hiệu quả của bất kỳ hạn chế nào. “Vì vậy, ngay cả khi bạn nhận được sự ủng hộ từ ITC... thì phải đến đầu năm sau bạn mới thấy được tác động đáng kể,” ông này nói. Ông Marroco cũng cho biết sẽ không ngạc nhiên nếu FDA thử nghiệm một cách tiếp cận quy định mới đối với các sản phẩm thuốc lá điện tử, có thể bao gồm cả thuốc lá điện tử có hương vị. Sau nhiều năm từ chối hầu hết các đơn đăng ký sản phẩm nicotine mới, cơ quan này gần đây đã

tìm cách để đẩy nhanh hoặc đơn giản hóa quy trình xem xét của mình. (Tobacco Asia)

CHÂU ÂU: GIẢM THIỂU THUỐC LÁ, THÁCH THỨC GIA TĂNG

17/4 - Ủy ban châu Âu đã công bố báo cáo đánh giá khung pháp lý kiểm soát thuốc lá của EU, đánh giá hiệu quả, tính hiệu lực và tầm quan trọng của Chỉ thị về Sản phẩm Thuốc lá và Chỉ thị về Quảng cáo Thuốc lá trong việc bảo vệ sức khỏe cộng đồng và hỗ trợ thị trường trong khối, theo *EUreporter* đưa tin. Ủy ban kết luận rằng các quy định kiểm soát thuốc lá của EU đã góp phần làm giảm đáng kể tỷ lệ hút thuốc và tử vong liên quan đến thuốc lá trên toàn khối. Từ năm 2012, tỷ lệ hút thuốc ở EU đã giảm từ 28% xuống 24% dân số, với mức giảm mạnh hơn nữa ở giới trẻ, điều mà báo cáo đánh giá cho rằng có liên quan đến việc siết chặt quy định sản phẩm, hạn chế quảng cáo và cảnh báo sức khỏe. Về phía thị trường nội bộ, báo cáo cho biết các quy tắc hài



hòa đã cải thiện hoạt động thị trường thông qua các biện pháp bao gồm quy định và công bố các thành phần, yêu cầu về nhãn mác và bao bì, khả năng truy xuất nguồn gốc và các tính năng an toàn đối với sản phẩm thuốc lá, và các quy tắc quảng cáo và tài trợ xuyên biên giới. Tuy nhiên, báo cáo đánh giá cũng nêu bật những thiếu sót và thách thức ngày càng tăng, đặc biệt là sự xuất hiện nhanh chóng của các sản phẩm thuốc lá và nicotine mới như thuốc lá điện tử, sản phẩm thuốc lá làm nóng và túi nicotine. Ủy ban chỉ ra những rủi ro cụ thể đối với các thế hệ trẻ, viện dẫn những đặc điểm hấp dẫn và việc quảng bá trực

tuyến mạnh mẽ của các sản phẩm này, đồng thời lưu ý bằng chứng cho thấy các sản phẩm mới có thể là con đường dẫn đến nghiện nicotine và, trong một số trường hợp, nghiện thuốc lá truyền thống ở thanh thiếu niên – ngay cả khi việc sử dụng thuốc lá truyền thống tiếp tục giảm. Ủy ban cũng cảnh báo về bản chất đang thay đổi của quảng cáo: trong khi quảng cáo trên phương tiện truyền thông truyền thống đã giảm dưới các hạn chế của EU, quảng cáo kỹ thuật số vẫn là một thách thức lớn, đặc biệt là quảng cáo kỹ thuật số nhắm đối với các sản phẩm mới. Dựa trên đánh giá này, Ủy ban sẽ tiến hành đánh giá tác động và tiếp tục quá trình tham vấn quy mô lớn. Ủy ban dự định đề xuất, vào năm 2026, sửa đổi khung pháp lý về kiểm soát thuốc lá. Tuy nhiên, Tobacco Europe, tổ chức bảo trợ của ngành thuốc lá châu Âu, cho biết đánh giá này thiếu bằng chứng và đánh giá tác động, đồng thời có nguy cơ gây tổn hại đến kết quả về sức khỏe cộng đồng, khả năng cạnh tranh của EU và an ninh công cộng, trong khi Liên minh Người dùng Thuốc lá điện tử Thế giới (WVA) đã chỉ trích báo cáo trong một

thông cáo báo chí, gọi đó là “một bài học kinh điển về việc chọn lọc khoa học” và kêu gọi các nhà hoạch định chính sách phản ánh tốt hơn bằng chứng giảm thiểu tác hại trong bất kỳ sửa đổi nào trong tương lai. (Ủy ban Châu Âu)

ẤN ĐỘ: HỘI ĐỒNG THUỐC LÁ KÊU GỌI XEM XÉT LẠI THUẾ

14/4 - Hội đồng Thuốc lá Ấn Độ gần đây đã kêu gọi chính phủ Ấn Độ xem xét lại việc tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá, cảnh báo rằng biện pháp này có thể gây tổn hại cho ngành công nghiệp thuốc lá và sinh kế của nông dân và công nhân. Trong một bức thư gửi Bộ trưởng Tài chính Nirmala Sitharaman, Chủ tịch Hội đồng Thuốc lá Yashwanth Kumar Chidipothu cho biết việc tăng thuế mạnh đã tạo ra áp lực đáng kể trên toàn chuỗi giá trị thuốc lá. Theo hội đồng, việc tăng thuế, có hiệu lực từ ngày 1 tháng 2, đã đẩy giá thuốc lá tăng tới 60% tính theo giá trị thực. Ông Chidipothu cho biết tình hình này đã gây ra những lo ngại nghiêm trọng trong số các nông dân trồng thuốc lá vàng (FCV), những người đã liên hệ với hội đồng để bày tỏ lo lắng của họ.



Theo các báo cáo truyền thông, một số nông dân đã bắt đầu tổ chức biểu tình và gửi kiến nghị đến các thành viên Quốc hội của họ. “Xét đến tình hình cấp bách của ngành và tác động đáng kể đến cộng đồng nông dân, tôi đề nghị bà can thiệp và xem xét lại mức thuế quá cao đối với các sản phẩm thuốc lá”, ông Chidipothu viết trong bức thư ngày 10 tháng 2, theo báo cáo của hãng thông tấn *Press*

Trust of India. Ông này cảnh báo rằng việc tăng thuế mạnh có thể đẩy nhanh hoạt động buôn bán thuốc lá bất hợp pháp, vốn đã trở thành một thách thức lớn về kinh tế và quản trị trên toàn thế giới. Theo chủ tịch, sự chênh lệch giá lớn giữa sản phẩm hợp pháp và bất hợp pháp có thể khuyến khích buôn lậu, đặc biệt khi năng lực thực thi pháp luật còn hạn chế. “Thuế suất cao và chênh lệch giá tạo ra động lực mạnh mẽ cho hoạt động buôn lậu, đặc biệt khi năng lực thực thi pháp luật bị hạn chế. Kiểm soát biên giới yếu kém, giám sát rời rạc và thiếu các cơ chế theo dõi và truy tìm hiệu quả cho phép các đối tượng buôn lậu lợi dụng các kẽ hở chính sách, trong khi thuốc lá bất hợp pháp ngày càng trở thành kênh trung gian cho tội phạm có tổ chức và rửa tiền”, ông này nói. Chủ tịch cũng cảnh báo rằng việc tăng thuế có thể làm giảm nhu cầu từ ngành công nghiệp thuốc lá hợp pháp, vốn là người mua chính thuốc lá FCV trong nước. Sự sụt giảm mạnh về lượng tiêu thụ có thể khiến nông dân không thể thu hồi được ngay cả chi phí trồng trọt cơ bản, hiện ước tính khoảng 200 INR (2,40 USD)/kg. Ông này cho biết nông dân lo ngại giá thị trường có thể sụp đổ, đẩy họ vào cảnh nợ nần nghiêm trọng. Nông dân đã viện dẫn kinh nghiệm trước đó, lưu ý rằng việc tăng

thuế 22% vào năm 2014 đã dẫn đến giá giảm từ 20 đến 30 INR (0,24 đến 0,36 USD) mỗi kg . (Tobacco Asia)

ĐỨC: TỶ LỆ THUỐC LÁ BẤT HỢP PHÁP ĐẠT MỨC CAO NHẤT TRONG THẬP KỲ

11/4 - Theo kết quả thường niên do Hiệp hội Công nghiệp Thuốc lá Đức BVTE công bố, tỷ lệ bao thuốc lá không đóng thuế tại Đức đã tăng lên mức cao nhất trong hơn mười năm vào năm 2025. Trên toàn quốc, tỷ lệ này tăng 1,1 điểm phần trăm so với năm trước, lên 20,9%. Giám đốc điều hành BVTE, Jan Mücke, cho biết: “Ngày nay, một lần nữa, cứ năm điều thuốc lá được hút ở Đức thì có một điều không đóng thuế”, đồng thời nói thêm rằng “diễn biến này là một tín hiệu cảnh báo rõ ràng đối với các nhà hoạch định chính sách”. Những phát hiện này dựa trên chương trình thu thập và phân tích bao thuốc lá đang được tiến hành. Năm 2025, khoảng 161.000 bao thuốc lá đã qua sử dụng được kiểm tra. Tỷ lệ bao thuốc lá không có dấu thuế của Đức vẫn ở mức đặc biệt cao tại miền đông nước Đức, đạt 41,6% (tăng 0,6 điểm phần trăm so với năm 2024), trong khi tỷ lệ này ở các bang phía tây tăng 1,2 điểm phần trăm lên 15,7%.



Trước lời kêu gọi từ các thành viên liên minh cầm quyền về việc tăng thuế thuốc lá với mức cao đáng kể, BVTE cảnh báo không nên lặp lại chính sách thuế thất bại của những năm đầu thập niên 2000. Ông Mücke nói rằng “các chính trị gia trong liên minh phải đối mặt với một sự lựa chọn: họ muốn học hỏi từ những sai lầm trong quá khứ hay lặp lại chúng?” Ông này lập luận rằng chính sách thuế thuốc lá do chính

phủ liên bang đảng “Xanh – Đỏ” theo đuổi vào thời điểm đó là “một ví dụ điển hình về việc không đạt được gì về chính sách y tế trong khi lại gây thâm hụt ngân sách”. BVTE cho biết từ năm 2002 đến năm 2005, thuế thuốc lá đã được tăng năm lần liên tiếp, điều mà họ cho rằng không mang lại sự giảm hút thuốc bền vững, mà thay vào đó lại đẩy người tiêu dùng đến các lựa chọn rẻ hơn như mua hàng xuyên biên giới và các hình thức bất hợp pháp. BVTE cũng đề cập đến “Schwarzmarkt-Tracker” của công ty thành viên Imperial Brands Reemtsma, đơn vị đánh giá các báo cáo chính thức của hải quan và cảnh sát, và cho biết sự gia tăng thuốc lá không trốn thuế không chỉ cho thấy nguồn thu thuế bị mất mà còn cho thấy sự mất kiểm soát ngày càng tăng của nhà nước khi các cấu trúc bất hợp pháp mở rộng. Mücke kết luận: “Chính sách thuế quá cao là động lực tăng trưởng đáng tin cậy nhất cho hoạt động buôn bán bất hợp pháp.” (Tobacco Insider)

HÀN QUỐC: BỊT LỖ HỒNG VỀ NICOTINE TỔNG HỢP

08/4 - Hàn Quốc sẽ đưa thuốc lá điện tử chứa nicotine tổng hợp vào diện kiểm soát theo luật thuốc lá trong tháng này, siết chặt giám sát để giải quyết tình trạng gia tăng sử dụng thuốc lá điện tử ở giới trẻ và lấp đầy lỗ hổng pháp lý tồn tại lâu nay. Theo Bộ Y tế và Phúc lợi, các sửa đổi đối với Luật Kinh doanh Thuốc lá sẽ có hiệu lực vào ngày 24 tháng 4. Luật cập nhật sẽ bao gồm các sản phẩm nicotine tổng hợp trong định nghĩa pháp lý về thuốc lá, chấm dứt việc miễn trừ trước đây theo các quy định chỉ bao gồm nicotine có nguồn gốc từ lá thuốc lá. Chính quyền sẽ cấm sử dụng các loại thuốc lá điện tử này ở những khu vực cấm hút thuốc và phạt tiền lên đến 100.000 won (69



USD) đối với các hành vi vi phạm. Chính phủ cũng sẽ cấm tất cả các hình thức bán hàng trực tuyến. Các nhà bán lẻ phải xin giấy phép bán lẻ thuốc lá chính thức từ cơ quan có thẩm quyền để tiếp tục bán sản phẩm. Các doanh nghiệp tiếp tục bán hàng mà không có giấy phép có thể phải đối mặt với hình phạt lên đến sáu tháng tù giam hoặc phạt tiền lên đến 5 triệu won (3.450 USD). Đơn xin có thể được nộp trực

tiếp tại các văn phòng xã hoặc, tùy thuộc vào địa điểm, tại chính quyền quận hoặc gửi qua đường bưu điện. Các quy định sửa đổi cũng siết chặt các hạn chế tiếp thị nhắm vào giới trẻ. Các nhà sản xuất phải đặt hình ảnh và văn bản cảnh báo trên bao bì. Chính phủ sẽ cấm các mô tả hương vị như “xoài”, “bạc hà” và “ngọt”, cùng với các hình ảnh liên quan, trên các hộp đựng chất lỏng điện tử. Vi phạm quy định về bao bì có thể bị phạt tới 5 triệu won. Các nhà bán lẻ hiện tại đã bán các sản phẩm nicotine tổng hợp trước ngày 23 tháng 12 năm 2024 có thể đủ điều kiện được miễn tạm thời yêu cầu khoảng cách tối thiểu 50 mét giữa các cửa hàng bán lẻ thuốc lá cho đến ngày 23 tháng 4 năm 2028, nếu họ nộp các tài liệu chứng minh. Tuy nhiên, các doanh nghiệp trong diện áp dụng biện pháp đặc biệt này chỉ được phép bán thuốc lá điện tử nicotine tổng hợp. Chính quyền sẽ hủy bỏ giấy phép nếu họ bán thêm các sản phẩm thuốc lá truyền thống. Sau khi thời gian ân hạn kết thúc, tất cả các nhà bán lẻ phải tuân thủ các quy định về khoảng cách và được cấp phép chỉ định. Dữ liệu từ Cơ quan Kiểm soát và Phòng ngừa Dịch bệnh Hàn Quốc (KDCA) cho thấy tỷ lệ sử dụng thuốc lá điện tử ở thanh thiếu niên chiếm 2,9% vào năm 2025, so với 3,3% đối với việc sử dụng thuốc lá truyền thống. Trong số những người hút thuốc trẻ tuổi, 61,4% cho biết họ sử dụng cả hai loại. (Tobacco Asia)

ÚC: BAT CẢNH BÁO VỀ SỰ SỤP ĐỔ CỦA THỊ TRƯỜNG NÀY

07/4 - Một giám đốc điều hành cấp cao của British American Tobacco (BAT) cảnh báo rằng công ty không nhìn thấy tương lai bền vững tại Úc khi hoạt động buôn bán bất

hợp pháp tiếp tục mở rộng, đồng thời kêu gọi chính phủ hành động về chính sách thuế tiêu thụ đặc biệt. Theo tờ *Herald Sun*, Kingsley Wheaton, giám đốc điều hành doanh nghiệp của công ty, cho biết Úc có nguy cơ trở thành quốc gia phát triển đầu tiên mất toàn bộ thị trường thuốc lá vào tay các mạng lưới tội phạm. Ông này kêu gọi thủ tướng sử dụng ngân sách ngày 12 tháng 5 để giải quyết vấn đề này. “Vào ngày 12 tháng 5 (ngày công bố ngân sách), thủ tướng có cơ hội để đảo ngược tình thế này. Rõ ràng, tất cả các lập luận kinh tế và tất cả các lập luận hợp lý đều cho thấy thuế tiêu thụ đặc biệt ở Úc là quá cao. Nhưng nếu người dân không phản ứng với thực tế trước mắt và làm điều đúng đắn, Úc sẽ lập nên kỳ tích trở thành quốc gia phát triển kinh tế đầu tiên trên thế giới giao toàn bộ thị trường của mình cho tội phạm. Ngày công bố ngân sách là ngày mà điều này có thể được hiện thực hóa.” Ông Wheaton cho biết các sản phẩm bất hợp pháp hiện chiếm gần 75% thị trường thuốc lá của Úc, với giá thuốc lá lậu khoảng 15 AUD mỗi gói so với 50 AUD cho các sản phẩm hợp pháp. Ông này nói thêm rằng doanh thu thuế tiêu thụ đặc biệt đã giảm mạnh, từ mức đỉnh 17 tỷ AUD xuống còn dự kiến 5,5 tỷ AUD trong năm nay. “Họ đã làm được điều kỳ diệu là tăng



gấp đôi thuế tiêu thụ đặc biệt và giảm một nửa doanh thu. Người duy nhất có thể khắc phục điều này là thủ tướng. Trách nhiệm thuộc về ông ấy.” Wheaton lập luận rằng việc giảm một nửa thuế tiêu thụ đặc biệt sẽ khôi phục lại sự cân bằng. “Giải pháp rất đơn giản. Hãy đảo ngược tình thế, giảm một nửa thuế tiêu thụ đặc biệt, và khôi phục lại nguồn thu.” Wheaton cũng chỉ ra các ví dụ quốc tế, nói rằng các quốc gia như

Brazil và Romania đã giành lại quyền kiểm soát đối với hoạt động buôn bán bất hợp pháp, trong khi thị trường của Úc đã “hoàn toàn mất kiểm soát”. Mô hình dự báo cho thấy, nếu không có những thay đổi về chính sách, các sản phẩm bất hợp pháp có thể chiếm tới 90% doanh số bán thuốc lá vào năm 2030. Tiến sĩ James Martin, một nhà tội phạm học tại Đại học Deakin, cho biết động lực thị trường có thể buộc các công ty phải thay đổi trước khi hành động. Ông James cảnh báo rằng nếu hoạt động buôn bán bất hợp pháp đạt mức 90%-95%, các nhà bán lẻ có thể hoàn toàn từ bỏ thuốc lá hợp pháp. “Và sau đó chúng ta sẽ có một thị trường hoạt động buôn bán hoàn toàn bất hợp pháp. Chính các nhà bán lẻ đang phải đối mặt với nguy cơ bị cướp và hành hung rất thực tế, và Nếu họ không kiếm đủ tiền từ thuốc lá hợp pháp thì họ có thể quyết định ngừng kinh doanh trước khi BAT đưa ra quyết định đó. Thực tế, chúng ta đã có một số nhà bán lẻ nổi tiếng đưa ra quyết định này.” “Tôi hy vọng rằng logic và sự hợp lý sẽ thắng thế, nhưng đó là sự lựa chọn - bạn muốn quyền lực nằm trong tay những người chơi trong ngành có trách nhiệm, những người vừa thu thuế tiêu thụ đặc biệt

vừa làm điều đúng đắn, hay là nằm trong tay bọn tội phạm?”, Wheaton nói, và thêm rằng, trong điều kiện đó, “nếu không có thị trường để chúng tôi cạnh tranh, thì câu hỏi này hoàn toàn vô nghĩa.” (Tobacco Asia)

MALAYSIA: LỆNH CẤM THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ SẴP ĐƯỢC ÁP DỤNG ĐANG ĐỨNG TRƯỚC NGÃ BA ĐƯỜNG

05/4 - Malaysia đang chuẩn bị cho lệnh cấm thuốc lá điện tử trên toàn quốc, dự kiến có hiệu lực từ giữa năm 2026 đến cuối năm nay. Bộ trưởng Y tế Dzulkefly Ahmad tuyên bố lệnh cấm này là không thể tránh khỏi, nhấn mạnh rằng nó sẽ bắt đầu với các thiết bị cơ chế mở (*có thể nạp lại dung dịch nicotine*) trước khi mở rộng sang tất cả các sản phẩm thuốc lá điện tử. Động thái này phản ánh mối lo ngại ngày càng tăng về tình trạng nghiện ngập ở giới trẻ, buôn bán bất hợp pháp và rủi ro đối với sức khỏe cộng đồng.

Cách tiếp cận theo từng giai đoạn của Chính phủ

Bộ Y tế đã xác nhận sự ủng hộ của nội các, và các khuyến nghị của chuyên gia đã được đệ trình. Bằng cách tập trung vào các hệ thống mở có thể tùy chỉnh trước tiên,



các cơ quan quản lý đặt mục tiêu giảm thiểu việc giới trẻ tiếp cận các thiết bị có hàm lượng nicotine cao và hương vị. Việc thực thi vẫn còn là một thách thức, vì thuốc lá điện tử bất hợp pháp vẫn được bán công khai ở khu vực Klang Valley bất chấp luật hiện hành.

Y tế công cộng so với ngành công nghiệp

Các quan chức cho rằng hút thuốc lá điện tử tiềm ẩn những rủi ro tương tự

như hút thuốc lá truyền thống, đặc biệt là các loại có hương vị hấp dẫn giới trẻ. Những người ủng hộ cảnh báo Malaysia có thể rơi vào tình trạng tương tự như cuộc khủng hoảng hút thuốc lá điện tử ở giới trẻ tại Mỹ. Trong khi đó, ngành công nghiệp này – phục vụ 1,4 triệu người dùng – đang đối mặt với nguy cơ đóng cửa và mất việc làm. Các cửa hàng bán thuốc lá điện tử trá hình dưới dạng quán cà phê có thể bị buộc phải đóng cửa, và các hiệp hội như MEVTA và VCAM đã im lặng, phản ánh sự nhạy cảm của vấn đề.

Buổi họp mặt của các thương hiệu

Các công ty địa phương như Kardinal, Nasty Juice và Volt Bar đã tránh bình luận công khai. Chỉ có AIRSCREAM lên tiếng công khai, cho biết họ tránh bán hàng trong nước do sự không chắc chắn về mặt pháp lý. Giám đốc EU của công ty, Mykola Kuzemko, cảnh báo rằng lệnh cấm toàn diện có nguy cơ thúc đẩy buôn bán bất hợp pháp và lập luận ủng hộ việc điều chỉnh phù hợp với việc kiểm tra độ tuổi và tiêu chuẩn sản phẩm.



Tác động kinh tế và xã hội

Các thương hiệu nội địa như *RELX Malaysia* và *BAE Vapor* đang đối mặt với nguy cơ tồn vong. Các nhà phân tích dự đoán nhu cầu sẽ chuyển sang thị trường ngầm, làm suy yếu các mục tiêu về sức khỏe và xóa sổ nguồn thu thuế cũng như việc làm. Giới phê bình nhấn mạnh sự mâu thuẫn khi cấm thuốc lá điện tử trong khi thuốc lá truyền thống vẫn hợp pháp, cảnh báo rằng những người từng hút thuốc có thể quay trở lại với thuốc lá.

Những thách thức trong việc thực thi

Lịch sử buôn bán thuốc lá bất hợp pháp ở Malaysia làm dấy lên nghi ngờ về hiệu quả

thực thi pháp luật. Các chuyên gia nhấn mạnh sự cần thiết của việc kiểm tra hải quan, kiểm tra tại các cửa hàng bán lẻ và giám sát trực tuyến. Nếu thiếu sự giám sát chặt chẽ, lệnh cấm có thể chỉ mang tính biểu tượng hơn là hiệu quả.

Một thị trường đang chuyển đổi

Ngành công nghiệp thuốc lá điện tử khó có thể biến mất chỉ sau một đêm. Các doanh nghiệp tuân thủ quy định có thể sẽ rời đi, trong khi các doanh nghiệp nhỏ lẻ sẽ lấp đầy khoảng trống. Đầu tư và tuyển dụng đã bắt đầu chậm lại. Thành công của lệnh cấm sẽ phụ thuộc vào việc thực thi – hoặc là hạn chế việc tiếp cận của giới trẻ hoặc là đẩy hoạt động buôn bán xuống hoạt động ngầm. (Tobacco Asia)

THE
INTERNET
SAYS IT'S
TRUE



NGHIÊN CỨU
&
ỨNG DỤNG

PULPAC, FUTURE MATERIALS VÀ YOIK HỢP TÁC PHÁT TRIỂN HỘP SNUS SỢI ĐÚC KHUÔN

Ba công ty PulPac, Future Materials Sweden và Yoik AB đã hợp tác phát triển ý tưởng hộp đựng snus (*túi nicotine ướt*) làm từ sợi cho thương hiệu *Helwit* của Yoik AB, được sản xuất bằng vật liệu Sợi Đúc Khô (*Dry Moulded Fiber*) của PulPac và được thiết kế dành cho phân khúc thuốc lá không khói. Future Materials Sweden cũng đã ký kết thỏa thuận cấp phép với PulPac để thương mại hóa các sản phẩm Sợi Đúc Khô. Hợp tác với Yoik AB, 3 công ty đã cùng phát triển hộp đựng snus làm từ sợi nhằm đáp ứng các yêu cầu chức năng và thương mại khắt khe của ngành thuốc lá không khói. Ý tưởng hộp mới này hướng đến sự kết hợp giữa độ chính xác về kích thước, độ vừa khít và cảm giác cao cấp. Nó được thiết kế để chịu được thao tác đóng mở nhiều lần, bảo vệ sản phẩm và đáp ứng các kỳ vọng về độ hoàn thiện bề mặt và dung sai. Hiện tại, dự án đang trong giai đoạn kiểm chứng sản phẩm có cấu trúc. Các bước tiếp theo bao gồm thử nghiệm hiệu suất và thử nghiệm trong môi trường dây chuyền đóng gói của Yoik AB, và dự kiến sẽ có thêm các lần lặp lại và tinh chỉnh để đảm bảo độ bền, tính rắn chắc và sẵn sàng cho sản xuất quy mô lớn. Các đối tác cho biết họ đang tích cực lên kế hoạch chiến lược công nghiệp hóa và mở rộng quy mô, bao gồm lập kế hoạch



sản xuất và tối ưu hóa công cụ để đảm bảo quá trình chuyển đổi suôn sẻ từ ý tưởng đã được kiểm chứng đến sản xuất quy mô lớn, sau khi đạt được các cột mốc thử nghiệm. “Chúng tôi đã trình bày ý tưởng này cho một số khách hàng được chọn lọc, và phản hồi cho thấy nhu cầu thị trường rõ ràng,” Morgan Svensson, người sáng lập Future Materials Sweden, cho biết. “Sự quan tâm từ cả các đối tác Thụy

Điển và Mỹ cho thấy tiềm năng về khối lượng là rất lớn. Ngay từ đầu, chúng tôi đã tập trung vào việc xây dựng một giải pháp khả thi về mặt thương mại, và chi phí hợp lý hỗ trợ việc áp dụng công nghiệp. Cùng với PulPac, tham vọng của chúng tôi là mở rộng quy mô ý tưởng này trên toàn cầu.” Trong một tin tức liên quan, công ty Ekoroll đã tiết lộ một loại gạt tàn bằng giấy dùng một lần và có thể phân hủy sinh học, nhằm mục đích đơn giản hóa các hoạt động dọn dẹp tại các cơ sở dịch vụ ăn uống ngoài trời đồng thời đáp ứng các yêu cầu giảm thiểu chất thải. Khay mới được thiết kế để phục vụ như một điểm xử lý chất thải ‘an toàn, dễ nhìn thấy và được kiểm soát’ ở những nơi không thể sử dụng gạt tàn tái sử dụng. Năm ngoái, công ty Contempo Specialty Packaging đã chế tạo hộp đựng thuốc lá không có nhựa ‘đầu tiên trên thế giới’, dành cho thuốc lá cần sa cuộn sẵn và tránh sự tiếp xúc của trẻ em. Sản phẩm này có sẵn các phiên bản bì cứng hoặc bì cứng tái chế được cấp chứng chỉ FSC (*một tổ chức quốc tế phi chính phủ, phi lợi nhuận được xây dựng nhằm thiết lập ra các tiêu chuẩn cho việc bảo vệ rừng*). Kích thước của nó cũng có thể được tùy chỉnh hoàn toàn để phù hợp với các kích cỡ và số lượng thuốc lá cuộn sẵn khác nhau. (Packaging Europe)

ANH: TẦM XỈA RĂNG CHỨA NICOTINE HIỆU PIXX

Đã có thông tin cho rằng một sản phẩm tăm xỉa răng chứa nicotine có tên “Pixx” đã xuất hiện trên trang web bán lẻ Crystalize Vape tại Anh. Trang này giới thiệu sản phẩm



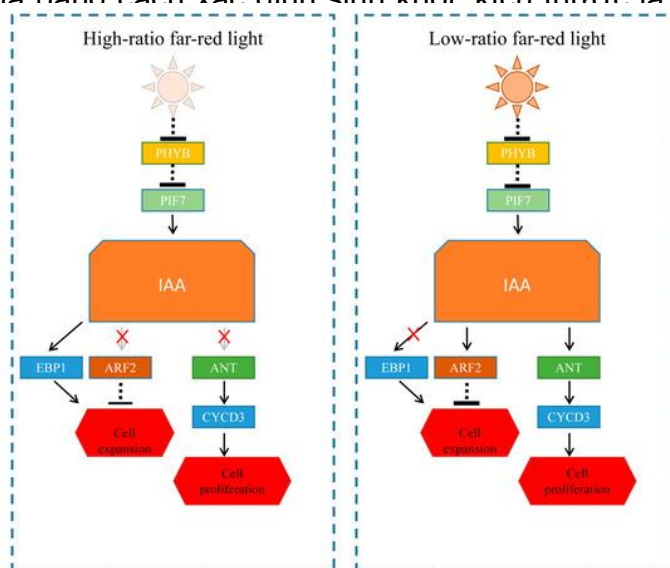
nicotine không khói và sử dụng các thuật ngữ như “kín đáo” và “không khói” để mô tả các trường hợp sử dụng. Theo thông tin trên trang sản phẩm, tẩm xỉa răng chứa nicotine Pixx có các thông số kỹ thuật sau:

- Hàm lượng nicotine: 10 mg mỗi tẩm
- Kích thước gói: 20 tẩm mỗi gói
- Hương vị: 10 loại

Ngoài ra, hình ảnh bao bì sản phẩm hiển thị dòng chữ “Sản xuất tại Anh” (UK MADE). Trong khi đó, chuyên gia trong ngành công nghiệp nicotine, Cee-Jay Da Fonte, đã viết trên LinkedIn rằng, khi nước Anh chuẩn bị cho những thay đổi về thuế thuốc lá điện tử, các nhà bán lẻ có thể phải đối mặt với việc lợi nhuận sụt giảm và giá cả tăng lên. Bài đăng này cho biết tẩm xỉa răng chứa nicotine Pixx dự kiến sẽ không nằm trong diện chịu thuế thuốc lá điện tử sắp tới, và trên cơ sở đó bao gồm các tuyên bố như “không bị ảnh hưởng bởi thuế thuốc lá điện tử” và “không có sự tăng giá bắt buộc do thuế thuốc lá điện tử”. (2Firsts)

ẢNH HƯỞNG CỦA ÁNH SÁNG ĐỎ XA ĐẾN SỰ PHÁT TRIỂN CỦA LÁ THUỐC LÁ

Để nghiên cứu ảnh hưởng của ánh sáng đỏ xa (*Far-red light-FR*) đến sự phát triển của lá thuốc lá, chúng tôi đã thiết lập các điều kiện chiếu sáng khác nhau, cụ thể là: CK: ánh sáng trắng (WL), T1: ánh sáng đỏ (R), T2: kết hợp đỏ-trắng (R+WL), T3: kết hợp trắng-đỏ xa (WL+FR), và T4: kết hợp trắng-đỏ-đỏ xa (WL+R+FR); tiến hành các thí nghiệm chiếu sáng bổ sung trên cây thuốc lá; và đánh giá sự phát triển của lá thuốc lá bằng cách xác định sinh khối, kích thước lá v.v. Ngoài ra, hàm lượng auxin (IAA)



hiển của lá cũng được kiểm tra để làm c lá bởi ánh sáng đỏ xa. Kết quả cho hi tươi giảm hơn 85%, trong khi hàm súc với ánh sáng đỏ xa so với lá tiếp auxin IAA tăng 113% (T3) và 17% (T4) phẩu của lá cho thấy ánh sáng đỏ xa làm tăng kích thước tế bào. Các phát ò xa đối với sự phát triển của lá được PIF7–IAA, trong đó nó điều chỉnh sự ị trưởng. Điều này chứng minh rằng ng cách cản trở sự phân chia tế bào chứ không phải ức chế sự phát triển

của tế bào. Trong nghiên cứu này, chúng tôi đã khám phá tác động của ánh sáng đỏ xa (FR) lên sự thay đổi tăng trưởng của lá thuốc lá và xây dựng mô hình các con đường tín hiệu liên quan. Kết quả của chúng tôi tiết lộ một cơ chế mới mà ánh sáng đỏ xa điều chỉnh sự tăng trưởng của lá thuốc lá, làm sáng tỏ cách ánh sáng đỏ xa ảnh hưởng đến sự tăng trưởng và phản ứng của chúng đối với điều kiện che bóng. Phát hiện này không chỉ cung cấp cơ sở khoa học cho việc tối ưu hóa cách trồng thuốc lá

mật độ cao mà còn giúp cải thiện hiệu quả quang hợp và năng suất, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của ngành trồng thuốc lá. (MDPI)