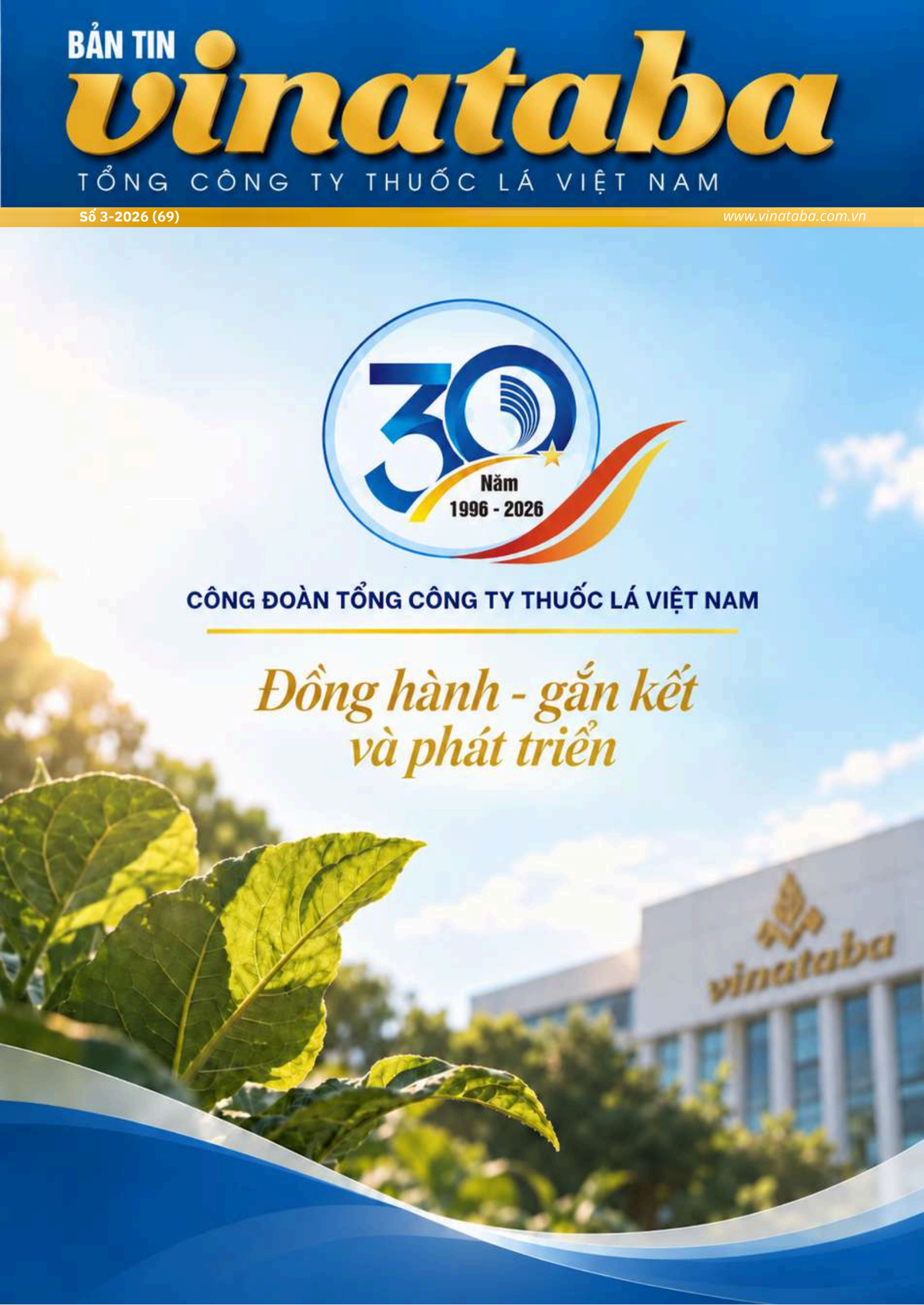
BẢN TIN
vinataba
TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

Số 3-2026 (69) www.vinataba.com.vn

30 Năm
1996 - 2026

CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM

Đồng hành - gắn kết và phát triển





CHỈ ĐẠO NỘI DUNG:

Ông Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV

TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP:

Ông Nghiêm Xuân Toàn - Phó Tổng Giám đốc

BAN BIÊN TẬP:

Ông Vũ Anh Tuấn
Ông Trần Quang Hà
Ông Trần Lê Minh
Ông Nguyễn Quốc Tuấn
Bà Vũ Thị Thùy Hương
Ông Lương Đức Ngọc
Ông Ngô Thế Hiền

THƯ KÝ BIÊN TẬP:

Bà Ngô Thị Ngọc Duyên
Điện thoại: (024) 22401004
Di động: 0912339445
Email: duyenntn@vinataba.com.vn

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ:

Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam
Số 30 Nguyễn Du, Phường Cửa Nam, Hà Nội
Điện thoại: (024) 38265778
Fax: (024) 38265777
Website: http://www.vinataba.com.vn

Giấy phép xuất bản số: 07/GP-XBBT
của Cục Báo chí - Bộ Thông tin và Truyền thông In
tại: Công ty CP đầu tư và Hợp tác Quốc tế

BẢN TIN VINATABA

Xuất bản 3 tháng/kỳ
LƯU HÀNH NỘI BỘ

BẢN TIN vinataba

Mục lục Số 3 | 2026

TRONG SỐ NÀY

03 Đảng bộ Vinataba: Kịp thời quán triệt, triển khai các chủ trương mới của Đảng

06 Vinataba đưa Nghị quyết 57-NQ/TW vào quản trị, sản xuất, phát triển KH&CN, đổi mới sáng tạo

08 Hành trình về nguồn: Tây Nguyên bất khuất anh hùng

10 Đảng bộ công ty Thuốc lá Thăng Long: Đổi mới từ Chi bộ, nâng cao sức mạnh từ cơ sở

12 Công ty Thuốc lá Sài Gòn: "Vượt thách thức, chạm đỉnh cao"

15 Đảng bộ VPM sau chuyển giao: Ổn định tổ chức, thích ứng với mô hình mới

18 Vinataba phát động phong trào thi đua giai đoạn 2026-2030: Khơi dậy nội lực, tạo đột phá phát triển

20 30 năm Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam: Đồng hành - gắn kết - phát triển

24 Công đoàn Vinataba kỷ niệm 30 năm thành lập (14/9/1996 - 14/9/2026)

26 Từ mái nhà Vinataba - những "Mầm xanh" đang tỏa sáng

28 Liên quân Vinataba – Công ty Thuốc lá Thăng Long xuất sắc lọt vào vòng Chung kết giải Bóng đá công nhân, viên chức Việt Nam 2026

30 Chỉ thị 25/CT-TTg: Tăng cường chống buôn lậu thuốc lá, bổ sung quy định xử phạt thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng

31 Chống buôn lậu thuốc lá trong tình hình mới: Không chỉ "chặn ở biên giới", phải truy tận nguồn trên không gian số

34 Tin Thuốc lá quốc tế



ĐẢNG BỘ VINATABA: KỊP THỜI QUÁN TRIỆT, TRIỂN KHAI CÁC CHỦ TRƯƠNG MỚI CỦA ĐẢNG

Trong thời gian qua, cán bộ, đảng viên Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã nghiêm túc tham dự các Hội nghị toàn quốc nghiên cứu, học tập, quán triệt và triển khai những nghị quyết, chỉ thị quan trọng của Trung ương. Từ định hướng mới về phát triển kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài, những quyết sách của Hội nghị Trung ương 3 khóa XIV đến các nghị quyết, chỉ thị mới của Bộ Chính trị về công tác xây dựng Đảng và phát triển đất nước, các nội dung được cập nhật kịp thời, góp phần thống nhất nhận thức, tư tưởng và hành động trong toàn Đảng bộ.

KỊP THỜI CẬP NHẬT NHỮNG CHỦ TRƯƠNG, QUYẾT SÁCH MỚI

Ngày 29/7/2026, Đảng bộ Tổng công ty tham dự Hội nghị toàn quốc nghiên cứu, học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ ba Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV. Hội nghị được tổ chức trực tiếp kết hợp trực tuyến, kết nối từ Trung ương tới các địa phương, cơ quan, đơn vị trên toàn quốc.

Qua Hội nghị, cán bộ, đảng viên được nghiên cứu, quán triệt những chủ trương, quyết sách quan trọng của Trung ương trên nhiều lĩnh vực, qua đó cập nhật những yêu cầu mới trong phát triển đất nước, xây dựng hệ thống chính trị và tổ chức thực hiện nhiệm vụ trong giai đoạn mới. Từ những vấn đề ở tầm quốc gia, mỗi cán bộ, đảng viên có thêm cơ sở liên hệ với thực tiễn, nâng cao trách nhiệm và hiệu quả thực hiện nhiệm vụ chính trị tại doanh nghiệp.

Ngày 03/9/2026, Bộ Chính trị, Ban Bí thư tổ chức Hội nghị toàn quốc nghiên cứu, học tập, quán triệt và triển khai thực hiện một số nghị quyết, chỉ thị của Bộ Chính trị. Hội nghị được kết nối tới hơn 35 nghìn điểm cầu với hơn 3,7 triệu đại biểu tham dự; cán bộ, đảng viên Đảng bộ Tổng công ty tham gia tại điểm cầu Vinataba.

Nội dung Hội nghị tập trung vào 6 nghị quyết, chỉ thị quan trọng, liên quan đến: công tác tư tưởng trong bối cảnh mới; phát huy tinh thần tiên phong, gương mẫu, tinh thần đổi mới, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm của cán bộ, đảng viên; công tác người Việt Nam ở nước ngoài; phát triển các vùng và tổ chức không gian phát triển quốc gia; phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới.

Đối với Đảng bộ Vinataba, những nội dung về công tác tư tưởng, trách nhiệm tiên phong, gương mẫu và tinh thần đổi mới có ý nghĩa thiết thực đối với công tác xây dựng Đảng tại cơ sở. Trong môi trường doanh nghiệp đang đứng trước nhiều yêu cầu đổi mới, vai trò của cán bộ, đảng viên không chỉ thể hiện ở việc chấp hành chủ trương, nghị quyết mà còn ở trách nhiệm trong công việc, tinh thần chủ động, dám đổi mới, tìm giải pháp và chịu trách nhiệm vì lợi ích chung.

Một yêu cầu quan trọng được đặt ra là sau học tập, quán triệt, các cấp ủy, tổ chức Đảng phải cụ thể hóa những nội dung cốt lõi, điểm mới của các nghị quyết, chỉ thị thành chương trình, kế hoạch hành động sát thực tiễn, khả thi và hiệu quả.

TỪ THỐNG NHẤT NHẬN THỨC ĐẾN HÀNH ĐỘNG CỤ THỂ

Việc tham gia đầy đủ, nghiêm túc các Hội nghị giúp những chủ trương mới của Trung ương được truyền tải kịp thời, thống nhất đến đội ngũ cán bộ, đảng viên Vinataba; đồng thời tạo cơ sở để cấp ủy các cấp lựa chọn, cụ thể hóa những nội dung phù hợp với đặc thù hoạt động của Tổng công ty và từng đơn vị.

Điều quan trọng sau mỗi Hội nghị là đưa những nhận thức mới vào công việc hằng ngày: nâng cao chất lượng tham mưu, quản trị; đổi mới phương thức làm việc; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí; xây dựng văn hóa doanh nghiệp, đồng thời phát huy trách nhiệm và tính nêu gương của mỗi cán bộ, đảng viên.

Học tập, quán triệt nghị quyết vì thế không chỉ là nhiệm vụ thường xuyên trong công tác Đảng mà phải được cụ thể hóa thành chương trình, nhiệm vụ và những chuyển biến thực chất trong công việc. Qua đó, Đảng bộ Tổng công ty tiếp tục đổi mới phương thức lãnh đạo, nâng cao năng lực, sức chiến đấu của tổ chức Đảng, phát huy vai trò tiên phong, gương mẫu của cán bộ, đảng viên, góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị và xây dựng Vinataba phát triển vững vàng trong giai đoạn mới.

HỘI NGHỊ TOÀN QUỐC

NGHIÊN CỨU, HỌC TẬP, QUÁN TRIỆT VÀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN MỘT SỐ NGHỊ QUYẾT, CHỈ THỊ CỦA BỘ CHÍNH TRỊ

6 VĂN BẢN QUAN TRỌNG – ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC CHO GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN MỚI

Hội nghị toàn quốc nhằm giúp các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên nắm vững nội dung cốt lõi, quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của các Nghị quyết, Chỉ thị; từ đó thống nhất nhận thức, ý chí, hành động, đưa chủ trương của Bộ Chính trị nhanh chóng đi vào cuộc sống.

1 CHỈ THỊ SỐ 07-CT/TW

VỀ TĂNG CƯỜNG LÃNH ĐẠO CÔNG TÁC BẢO ĐẢM AN NINH NĂNG LƯỢNG QUỐC GIA ĐẾN NĂM 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045

QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO

Bảo đảm an ninh năng lượng là nhiệm vụ chiến lược, nền tảng của phát triển nhanh, bền vững, gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh và chủ động hội nhập quốc tế.

MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

- Đa dạng hóa nguồn cung, loại hình năng lượng.
- Phát triển hạ tầng năng lượng đồng bộ, hiện đại.
- Thúc đẩy sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả, chuyển dịch năng lượng xanh, công bằng.
- Tăng cường quản lý nhà nước, hoàn thiện cơ chế, chính sách.

2 NGHỊ QUYẾT SỐ 23-NQ/TW

VỀ ĐỘT PHÁ PHÁT TRIỂN KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ QUỐC GIA

QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO

Khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là động lực chính, đột phá quan trọng hàng đầu, là nhân tố quyết định phát triển lực lượng sản xuất hiện đại.

MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

- Hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách vượt trội.
- Phát triển hạ tầng số, dữ liệu quốc gia.
- Thúc đẩy nghiên cứu, ứng dụng, thương mại hóa công nghệ, đổi mới sáng tạo.
- Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao.
- Tăng cường hợp tác quốc tế, thu hút nguồn lực đầu tư cho khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

3 NGHỊ QUYẾT SỐ 24-NQ/TW

VỀ CHỦ ĐỘNG THÍCH ỨNG VỚI BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU, TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ TÀI NGUYÊN VÀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO

Chủ động thích ứng với biến đổi khí hậu, quản lý, sử dụng hiệu quả tài nguyên, bảo vệ môi trường là nhiệm vụ trọng tâm, động lực cho phát triển nhanh, bền vững.

MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

- Hoàn thiện thể chế, chính sách về môi trường, biến đổi khí hậu.
- Thực hiện chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn.
- Quản lý, khai thác, sử dụng hiệu quả tài nguyên thiên nhiên.
- Nâng cao năng lực dự báo, cảnh báo, phòng chống thiên tai, thích ứng với nước biển dâng.
- Huy động nguồn lực và tăng cường hợp tác quốc tế.

4 NGHỊ QUYẾT SỐ 25-NQ/TW

VỀ ĐẨY MẠNH HỘI NHẬP QUỐC TẾ TRONG TÌNH HÌNH MỚI

QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO

Hội nhập quốc tế là động lực quan trọng để phát triển nhanh, bền vững, nâng cao vị thế, uy tín quốc tế của Việt Nam, gắn kết chặt chẽ với giữ vững độc lập, tự chủ, đảm bảo quốc phòng, an ninh.

MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

- Chủ động, tích cực, toàn diện, sâu rộng, hiệu quả.
- Nâng cao chất lượng tham gia các cơ chế hợp tác, liên kết kinh tế quốc tế.
- Tận dụng hiệu quả các hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới.
- Nâng cao năng lực hội nhập của doanh nghiệp và người dân.
- Kết hợp chặt chẽ hội nhập kinh tế với quốc phòng, an ninh, đối ngoại, văn hóa.

5 NGHỊ QUYẾT SỐ 26-NQ/TW

VỀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ NHÀ NƯỚC

QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO

Kinh tế nhà nước giữ vai trò chủ đạo, là lực lượng vật chất quan trọng của nền kinh tế, dẫn dắt, điều tiết, tạo nền tảng ổn định vĩ mô và thúc đẩy các thành phần kinh tế khác cùng phát triển.

MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

- Tiếp tục cơ cấu lại, nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước.
- Hoàn thiện cơ chế, chính sách quản lý, giám sát và sử dụng vốn nhà nước.
- Đổi mới quản trị, nâng cao năng lực cạnh tranh, hiệu quả hoạt động.
- Tập trung vào các ngành, lĩnh vực then chốt, thiết yếu, có tính dẫn dắt.
- Phát huy vai trò của doanh nghiệp nhà nước trong bảo đảm an sinh xã hội, quốc phòng, an ninh.

6 NGHỊ QUYẾT SỐ 27-NQ/TW

VỀ XÂY DỰNG VÀ HOÀN THIỆN NHÀ NƯỚC PHÁP QUYỀN XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM TRONG GIAI ĐOẠN MỚI

QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO

Xây dựng và hoàn thiện Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt, bảo đảm quyền con người, quyền công dân, thượng tôn Hiến pháp và pháp luật, phục vụ nhân dân, phát triển đất nước.

MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

- Hoàn thiện hệ thống pháp luật đồng bộ, thống nhất, khả thi, minh bạch.
- Đổi mới tổ chức bộ máy, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước.
- Xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức liêm chính, chuyên nghiệp, hiện đại.
- Đẩy mạnh cải cách hành chính, chuyển đổi số trong hoạt động của bộ máy nhà nước.
- Tăng cường kiểm tra, giám sát, phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí.

YÊU CẦU CHUNG TRONG TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Quán triệt sâu sắc, thống nhất nhận thức và hành động.
- Xây dựng chương trình, kế hoạch hành động cụ thể, phù hợp với thực tiễn.
- Đề cao trách nhiệm nêu gương của người đứng đầu; tăng cường kiểm tra, giám sát.
- Tổ chức thực hiện quyết liệt, đồng bộ, hiệu quả, đưa nghị quyết, chỉ thị vào cuộc sống.

HỘI NGHỊ TOÀN QUỐC

NGHIÊN CỨU, HỌC TẬP, QUÁN TRIỆT VÀ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT HỘI NGHỊ LẦN THỨ BA BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG KHÓA XIV

BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG KHÓA XIV

1 MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Giúp các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên nắm vững nội dung cốt lõi của Nghị quyết Hội nghị lần thứ ba Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV.
- Thống nhất nhận thức, ý chí và hành động trong toàn Đảng, tạo sự đồng thuận cao trong xã hội để triển khai thực hiện Nghị quyết hiệu quả, thiết thực.
- Xác định rõ trách nhiệm của các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tổ chức thực hiện Nghị quyết.
- Gắn việc học tập, quán triệt với xây dựng chương trình, kế hoạch hành động cụ thể, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng địa phương, đơn vị.

2 Ý NGHĨA QUAN TRỌNG

- Là hội nghị có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, quyết định những chủ trương, định hướng lớn của Đảng trong giai đoạn phát triển mới.
- Tạo cơ sở chính trị cho việc hoạch định, triển khai các nhiệm vụ chiến lược, giải pháp đột phá, đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh, bền vững của đất nước.
- Củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển, phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tập trung nguồn lực, hiện thực hóa các mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.
- Là cơ sở để các cấp ủy, tổ chức đảng cụ thể hóa thành chương trình, kế hoạch, đề án, nhiệm vụ phù hợp với thực tiễn.

3 NHỮNG NỘI DUNG TRỌNG TÂM CỦA NGHỊ QUYẾT

1 ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH VÀ BỐI CẢNH MỚI

Phân tích toàn diện bối cảnh trong nước, quốc tế; những thời cơ, thuận lợi, khó khăn, thách thức đối với sự nghiệp phát triển đất nước trong giai đoạn tới.

2 QUAN ĐIỂM, TƯ TƯỞNG CHỈ ĐẠO

Tiếp tục khẳng định và phát triển tư duy chiến lược, những quan điểm lớn, nguyên tắc quan trọng trong lãnh đạo, chỉ đạo; bảo đảm sự kế thừa và phát triển, phù hợp với yêu cầu thực tiễn của giai đoạn mới.

3 CÁC MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

Xác định mục tiêu, chỉ tiêu chủ yếu và những định hướng lớn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, phấn đấu đưa nước ta phát triển nhanh, bền vững, trở thành nước phát triển, thu nhập cao.

4 NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

Đề ra các nhiệm vụ và giải pháp đột phá trên các lĩnh vực trọng yếu: hoàn thiện thể chế, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, đối ngoại, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị.

5 NHỮNG VẤN ĐỀ MỚI, QUAN TRỌNG

Cho ý kiến, quyết định một số chủ trương lớn, các vấn đề mới, quan trọng có tính chiến lược, tạo nền tảng cho giai đoạn phát triển mới của đất nước.

6 TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Xác định rõ trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; lộ trình, bước đi, phân công cụ thể, bảo đảm khả thi, hiệu quả trong triển khai thực hiện Nghị quyết.

4 ĐỐI TƯỢNG VÀ HÌNH THỨC HỘI NGHỊ

ĐỐI TƯỢNG

Các đồng chí Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng; cán bộ chủ chốt các cấp, các ban, bộ, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị; toàn thể cán bộ, đảng viên.

HÌNH THỨC

Tổ chức trực tiếp kết hợp trực tuyến từ điểm cầu Trung ương đến các điểm cầu địa phương, cơ quan, đơn vị trong cả nước, bảo đảm kịp thời, hiệu quả, tiết kiệm.

5 TỔ CHỨC THỰC HIỆN SAU HỘI NGHỊ

- Các cấp ủy, tổ chức đảng xây dựng chương trình, kế hoạch hành động cụ thể để triển khai thực hiện Nghị quyết.
- Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức quán triệt sâu rộng trong toàn Đảng, hệ thống chính trị và tuyên truyền trong nhân dân.
- Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu; đề cao trách nhiệm, quyết tâm chính trị, hành động quyết liệt, hiệu quả.
- Thường xuyên kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, kịp thời điều chỉnh, bổ sung các nhiệm vụ, giải pháp, bảo đảm Nghị quyết được triển khai thực chất, tạo chuyển biến rõ nét trong thực tiễn.

6 THÔNG ĐIỆP QUAN TRỌNG

THỐNG NHẤT NHẬN THỨC
Tạo đồng thuận trong toàn Đảng và xã hội

QUYẾT TÂM HÀNH ĐỘNG
Biến Nghị quyết thành chương trình, kết quả cụ thể

PHÁT HUY SỨC MẠNH ĐẠI ĐOÀN KẾT
Huy động mọi nguồn lực cho phát triển đất nước

KIẾN TẠO PHÁT TRIỂN NHANH, BỀN VỮNG
Vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh

VỮNG BƯỚC TRONG KỶ NGUYÊN MỚI
Hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước đến năm 2045

ĐOÀN KẾT – DÂN CHỦ – KỶ CƯƠNG – ĐỔI MỚI – PHÁT TRIỂN

NGHỊ QUYẾT

57

ĐỘNG LỰC CHO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



VINATABA ĐƯA NGHỊ QUYẾT 57-NQ/TW VÀO QUẢN TRỊ, SẢN XUẤT VÀ PHÁT TRIỂN KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Không dừng ở việc tuyên truyền, quán triệt, Vinataba đang từng bước cụ thể hóa Nghị quyết 57-NQ/TW bằng những nhiệm vụ gắn với thực tiễn doanh nghiệp: xây dựng nền tảng dữ liệu khoa học – công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số, nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo, đưa các kết quả nghiên cứu vào sản xuất và quản trị.

Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị xác định phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là đột phá quan trọng hàng đầu, động lực chính để phát triển nhanh lực lượng sản xuất hiện đại, đổi mới phương thức quản trị và tạo bước phát triển bứt phá cho đất nước. Đối với doanh nghiệp, tinh thần cốt lõi của Nghị quyết không chỉ là ứng dụng thêm những công nghệ mới, mà sâu xa hơn là thay đổi phương thức quản trị, cách tổ chức sản xuất, cách sử dụng dữ liệu và cách tạo ra giá trị.

TỪ NGHỊ QUYẾT 57 ĐẾN KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

Để cụ thể hóa tinh thần Nghị quyết 57 trong hệ thống doanh nghiệp thuộc Bộ Tài chính, ngày 10/7/2026, Bộ Tài chính ban hành Quyết định số 1861/QĐ-BTC về Kế hoạch triển khai Chương trình "Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW đến năm 2030", nhằm nâng cao nhận thức, đổi mới tư duy và tạo chuyển biến về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong đội ngũ cán bộ, người lao động.

Trên cơ sở đó, Vinataba xây dựng Kế hoạch triển khai truyền thông Nghị quyết 57-NQ/TW đến năm 2030, gắn với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của Tổng công ty. Trọng tâm là đưa khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số vào hoạt động doanh nghiệp thông qua tuyên truyền, quán triệt Nghị quyết; lồng ghép với đào tạo, hội nghị, hội thảo và hoạt động chuyên môn; nâng cao kỹ năng truyền thông số, ứng dụng công nghệ thông tin; đồng thời giới thiệu các hoạt động, kết quả, mô hình, sáng kiến và giải pháp trong lĩnh vực này.

Một trong những minh chứng rõ nét cho quá trình cụ thể hóa tinh thần Nghị quyết 57 tại Vinataba là việc Tổng công ty đưa vào vận hành Hệ thống Cơ sở dữ liệu Khoa học và Công nghệ chuyên ngành tại địa chỉ trực tuyến khcnthuocla.vn.

Hệ thống là kho lưu trữ tài liệu điện tử, tập trung nguồn tri thức khoa học, công nghệ được tích lũy qua nhiều năm nhưng phân tán giữa các đơn vị, đề tài, hồ sơ và các thế hệ cán bộ. Chỉ riêng năm 2025, hệ thống đã cập nhật, xử lý 350 tài liệu, gồm 329 tài liệu trong nước và 21 tài liệu quốc tế, được phân nhóm theo kết quả nghiên cứu khoa học, tiêu chuẩn kỹ thuật, văn bản pháp luật, tài liệu tham khảo chuyên ngành và thông tin thiết bị, công nghệ.



Hệ thống đã hình thành một không gian tri thức dùng chung, giúp cán bộ dễ dàng tìm kiếm, tham khảo, trao đổi và chia sẻ kinh nghiệm. Đây là một nền tảng quan trọng của chuyển đổi số, giúp tiếp cận thông tin nhanh chóng, chính xác, có hệ thống, phục vụ hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh của Tổng công ty.

Thời gian tới, Vinataba tiếp tục mở rộng số hóa tài liệu chuyên ngành, triển khai sâu rộng tại các đơn vị thành viên, hoàn thiện cơ chế quản lý, chia sẻ dữ liệu chung; đồng thời xây dựng nguồn dữ liệu sạch, có cấu trúc và chất lượng cao, tạo nền tảng cho việc triển khai các ứng dụng trí tuệ nhân tạo.

PHÁT TRIỂN KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ CẦN ĐƯỢC TRUYỀN THÔNG MẠNH MẼ, TẠO SỰ CHUYỂN BIẾN TRONG TỪNG VỊ TRÍ CÔNG VIỆC

Một yêu cầu quan trọng của Nghị quyết 57 là tạo chuyển biến về nhận thức, đổi mới tư duy và chuyển hóa thành năng suất, chất lượng, hiệu quả, năng lực cạnh tranh.

Tại Hội thi báo cáo viên, tuyên truyền viên giỏi năm 2026 của Đảng bộ Vinataba, khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo được tiếp cận từ những vấn đề cụ thể, phù hợp yêu cầu đưa các lĩnh vực này trở thành động lực trực tiếp của phát triển.

Chuyên đề của Đảng bộ Viện Thuốc lá tập trung vào xây dựng văn hóa đổi mới sáng tạo gắn với trách nhiệm, hiệu quả; chỉ ra những "điểm nghẽn" như tỷ lệ thương mại hóa sản phẩm còn thấp, cơ chế khuyến khích chưa đủ mạnh và đề xuất giải pháp về thể chế, nhân lực, kết nối thị trường, thể hiện tư duy chuyển từ nghiên cứu" sang "tạo giá trị". Chuyên đề của Công ty Thuốc lá Thăng Long nhấn mạnh chuyển đổi số và ứng dụng AI trong kiểm soát chất lượng sản phẩm, nâng cao độ chính xác và tính ổn định. Qua đó, vai trò của tuyên truyền viên thời đại số không chỉ là "nói đúng" mà phải "làm trúng".

Vinataba đặt mục tiêu triển khai khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số xuyên suốt từ phòng thí nghiệm đến dây chuyền sản xuất; từ nghiên cứu nguyên liệu, công nghệ chế biến, quản lý chất lượng đến quản trị doanh nghiệp, quản lý dữ liệu và hình thành các sáng kiến có khả năng nhân rộng.

Nghị quyết 57 đặt ra yêu cầu khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phải trở thành động lực chính của phát triển. Đây là hành trình liên tục, đòi hỏi sự kết hợp giữa con người, dữ liệu, công nghệ, quản trị nguồn lực và văn hóa đổi mới. Khi được đặt vào trung tâm của quản trị và phát triển, Nghị quyết 57 sẽ từng bước được chuyển hóa từ nhận thức thành hành động, trở thành động lực đổi mới trong mọi hoạt động của Vinataba.

HÀNH TRÌNH VỀ NGUỒN
TÂY NGUYÊN BẤT KHUẤT ANH HÙNG

Từ ngày 6-8/9/2026, Chương trình giáo dục chính trị truyền thống năm 2026 của Đảng bộ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) với chủ đề "Tây Nguyên bất khuất anh hùng" đã đưa cán bộ, đảng viên Vinataba về với mảnh đất Tây Nguyên giàu truyền thống cách mạng. Không chỉ là một hành trình về nguồn, chuyến đi còn là dịp để mỗi cán bộ, đảng viên thêm trân trọng lịch sử, gắn kết tình đồng chí và tiếp thêm động lực cho chặng đường phía trước.

Có những vùng đất khi đặt chân đến, người ta không chỉ nhìn thấy cảnh sắc mà còn cảm nhận được chiều sâu của lịch sử. Tây Nguyên – mảnh đất đỏ bazan kiên cường, nơi ghi dấu những chiến công hào hùng của dân tộc – chính là một nơi như thế.

Trong hành trình "về nguồn", Đoàn cán bộ, đảng viên Vinataba do đồng chí Hồ Lê Nghĩa, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV Tổng công ty, làm Trưởng đoàn, cùng các đồng chí trong Ban Thường vụ Đảng ủy, Lãnh đạo Tổng công ty, toàn thể đảng viên, quần chúng ưu tú của Vinataba đã thành kính dâng hương tại Nghĩa trang Liệt sĩ Đà Lạt, tưởng nhớ và tri ân các Anh hùng liệt sĩ đã hy sinh vì độc lập, tự do của Tổ quốc.





Trong không gian trang nghiêm, những nén hương được thắp lên là lời tri ân sâu sắc đối với những người đã nằm lại, đồng thời nhắc nhở mỗi cán bộ, đảng viên hôm nay về trách nhiệm gìn giữ và tiếp nối những giá trị mà các thế hệ cha anh đã đánh đổi bằng máu xương để vun đắp.

Một trong những khoảnh khắc lắng đọng của chuyến sinh hoạt chính trị là khi các thành viên trong Đoàn cùng xem lại những thước phim tư liệu đầy xúc động về Chiến dịch Tây Nguyên tháng 3/1975 – đòn tiến công chiến lược mở đầu cho cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân năm 1975, tiến tới giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất đất nước. Những hình ảnh của một thời bom đạn, những bước chân người lính trên chiến trường Tây Nguyên, những mất mát, hy sinh và khí thế hào hùng của những ngày tháng lịch sử đã đưa người xem trở lại một thời khắc không thể nào quên của dân tộc. Hơn nửa thế kỷ đã đi qua, nhưng tinh thần quả cảm, ý chí kiên cường và khát vọng thống nhất non sông của thế hệ cha anh vẫn còn nguyên sức lay động.

Về nguồn vì thế không chỉ để nhớ, mà còn để tiếp nối. Từ những nén hương thành kính trước anh linh các Anh hùng liệt sĩ đến những thước phim lịch sử đầy xúc động, hành trình đã giúp mỗi cán bộ, đảng viên Vinataba thêm thấm thía giá trị của hòa bình, thêm tự hào về truyền thống dân tộc và ý thức sâu sắc hơn trách nhiệm của mình trong hiện tại.

Đây cũng là dịp để những cán bộ, đảng viên đến từ các phòng ban, bộ phận Tổng công ty và đại diện các đơn vị thành viên cùng gặp gỡ, sẻ chia và thêm gắn bó; để những con người ở những vị trí, lĩnh vực công tác khác nhau có cơ hội hiểu nhau hơn, đồng hành cùng nhau trong công việc; để tinh thần đoàn kết được bồi đắp từ những giá trị chung và niềm tự hào của những người cùng chung mái nhà Vinataba được lan tỏa mạnh mẽ.

Trong khuôn khổ chương trình, bên cạnh những chia sẻ đầy tâm huyết của Bí thư Đảng bộ Công ty Thuốc lá Sài Gòn, Công ty Thuốc lá Thăng Long và công ty TNHH Vinataba Philip Morris về những khó khăn, thách thức và những kết quả, chỉ tiêu tăng trưởng vượt kỳ vọng của các doanh nghiệp đầu tàu của Tổng công ty trong 9 tháng đầu năm 2026, thì khoảnh khắc tri ân các đồng chí Nguyễn Duy Khánh và Châu Tuấn – nguyên lãnh đạo Tổng công ty đã hoàn thành chặng đường công tác – cũng để lại nhiều xúc động. Những hình ảnh về hành trình cống hiến của hai đồng chí thêm một lần nhắc nhở về sự kế thừa, tiếp nối giữa các thế hệ Vinataba: những giá trị được người đi trước bền bỉ vun đắp sẽ tiếp tục được thế hệ hôm nay trân trọng, gìn giữ và viết tiếp.

Ba ngày của chuyến hành trình dù đã khép lại, nhưng những cảm xúc vẫn còn đọng lại vẹn nguyên. Đó là lòng biết ơn đối với những người đã hy sinh, là niềm tự hào về những trang sử hào hùng, bất khuất của dân tộc và hơn hết là lời nhắc nhở mỗi cán bộ, đảng viên về trách nhiệm tiếp nối truyền thống bằng những việc làm cụ thể hôm nay.

Rời Tây Nguyên, mỗi người mang theo một cảm xúc riêng, nhưng cùng chung một niềm tin và trách nhiệm: gìn giữ những giá trị của quá khứ, đoàn kết và nỗ lực trong hiện tại, để cùng góp sức xây dựng Đảng bộ Tổng công ty vững mạnh, xây dựng Vinataba ngày càng phát triển.

Ba ngày của chuyến hành trình dù đã khép lại, nhưng những cảm xúc vẫn còn đọng lại vẹn nguyên. Đó là lòng biết ơn đối với những người đã hy sinh, là niềm tự hào về những trang sử hào hùng, bất khuất của dân tộc và hơn hết là lời nhắc nhở mỗi cán bộ, đảng viên về trách nhiệm tiếp nối truyền thống bằng những việc làm cụ thể hôm nay.



ĐẢNG BỘ CÔNG TY THUỐC LÁ THĂNG LONG

ĐỔI MỚI TỪ CHI BỘ, NÂNG CAO SỨC MẠNH TỪ CƠ SỞ

Không chỉ bảo đảm nền nếp, công tác xây dựng Đảng tại Công ty Thuốc lá Thăng Long trong 8 tháng đầu năm 2026 ghi dấu ngày càng rõ nét về yêu cầu chất lượng và hiệu quả thực chất. Đổi mới sinh hoạt chi bộ, tăng cường kiểm tra, giám sát; từng bước đưa chuyển đổi số vào hoạt động Đảng; gắn xây dựng đội ngũ cán bộ, đảng viên với văn hóa doanh nghiệp... Những chuyển động từ cơ sở đang góp phần nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của tổ chức Đảng và tạo sự thống nhất trong thực hiện nhiệm vụ của Công ty.

ĐỔI MỚI BẮT ĐẦU TỪ MỖI CHI BỘ

Chi bộ là nơi gần nhất với cán bộ, đảng viên và cũng là nơi những chủ trương của Đảng được chuyển hóa thành hành động cụ thể. Bởi vậy, một trong những điểm nhấn trong công tác xây dựng Đảng của Công ty Thuốc lá Thăng Long năm 2026 là tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng sinh hoạt chi bộ trong giai đoạn mới.

Thực hiện Chỉ thị số 50-CT/TW của Ban Bí thư và kế hoạch của Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, Đảng ủy Công ty đã xây dựng kế hoạch triển khai phù hợp với thực tiễn, chú trọng nâng cao chất lượng, hiệu quả sinh hoạt chi bộ; đồng thời thực hiện chấm điểm chất lượng sinh hoạt chi bộ, chấm sổ ghi biên bản và tăng cường kiểm tra việc duy trì nền nếp tại cơ sở.

Trong 6 tháng đầu năm, 18/18 chi bộ duy trì đầy đủ chế độ sinh hoạt; Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Đảng bộ Công ty duy trì sinh hoạt định kỳ hằng tháng. Tuy nhiên, yêu cầu đặt ra không chỉ là "đủ kỳ, đúng kỳ", mà còn phải từng bước nâng cao chất lượng sinh hoạt, đưa nội dung sinh hoạt gắn sát hơn với nhiệm vụ của đơn vị và trách nhiệm của từng cán bộ, đảng viên.

Cùng với việc củng cố tổ chức cơ sở Đảng, công tác phát triển đảng tiếp tục được quan tâm. Trong nửa đầu năm, Đảng bộ kết nạp 7 đảng viên mới, công nhận chính thức cho 8 đảng viên; đồng thời tiếp tục bồi dưỡng quần chúng ưu tú, tạo nguồn phát triển Đảng.

Ở một doanh nghiệp có lịch sử gần 70 năm, việc xây dựng đội ngũ kế cận, kế thừa không chỉ mang ý nghĩa phát triển về số lượng, mà quan trọng hơn là tạo nên sự tiếp nối về trách nhiệm, bản lĩnh và văn hóa doanh nghiệp cho các thế hệ cán bộ, đảng viên Công ty Thuốc lá Thăng Long.

CÔNG TÁC ĐẢNG CHỦ ĐỘNG ĐỔI MỚI, BẮT NHỊP CHUYỂN ĐỔI SỐ

Một nét mới đáng chú ý trong năm 2026 là chuyển đổi số từng bước được đưa vào hoạt động của Đảng. Đảng ủy Công ty triển khai các văn bản về thực hiện thủ tục hành chính của Đảng trên môi trường điện tử; gửi, nhận văn bản không mật qua mạng; đồng thời thường xuyên rà soát, bổ sung các văn bản của Đảng ủy phù hợp với quy định hiện hành, từng bước nâng cao hiệu quả chuyển đổi số trong Đảng bộ. Đằng sau những thay đổi tưởng như mang tính nghiệp vụ ấy là một yêu cầu lớn hơn: đổi mới phương thức hoạt động của tổ chức Đảng, phù hợp với môi trường quản trị hiện đại.

Nếu trong hoạt động SXKD, Công ty đang đẩy mạnh ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số để nâng cao hiệu quả quản trị, thì trong công tác Đảng, việc từng bước số hóa quy trình, văn bản và thủ tục hành chính cũng góp phần nâng cao tính kịp thời, chính xác và hiệu quả trong lãnh đạo, chỉ đạo.







Tinh thần đổi mới còn được thể hiện trong công tác chính trị, tư tưởng. Việc học tập, quán triệt Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng cùng các nghị quyết, chỉ thị mới được tổ chức nghiêm túc; hình thức tuyên truyền ngày càng đa dạng hơn. Nội dung tuyên truyền không chỉ tập trung truyền đạt các chủ trương, nghị quyết mà được chú trọng gắn với những vấn đề thực tiễn của đơn vị, giúp cán bộ, đảng viên hiểu rõ hơn yêu cầu, trách nhiệm của mình trong thực hiện nhiệm vụ.

Cùng với đó, cách thức tuyên truyền được đổi mới, kết hợp giữa học tập và trải nghiệm, góp phần đưa công tác chính trị, tư tưởng trở nên thiết thực, gần gũi hơn. Đảng bộ Công ty đã tổ chức thành công 4 đoàn tham gia chương trình giáo dục truyền thống lịch sử tại Hà Tĩnh và Quảng Trị, gắn việc học tập nghị quyết với thực tiễn, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của mỗi cán bộ, đảng viên. Một kết quả đáng ghi nhận là Đảng bộ Công ty đã có 24 tác phẩm tham gia Cuộc thi chính luận báo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, với nhiều loại hình, từ tạp chí, báo in đến báo điện tử. Trong đó, có 6 tác phẩm đạt giải tại Cuộc thi do Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam tổ chức.

GẮN KỶ CƯƠNG CỦA ĐẢNG VỚI PHÁT TRIỂN VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Đổi mới phương thức hoạt động luôn đi cùng với việc giữ vững nền nếp, kỷ luật, kỷ cương trong công tác Đảng. Trên tinh thần đó, Đảng ủy Công ty tiếp tục xác định công tác kiểm tra, giám sát là một trong những giải pháp quan trọng nhằm kịp thời nắm bắt tình hình, chấn chỉnh những hạn chế và nâng cao chất lượng tổ chức Đảng.

Trong 6 tháng đầu năm, toàn Đảng bộ thực hiện 28 cuộc kiểm tra, giám sát ở các cấp. Nội dung không chỉ tập trung vào việc chấp hành Điều lệ Đảng, nền nếp sinh hoạt mà còn gắn với thực hiện nhiệm vụ SXKD, thực hành tiết kiệm, phòng chống tham nhũng, lãng phí và các dự án đầu tư. Qua kiểm tra, giám sát chuyên đề, các chi bộ và đảng viên đều chấp hành tốt nội dung được kiểm tra, chưa phát hiện dấu hiệu vi phạm. Đáng chú ý, 6 tháng đầu năm Đảng bộ không có vụ việc tham nhũng, tiêu cực. Kết quả này gắn với việc cấp ủy và Ban Lãnh đạo Công ty tăng cường công khai, minh bạch trong SXKD, đầu tư, công tác cán bộ, mua sắm, đấu thầu, quản lý vốn và tài sản.

Một điểm mới khác là công tác xây dựng Đảng ngày càng được kết nối với xây dựng Văn hóa doanh nghiệp Vinataba. Đảng ủy Công ty đã quán triệt tới người lao động Nghị quyết chuyên đề của Đảng ủy Tổng công ty về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác thông tin, tuyên truyền và phát triển Văn hóa doanh nghiệp Vinataba trong tình hình mới; đồng thời triển khai quy định về chuẩn mực đạo đức của cán bộ, đảng viên. Xây dựng Đảng và xây dựng văn hóa doanh nghiệp gặp nhau ở một điểm chung, cùng hướng đến yếu tố con người. Một cán bộ, đảng viên có trách nhiệm, kỷ cương, gương mẫu trong công việc cũng chính là một hạt nhân góp phần hình thành tác phong, chuẩn mực và văn hóa của doanh nghiệp.

Cùng với đó, Đảng ủy tiếp tục phát huy vai trò lãnh đạo đối với Công đoàn, Đoàn Thanh niên; định hướng các tổ chức đoàn thể thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ, thực hiện dân chủ ở cơ sở, tổ chức đối thoại và thường xuyên nắm bắt tâm tư của cán bộ, đảng viên, người lao động. Qua đó, vai trò lãnh đạo của Đảng được thể hiện rõ hơn trong việc định hướng, tập hợp và phát huy sức mạnh của các tổ chức đoàn thể, tạo sự đồng thuận, gắn kết trong doanh nghiệp.

Năm 2026 cũng là năm Công ty Thuốc lá Thăng Long chuẩn bị bước tới dấu mốc 70 năm thành lập Công ty. Trước một chặng đường mới, công tác xây dựng Đảng không chỉ là giữ vững những nền nếp đã có, mà còn phải tiếp tục đổi mới để đáp ứng yêu cầu phát triển. Đổi mới từ mỗi chi bộ, nâng cao trách nhiệm của mỗi đảng viên; đưa công tác Đảng bắt nhịp với chuyển đổi số; gắn những chuẩn mực của người đảng viên với văn hóa doanh nghiệp – những chuyển động từ bên trong ấy đang từng bước tạo nên nền tảng vững chắc để Đảng bộ Công ty Thuốc lá Thăng Long nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu, phát huy truyền thống và cùng doanh nghiệp vững vàng bước vào chặng đường phát triển mới./.

CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN
"VƯỢT THÁCH THỨC, CHẠM ĐỈNH CAO"

"Giữa những biến động của thị trường, áp lực cạnh tranh ngày càng lớn và những thay đổi nhanh chóng trong xu hướng tiêu dùng, Công ty Thuốc lá Sài Gòn và các đơn vị trong Nhóm Công ty mẹ - Công ty con đã cho thấy bản lĩnh thích ứng, sự linh hoạt trong điều hành và sức mạnh của một hệ thống gắn kết. Những kết quả nổi bật trong năm 2025 và 6 tháng đầu năm 2026 không chỉ tạo nên những cột mốc mới về sản xuất kinh doanh, mà còn khẳng định vị thế và tạo nền tảng để Vinataba Saigon tự tin bước vào một giai đoạn phát triển mới."



Ông Nhâm Minh Thuận – Chủ tịch HĐTV Công ty Thuốc lá Sài Gòn phát biểu tại Hội nghị

BẢN LĨNH TRONG MỘT THỊ TRƯỜNG NHIỀU BIẾN ĐỘNG

Nửa đầu năm 2026, hoạt động sản xuất kinh doanh diễn ra trong một bối cảnh không dễ dàng. Xung đột địa chính trị làm gia tăng chi phí logistics; các quốc gia nhập khẩu siết chặt hàng rào kỹ thuật; thị trường trong nước cạnh tranh ngày càng gay gắt khi xu hướng tiêu dùng chuyển dịch mạnh sang các dòng sản phẩm điếu nhỏ.

Trong bối cảnh ấy, Nhóm Công ty mẹ - Công ty con Công ty Thuốc lá Sài Gòn vẫn duy trì đà tăng trưởng mạnh và ổn định, hầu hết các chỉ tiêu chính đều vượt kết quả cùng kỳ năm 2025 và tăng trưởng hai con số. Tổng sản lượng tiêu thụ, tổng doanh thu, lợi nhuận trước thuế và nộp ngân sách đều đạt và vượt 50% kế hoạch năm do Tổng công ty giao. Trong 6 tháng đầu năm 2026, tổng sản lượng tiêu thụ của riêng Thuốc lá Sài Gòn đạt 1,034 tỷ bao, tăng 23% so với cùng kỳ năm trước; sản lượng nội tiêu đạt 783,2 triệu bao, tăng 31% so với cùng kỳ. Đáng chú ý, nhóm sản phẩm mới của Công ty tăng trưởng mạnh, với tốc độ bình quân 220%/năm.

Một trong những yếu tố tạo nên kết quả này là khả năng phối hợp và chia sẻ nguồn lực trong toàn Nhóm. Việc điều tiết sản xuất không chỉ góp phần giảm áp lực về năng lực sản xuất cho Công ty mẹ mà còn tạo việc làm, tăng doanh thu và đóng góp ngân sách tại các địa phương. Nhìn rộng hơn, giai đoạn 2025 và 6 tháng đầu năm 2026 đánh dấu một bước phát triển quan trọng khi quy mô doanh thu, lợi nhuận, sản lượng tiêu thụ nội tiêu và tỷ trọng thị phần toàn ngành của Vinataba Saigon đều có sự tăng trưởng tốt. Đằng sau kết quả ấy là khả năng nắm bắt sự chuyển dịch của thị trường, từng bước chuyển đổi cơ cấu sản phẩm và thích ứng với xu hướng gia tăng của các dòng sản phẩm điếu nhỏ, sản phẩm có viên bấm.

Những đỉnh cao mới vì thế không chỉ được tạo nên từ kết quả kinh doanh, mà còn phản ánh năng lực quản trị linh hoạt và khả năng chuyển áp lực thành động lực đổi mới của toàn hệ thống.

KHÔNG NÉ TRÁNH THÁCH THỨC, CHỦ ĐỘNG TÌM LỜI GIẢI

Kết quả tích cực không làm những người đứng đầu Công ty chủ quan trước những khó khăn đang hiện hữu. Thị trường xuất khẩu chịu tác động bởi sự thay đổi chính sách nhập khẩu tại một số thị trường truyền thống. Ở thị trường trong nước, nhóm sản phẩm phổ thông điếu lớn tiếp tục chịu áp lực cạnh tranh và suy giảm, trong khi năng lực thiết bị sản xuất các dòng điếu nhỏ như Demi, Slim, Super Slim của toàn Nhóm chưa đáp ứng kịp tốc độ tăng trưởng. Một số Công ty con còn gặp khó khăn về vốn lưu động và hạn mức tín dụng ngân hàng.

Thay vì né tránh những điểm nghẽn, Công ty lựa chọn cách tiếp cận trực diện bằng các giải pháp cụ thể.

Theo ông Trần Duy Thái – Thành viên HĐTV, Giám đốc Công ty Thuốc lá Sài Gòn, một trong những nhiệm vụ trọng tâm là giải quyết bài toán thiết bị và công suất. Công ty mẹ đang đẩy nhanh dự án đầu tư các dây chuyền vấn, dây chuyền đóng bao tốc độ cao. Dự kiến đến năm 2027, khi máy móc mới được đưa vào vận hành, các thiết bị tốc độ thấp của Công ty mẹ sẽ được luân chuyển cho các Công ty con để tiếp tục khai thác, phục vụ sản xuất.

Song song với đầu tư thiết bị, Công ty mẹ tiếp tục gia công sợi và điều tiết sản xuất giữa các đơn vị nhằm khai thác hiệu quả nguồn lực của toàn hệ thống.

Nhưng thách thức phía trước không chỉ nằm ở năng lực sản xuất. Từ năm 2027, chính sách thuế tiêu thụ đặc biệt mới với cơ cấu thuế tuyệt đối tăng dần qua từng năm dự kiến tạo thêm áp lực về giá và sức mua. Cùng với đó là những yêu cầu ngày càng chặt chẽ về hành lang pháp lý, quản lý tiêu dùng và nguy cơ cạnh tranh từ thuốc lá lậu khi thuế và giá gia tăng. Trước những sức ép đó, Công ty xác định không chỉ ứng phó với từng khó khăn trước mắt mà phải chủ động chuẩn bị từ sớm để duy trì ổn định và nâng cao sức cạnh tranh.

"CHẠM ĐỈNH CAO" ĐỂ HƯỚNG TỚI NHỮNG ĐỈNH CAO MỚI

Để chuẩn bị cho giai đoạn tiếp theo, hướng tới những đỉnh cao mới, Công ty Thuốc lá Sài Gòn xác định một hướng đi xuyên suốt: chủ động thích ứng thay vì chờ thị trường thay đổi.



Ban Lãnh đạo Công ty Thuốc lá Sài Gòn

Theo định hướng của ông Nhâm Minh Thuận – Chủ tịch HĐTV Công ty Thuốc lá Sài Gòn, Công ty sẽ tập trung vào các nhóm giải pháp từ thị trường, sản xuất đến hệ thống phân phối. Trong đó, việc chủ động lộ trình giá được đặt trong mối quan hệ với yêu cầu ổn định thị trường. Công ty đã thực hiện điều chỉnh giá bán trước thuế đối với nhóm sản phẩm chủ lực nhằm giúp thị trường hấp thụ dần tác động của chính sách thuế mới; đồng thời xác định tiếp tục phối hợp với hệ thống phân phối trong điều tiết lượng hàng.

Năng lực sản xuất và hạ tầng công nghệ cũng tiếp tục được đầu tư. Các dự án máy móc, công nghệ hiện đại được đẩy nhanh nhằm khắc phục tình trạng thiếu hụt nguồn cung; chuyển đổi số được xác định là công cụ để tối ưu hiệu quả vận hành, hướng tới hệ thống quản trị thông minh và nâng cao sức cạnh tranh trong kỷ nguyên số.

Cùng với đó là yêu cầu xây dựng một hệ thống phân phối chuyên nghiệp, trong đó việc chấp hành nghiêm các quy định pháp luật và minh bạch trong quản lý chứng từ được xác định là một lợi thế cạnh tranh cốt lõi, giúp hệ thống phân phối của Công ty tăng trưởng ổn định ngay cả khi thị trường biến động.

Trong Nhóm Công ty mẹ - Công ty con, sự phối hợp giữa Công ty mẹ, các Công ty con và hệ thống phân phối tiếp tục có ý nghĩa quan trọng.

Từ điều tiết sản xuấtđến phối hợp thị trường, mỗi mắt xích được vận hành hiệu quả sẽ tạo thêm sức mạnh cho toàn hệ thống.

Đặt niềm tin vào bản lĩnh quản trị và năng lực thích ứng của Công ty Thuốc lá Sài Gòn, ông Hồ Lê Nghĩa, Chủ tịch HĐTV Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, yêu cầu đơn vị không chỉ giữ vững thị trường hiện có mà phải chủ động nâng cao năng lực cạnh tranh, thích ứng nhanh với những thay đổi và tạo động lực tăng trưởng mới. Ông nhấn mạnh: "Mục tiêu không chỉ là 'chạm đỉnh cao' trong ngắn hạn, mà quan trọng hơn là duy trì sự ổn định, giữ vững vị thế trên thị trường trong dài hạn".

"Vượt thách thức – Chạm đỉnh cao" vì thế không đơn thuần là thông điệp về những kết quả đã đạt được. Đó còn là tinh thần chủ động trước thay đổi, là quyết tâm biến sức ép thành động lực và là niềm tin vào sức mạnh đoàn kết của toàn hệ thống. Với nền tảng đã tạo dựng, sự chủ động trong đầu tư, khả năng thích ứng với thị trường và sức mạnh liên kết của toàn Nhóm, Công ty Thuốc lá Sài Gòn tiếp tục hướng tới mục tiêu phát triển ổn định, nâng cao năng lực cạnh tranh và khẳng định vị thế của Vinataba Saigon trên thị trường./.



Hội nghị khách hàng năm 2026 Công ty Thuốc lá Sài Gòn

ĐẢNG BỘ VPM SAU CHUYỂN GIAO: ỔN ĐỊNH TỔ CHỨC, THÍCH ỨNG VỚI MÔ HÌNH MỚI

Chuyển từ trực thuộc Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam về trực thuộc Đảng ủy phường Cái Răng, Thành phố Cần Thơ là một bước chuyển quan trọng trong tổ chức và hoạt động của Đảng bộ Công ty TNHH Vinataba – Philip Morris (VPM). Sau những thay đổi ban đầu, Đảng bộ Công ty đã nhanh chóng ổn định tổ chức, duy trì nền nếp, từng bước điều chỉnh phương thức hoạt động phù hợp với mô hình mới, đồng thời tiếp tục phát huy vai trò hạt nhân chính trị trong doanh nghiệp.

Thực hiện chủ trương sắp xếp tổ chức Đảng trong các tập đoàn kinh tế, tổng công ty, ngân hàng thương mại nhà nước, Đảng ủy Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam đã phối hợp với Đảng ủy phường Cái Răng thực hiện chuyển giao Đảng bộ Công ty VPM từ trực thuộc Đảng ủy Tổng công ty về trực thuộc Đảng ủy phường Cái Răng, Thành phố Cần Thơ. Đây là sự thay đổi từ mô hình tổ chức Đảng trực thuộc theo ngành sang trực thuộc cấp ủy địa phương.

Thay đổi cấp ủy quản lý trực tiếp đồng nghĩa với những yêu cầu mới về phương thức hoạt động. Đảng bộ VPM vừa phải nhanh chóng thích ứng với quy định, phương thức lãnh đạo và chế độ công tác của cấp ủy địa phương, vừa bảo đảm công tác xây dựng Đảng gắn chặt với đặc thù của một doanh nghiệp trong hệ thống Vinataba.

Sau chuyển giao, tổ chức Đảng của Công ty nhanh chóng được kiện toàn. Đảng bộ hiện có 3 chi bộ trực thuộc với 42 đảng viên; Ban Chấp hành Đảng bộ Công ty nhiệm kỳ 2025–2030 gồm 5 đồng chí và Ủy ban Kiểm tra gồm 3 đồng chí. Trong 7 tháng đầu năm 2026, Đảng ủy Công ty chủ động ổn định tổ chức, duy trì sinh hoạt định kỳ, thực hiện chế độ báo cáo và tham gia các hoạt



Lãnh đạo UBND Tỉnh Cần Thơ đến thăm và làm việc Công ty VPM

động theo yêu cầu của Đảng ủy phường Cái Răng. Đáng chú ý, trong quá trình chuyển đổi mô hình, tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên và người lao động vẫn được giữ ổn định, tạo nền tảng để hoạt động của Công ty được duy trì liên tục.

Cùng với đó, mối liên hệ giữa Đảng ủy, Ban lãnh đạo và Công đoàn Công ty tiếp tục được duy trì chặt chẽ. Việc học tập, quán triệt các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước được triển khai nghiêm túc; công tác giáo dục chính trị, tư tưởng được chú trọng nhằm nâng cao trách nhiệm và vai trò tiên phong, gương mẫu của cán bộ, đảng viên.

ĐỔI MỚI NHƯNG KHÔNG GIÁN ĐOẠN

Điểm đáng ghi nhận sau chuyển giao là sự thay đổi về mô hình tổ chức không làm gián đoạn hoạt động của Đảng bộ. Nền nếp sinh hoạt của Đảng ủy và các chi bộ trực thuộc được duy trì, đồng thời nội dung sinh hoạt từng bước đổi mới theo hướng nâng cao chất lượng, gắn công tác xây dựng Đảng với nhiệm vụ chính trị của đơn vị và trách nhiệm cụ thể của cán bộ, đảng viên. Công tác quản lý và phát triển đảng viên tiếp tục được quan tâm. Công tác kiểm tra, giám sát được triển khai theo kế hoạch và bám sát thực tiễn; chưa phát hiện đảng viên có biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, tiêu cực hoặc dấu hiệu vi phạm. Sự ổn định trong công tác Đảng cũng tạo điều kiện để Công ty tập trung thực hiện nhiệm vụ SXKD. Trong 7 tháng đầu năm 2026, tiêu thụ tăng 3%, doanh thu tăng 11% và lợi nhuận trước thuế của tăng 20% so với cùng kỳ năm 2025; các chỉ tiêu chính đều đã thực hiện trên 59% kế hoạch năm. Kết quả này góp phần bảo đảm việc làm cho người lao động và tạo nền tảng để Công ty phấn đấu hoàn thành kế hoạch năm 2026.

Những kết quả bước đầu cho thấy một điểm quan trọng: chuyển giao tổ chức Đảng không đồng nghĩa với tách rời mối liên hệ giữa công tác xây dựng Đảng và hoạt động của doanh nghiệp. Ngược lại, trong mô hình mới, Đảng bộ Công ty phải chủ động hơn trong việc tạo sự kết nối giữa cấp ủy địa phương với Ban lãnh đạo doanh nghiệp và các tổ chức chính trị – xã hội, đồng thời giữ được sự gắn bó với những mục tiêu phát triển chung của Công ty và Vinataba.

TẠO SỰ GẮN KẾT TRONG MÔ HÌNH MỚI

Sau giai đoạn đầu ổn định tổ chức, yêu cầu tiếp theo đối với Đảng bộ VPM là tiếp tục hoàn thiện phương thức hoạt động để phát huy hiệu quả của mô hình mới. Trong đó, Đảng ủy Công ty xác định tăng cường trao đổi thông tin, phối hợp chặt chẽ với Đảng ủy phường Cái Răng; đồng thời tiếp tục rà soát, hoàn thiện cơ chế phối hợp giữa Đảng ủy phường – Đảng ủy Công ty – Ban lãnh đạo Công ty – các tổ chức chính trị, xã hội, bảo đảm rõ trách nhiệm và phương thức thực hiện. Đây cũng có thể xem là một trong những yêu cầu quan trọng nhất sau chuyển giao. Khi tổ chức Đảng trực thuộc cấp ủy địa phương trong khi doanh nghiệp vẫn hoạt động trong hệ thống Tổng công ty, khả năng phối hợp và kết nối trở thành yếu tố quan trọng để bảo đảm sự lãnh đạo xuyên suốt, phù hợp với cả yêu cầu công tác Đảng và thực tiễn SXKD.Cùng với đó, Đảng bộ Công ty tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức hoạt động; tăng cường kiểm tra, giám sát; chú trọng phát hiện, bồi dưỡng quần chúng ưu tú và nâng cao chất lượng phát triển đảng viên. Công tác đào tạo, bồi dưỡng cấp ủy viên, bí thư chi bộ và cán bộ làm công tác Đảng cũng được xác định là một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong thời gian tới.

Bảy tháng đầu tiên sau chuyển giao chưa phải là một khoảng thời gian dài, nhưng những kết quả bước đầu cho thấy Đảng bộ VPM đã cơ bản ổn định tổ chức, giữ vững đoàn kết, duy trì nền nếp công tác Đảng và đồng hành cùng hoạt động SXKD của doanh nghiệp.



Từ một thay đổi về mô hình tổ chức, Đảng bộ VPM đang từng bước tìm ra phương thức hoạt động phù hợp hơn trong điều kiện mới. Giữ vững vai trò hạt nhân chính trị trong doanh nghiệp, đồng thời tăng cường gắn kết với cấp ủy, chính quyền địa phương sẽ là nền tảng để Đảng bộ Công ty tiếp tục nâng cao năng lực lãnh đạo, phát huy vai trò tiên phong của đội ngũ cán bộ, đảng viên và góp phần xây dựng Công ty VPM phát triển ổn định, bền vững trong chặng đường tiếp theo.



Hội nghị Ban chấp hành Đảng bộ lần thứ nhất Công ty TNHH Vinataba - Philip Morris





VINATABA PHÁT ĐỘNG PHONG TRÀO THI ĐUA GIAI ĐOẠN 2026–2030

KHƠI DẬY NỘI LỰC, TẠO ĐỘT PHÁ PHÁT TRIỂN

Bước vào giai đoạn phát triển 2026–2030 với những yêu cầumới về tăng trưởng, đổi mới và hiệu quả, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba) phát động Phong trào thi đua "Quyết tâm thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng bền vững '2 con số' giai đoạn 2026–2030". Không chỉ hướng tới hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh, phong trào được xác định là động lực khơi dậy tinh thần đoàn kết, đổi mới sáng tạo, phát huy nội lực của toàn hệ thống, tạo những chuyển biến thực chất cho chặng đường phát triển mới.

Năm 2026 mở đầu một giai đoạn phát triển mới của Vinataba. Nếu phong trào thi đua lao động sản xuất năm 2026 nhấn mạnh tinh thần "đổi mới quyết liệt và hướng tới hiệu quả thực chất, tạo động lực nâng cao năng suất, hiệu quả quản trị và khả năng thích ứng", thì phong trào thi đua giai đoạn 2026– 2030 tiếp tục mở rộng tinh thần đó trên một tầm nhìn dài hạn hơn.

Thực hiện Quyết định số 2109/QĐ-BTC ngày 05/8/2026 của Bộ Tài chính, ngày 17/8/2026, Tổng công ty ban hành Kế hoạch số 543/KH-TLVN triển khai Phong trào thi đua "Quyết tâm thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng bền vững '2 con số' giai đoạn 2026–2030".

Mục tiêu đặt ra không chỉ là đạt được kết quả cuối cùng, mà còn là tạo dựng nền tảng và năng lực phát triển bền vững trong dài hạn. Thông qua phong trào, Vinataba hướng Vinataba hướng tới tạo động lực thi đua mạnh mẽ, khơi dậy tinh thần đoàn kết, tự tin, khát vọng đổi mới sáng tạo trong toàn thể cán bộ, công nhân viên, người lao động; phát huy sức mạnh toàn Tổng công ty để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ trong giai đoạn 2026–2030.

Đặc biệt, phong trào đề cao vai trò và trách nhiệm của cấp ủy, lãnh đạo các đơn vị, tinh thần gương mẫu đi đầu, tận tâm cống hiến, củng cố niềm tin vào sự lãnh đạo của Đảng. Thi đua vì thế không chỉ là những đợt cao điểm mà phải được quán triệt xuyên suốt, triển khai thực chất từ Tổng công ty tới từng đơn vị.

Đây cũng là bước phát triển tiếp theo trong cách tiếp cận về thi đua của Vinataba. Thi đua không chỉ để hoàn thành nhiệm vụ, mà trở thành một phương thức huy động nội lực, thúc đẩy đổi mới và tạo động lực tăng trưởng.

KHƠI THÔNG NGUỒN LỰC, THÚC ĐẨY ĐỔI MỚI

Điểm đáng chú ý của phong trào giai đoạn 2026–2030 là các nội dung thi đua được đặt trong mối quan hệ trực tiếp với những yêu cầu đổi mới và phát triển của doanh nghiệp, từ khơi thông và phát huy các nguồn lực đến thúc đẩy khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh.

Trước hết, phong trào thi đua tập trung khơi thông, phát huy và sử dụng hiệu quả mọi nguồn lực, hỗ trợ các đơn vị hoàn thành tốt nhiệm vụ, chỉ tiêu sản xuất, kinh doanh. Cùng với đó là đẩy mạnh khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và sử dụng năng lượng bền vững; quản lý hiệu quả tài nguyên, bảo vệ môi trường, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí. Đây cũng là những nội dung trọng tâm được xác định ngay trong Kế hoạch triển khai của Tổng công ty.

Một nội dung thi đua quan trọng khác là tiếp tục tinh gọn bộ máy, cơ cấu lại tổ chức theo hướng rõ chức năng, nhiệm vụ, nâng cao hiệu quả hoạt động; đẩy mạnh phân cấp, phân quyền gắn với trách nhiệm, đồng thời tăng cường công tác giám sát, kiểm tra và đôn đốc thực hiện.

Tinh thần này đã được hình thành từ phong trào thi đua năm 2026, khi Tổng công ty đặt trọng tâm vào tái cơ cấu, đổi mới mô hình tăng trưởng, chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ, tối ưu quy trình và nâng cao hiệu quả quản trị. Trong kế hoạch 2026–2030, những nội dung ấy được tiếp tục phát triển thành yêu cầu xuyên suốt cho cả giai đoạn và nguồn lực quan trọng nhất để tạo nên những thay đổi đó vẫn là con người.

Phong trào thi đua hướng tới phát huy sự tham gia và đóng góp của mỗi cán bộ, công chức, viên chức và người lao động đối với quá trình phát triển của Tổng công ty và từng đơn vị. Những đóng góp đó được thể hiện bằng công sức, trí tuệ, sáng kiến và tinh thần trách nhiệm trong thực hiện nhiệm vụ.

Với tinh thần "mỗi người là một nhân tố đổi mới", phong trào thi đua được triển khai sâu rộng đến từng phòng, ban, tổ, đội và từng vị trí công tác, tạo điều kiện để mỗi người phát huy năng lực, sáng tạo và chủ động đóng góp vào kết quả chung. Khơi dậy nội lực, vì thế, không chỉ là phát huy nguồn lực sẵn có, mà quan trọng hơn là khơi dậy năng lực đổi mới, tinh thần trách nhiệm và ý thức cống hiến của mỗi người lao động Vinataba.

THI ĐUA THỰC CHẤT, TẠO ĐỘT PHÁ PHÁT TRIỂN

Để phong trào thi đua thực sự trở thành động lực phát triển, Kế hoạch của Tổng công ty không chỉ đặt yêu cầu về tổ chức, phát động mà còn chú trọng trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức Đảng, người đứng đầu và hiệu quả trong từng khâu triển khai. Thi đua phải được đo bằng những việc làm cụ thể, những sáng kiến, mô hình hiệu quả và sự chuyển biến trong thực hiện nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh.

Công tác tuyên truyền được đẩy mạnh nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, người lao động; tạo khí thế thi đua sôi nổi, đồng thời khơi dậy tinh thần chủ động, sáng tạo. Cùng với đó, Vinataba chú trọng phát hiện, bồi dưỡng và nhân rộng những mô hình mới, cách làm hay, sáng kiến hiệu quả; kịp thời biểu dương, khen thưởng những tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu. Đây là yếu tố quan trọng để phong trào thi đua thực sự có sức sống. Bởi giá trị của một phong trào không chỉ nằm ở số lượng tập thể, cá nhân được khen thưởng, mà còn ở khả năng phát hiện những cách làm hiệu quả và chuyển hóa những điển hình riêng lẻ thành kinh nghiệm chung của toàn hệ thống.

Quan điểm này tiếp nối cách thức tổ chức phong trào thi đua mà Vinataba đã xác định trong năm 2026: đổi mới đánh giá theo hướng công khai, minh bạch; khen thưởng kịp thời, đồng thời chú trọng nhân rộng những mô hình, cách làm hiệu quả để tạo sức lan tỏa.

Phong trào được triển khai trong giai đoạn 2026–2030, sơ kết, đánh giá và rút kinh nghiệm vào năm 2028, tổng kết vào năm 2030. Công tác kiểm tra, giám sát được thực hiện thường xuyên nhằm kịp thời tháo gỡ khó khăn, chấn chỉnh những hạn chế, đồng thời phát hiện và biểu dương những điển hình tiêu biểu.

Từ đổi mới quản trị đến ứng dụng khoa học, công nghệ; từ chuyển đổi số, chuyển đổi xanh đến tinh gọn bộ máy; từ sử dụng hiệu quả nguồn lực đến từng sáng kiến của người lao động – khi mỗi nhiệm vụ được cụ thể hóa thành những nội dung thi đua thiết thực, phong trào sẽ không đứng ngoài hoạt động sản xuất, kinh doanh mà trở thành một phần của quá trình phát triển.

Một chặng đường 5 năm đã bắt đầu. Mục tiêu phía trước đặt ra yêu cầu cao, đồng thời mở ra cơ hội để Vinataba tạo những chuyển biến mới từ chính nội lực của mình.

Khơi dậy nội lực để tạo động lực; đổi mới sáng tạo để tạo đột phá; thi đua bằng những việc làm cụ thể để tạo nên kết quả thực chất. Với tinh thần đó, Phong trào thi đua giai đoạn 2026–2030 hướng tới lan tỏa khí thế mới trong toàn Tổng công ty, phát huy sức mạnh đoàn kết, trí tuệ và tinh thần trách nhiệm của đội ngũ cán bộ, người lao động, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển của Vinataba trong giai đoạn mới./.



30 NĂM CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THUỐC LÁ VIỆT NAM
ĐỒNG HÀNH - GẮN KẾT - PHÁT TRIỂN

Ba mươi năm – một chặng đường đủ dài để nhìn lại những dấu ấn đã được tạo dựng, những giá trị đã được bồi đắp và hơn hết là sự gắn bó giữa tổ chức Công đoàn với các thế hệ người lao động Vinataba. Từ những ngày đầu thành lập đến hôm nay, Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam luôn hiện diện trong từng bước chuyển mình của Tổng công ty, đồng hành cùng doanh nghiệp vượt qua khó khăn, chăm lo cho người lao động và góp phần vun đắp một tập thể Vinataba đoàn kết, trách nhiệm, cùng hướng tới sự phát triển bền vững.



30 NĂM - MỘT HÀNH TRÌNH ĐỒNG HÀNH VÀ GẮN KẾT

Ngày 14/9/1996, Công đoàn Công nghiệp nhẹ Việt Nam ban hành Quyết định số 84-QĐ/CĐ-CNn thành lập Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam. Những ngày đầu, Công đoàn Tổng công ty có 16 công đoàn cơ sở với hơn 8.000 đoàn viên. Ban Chấp hành lâm thời chỉ có 9 đồng chí.

Ba thập kỷ qua cũng là giai đoạn Tổng công ty trải qua nhiều thay đổi về mô hình tổ chức và hoạt động. Song hành với quá trình ấy, Công đoàn Tổng công ty không ngừng kiện toàn, thực hiện tiếp nhận, thành lập, sáp nhập, chuyển giao các công đoàn cơ sở để phù hợp với tổ chức chuyên môn và yêu cầu trong từng giai đoạn phát triển. Đến nay, Công đoàn Tổng công ty có gần 7.000 đoàn viên tại 24 công đoàn cơ sở, tỷ lệ đoàn viên trên tổng số cán bộ, công nhân viên, người lao động đạt trên 88%.

Nhưng những con số về tổ chức chưa phải là điều quan trọng nhất làm nên chặng đường 30 năm. Giá trị bền vững hơn chính là sự gắn bó với người lao động. Trong những giai đoạn thuận lợi cũng như khi sản xuất kinh doanh gặp khó khăn, Công đoàn luôn sát cánh cùng chuyên môn, vừa góp phần thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, vừa đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động.

Thông qua đối thoại, hội nghị người lao động và thực hiện quy chế dân chủ ở cơ sở, những tâm tư, nguyện vọng của người lao động được lắng nghe và chuyển tải đến lãnh đạo đơn vị. Ở chiều ngược lại, những khó khăn của doanh nghiệp cũng được chia sẻ để người lao động cùng thảo luận, đóng góp sáng kiến và tìm giải pháp. Chính sự thấu hiểu hai chiều ấy đã góp phần xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tạo nên sự đồng thuận giữa người lao động và doanh nghiệp.

Hiện nay, 24/24 công đoàn cơ sở trực thuộc đều có thỏa ước lao động tập thể với nhiều điều khoản có lợi hơn cho người lao động về phúc lợi, ăn giữa ca, tham quan nghỉ mát, bảo hiểm sức khỏe, bảo hiểm tai nạn, tiền thưởng… 100% đơn vị thực hiện bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp và tổ chức khám sức khỏe cho người lao động.

Sự chăm lo ấy còn được thể hiện trong những thời điểm người lao động cần sự sẻ chia nhất. Chỉ riêng giai đoạn 2016-2025, các công đoàn cơ sở đã thăm hỏi, trợ cấp khó khăn trên









30.000 lượt với tổng số tiền 24,64 tỷ đồng. Công đoàn Tổng công ty dành trên 3,7 tỷ đồng hỗ trợ đoàn viên, người lao động trong dịp Tết Nguyên đán, Tháng Công nhân, khi xảy ra thiên tai, bão lũ và thông qua các chương trình chăm lo khác.

Sự quan tâm không dừng lại ở mỗi đoàn viên mà còn hướng tới gia đình người lao động. Hằng năm, con cán bộ, công nhân viên đạt thành tích cao trong học tập được tuyên dương, khen thưởng; những cháu khuyết tật, mắc bệnh hiểm nghèo hay có hoàn cảnh khó khăn được thăm hỏi, hỗ trợ. Những việc làm tưởng như bình dị ấy, qua nhiều năm, đã góp phần tạo nên sự gắn bó và niềm tin của người lao động đối với tổ chức Công đoàn và mái nhà chung Vinataba.

Tinh thần sẻ chia ấy còn được nối dài ra cộng đồng. Giai đoạn 2016-2025, Công đoàn Tổng công ty và các đơn vị đã tham gia các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, xây nhà tình thương, nhà tình nghĩa, hỗ trợ đồng bào bị thiên tai, Quỹ Tấm lòng vàng, Quỹ khuyến học, phòng chống Covid-19 và nhiều hoạt động từ thiện, xã hội khác với tổng số tiền trên 271 tỷ đồng.

KHI MỖI NGƯỜI LAO ĐỘNG GÓP SỨC LÀM NÊN VINATABA

Nếu chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của người lao động là nền tảng để xây dựng niềm tin và sự gắn kết, thì khơi dậy tinh thần thi đua, sáng tạo chính là cách Công đoàn Vinataba tiếp tục đồng hành, phát huy sức mạnh của người lao động, để họ chính là những người góp phần tạo nên những giá trị cho tập thể và cùng doanh nghiệp phát triển bền vững.

Trong suốt chặng đường hoạt động, Công đoàn Tổng công ty luôn phối hợp chặt chẽ với chuyên môn triển khai các phong trào thi đua gắn với nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh và yêu cầu thực tiễn của từng đơn vị. Từ





"Lao động giỏi, Lao động sáng tạo", thực hành tiết kiệm đến sáng kiến cải tiến kỹ thuật, nghiên cứu khoa học, chuyển đổi cơ cấu sản phẩm…, mỗi phong trào không chỉ tạo động lực hoàn thành nhiệm vụ mà còn khơi dậy trí tuệ, tinh thần trách nhiệm và sức sáng tạo của người lao động, góp phần tạo nên những chuyển biến tích cực trong hoạt động của doanh nghiệp.

Những sáng kiến bắt đầu từ chính công việc hằng ngày đã mang lại những giá trị cụ thể. Trong giai đoạn 2016-2025, phong trào thực hành tiết kiệm đã mang lại giá trị trên 632 tỷ đồng. Trong 10 năm gần đây, người lao động toàn Tổng công ty có trên 2.000 sáng kiến, cải tiến với giá trị làm lợi trên 200 tỷ đồng. 631 công nhân giỏi được khen thưởng và 145 cá nhân được Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tặng Bằng Lao động sáng tạo.

Đằng sau những con số ấy là tinh thần của những người lao động luôn tìm cách làm tốt hơn công việc của mình – từ hợp lý hóa dây chuyền sản xuất, tiết kiệm nguyên nhiên vật liệu đến nghiên cứu sản phẩm mới và cải tiến kỹ thuật. Sự sáng tạo của mỗi cá nhân khi được khuyến khích và lan tỏa đã trở thành nguồn lực góp phần nâng cao năng suất, giảm chi phí và nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.



Đóng góp của từng cá nhân trong ngôi nhà Vinataba còn được thể hiện qua cách mỗi người cùng vun đắp văn hóa doanh nghiệp. Văn hóa Vinataba được hình thành từ cách mỗi người làm việc, ứng xử và đóng góp mỗi ngày; từ truyền thống được gìn giữ qua nhiều thế hệ, tinh thần sáng tạo trong lao động đến sự sẻ chia, gắn kết và trách nhiệm với tập thể. Mỗi người một vị trí, một công việc, nhưng cùng góp phần tạo nên những giá trị chung và bản sắc riêng của Vinataba.

Bản sắc ấy cũng được vun đắp qua những hoạt động gắn kết ngoài lao động sản xuất. Hội thao truyền thống CNVCLĐ Tổng công ty cùng nhiều hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao đã trở thành những điểm hẹn của các thế hệ người lao động. Đó không chỉ là những cuộc thi hay dịp giao lưu, mà còn là nơi người lao động từ nhiều đơn vị, nhiều vùng miền gặp gỡ, sẻ chia, hiểu nhau hơn và thêm gắn bó với Tổng công ty.

Ba mươi năm bền bỉ với những hoạt động thiết thực đã mang lại cho Công đoàn Tổng công ty nhiều phần thưởng cao quý: Huân chương Lao động hạng Ba năm 2002, Huân chương Lao động hạng Nhì năm 2007, Huân chương Lao động hạng Nhất năm 2012, Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ năm 2016 cùng nhiều cờ thi đua, bằng khen của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và Công đoàn Công Thương Việt Nam.

TỪ DẤU MỐC 30 NĂM ĐẾN MỘT CHẶNG ĐƯỜNG MỚI

Ba mươi năm là dịp để tự hào nhìn lại, nhưng những giá trị của chặng đường đã qua sẽ chỉ thực sự có ý nghĩa khi trở thành nền tảng cho hành trình phía trước.

Bối cảnh mới đang đặt ra nhiều yêu cầu đối với hoạt động công đoàn. Quá trình sắp xếp doanh nghiệp, những thay đổi trong quan hệ lao động, chuyển đổi số và đặc biệt là sự phát triển nhanh chóng của trí tuệ nhân tạo đang tác động ngày càng rõ tới phương thức làm việc và nhu cầu sử dụng lao động. Đối với ngành thuốc lá, những yêu cầu ngày càng cao trong thực hiện các quy định về phòng, chống tác hại của thuốc lá cùng tình trạng buôn lậu diễn biến phức tạp cũng tiếp tục tác động đến sản xuất kinh doanh, việc làm và thu nhập của người lao động.

Trong bối cảnh ấy, Công đoàn Tổng công ty xác định phải tiếp tục đổi mới theo hướng thiết thực, linh hoạt và hiệu quả hơn, lấy đoàn viên và người lao động làm trung tâm. Công nghệ số sẽ được tăng cường ứng dụng trong tuyên truyền và kết nối đoàn viên; các hoạt động chăm lo tiếp tục tập trung vào những vấn đề thiết thân như việc làm, thu nhập, phúc lợi và điều kiện làm việc. Đặc biệt, cùng với việc bảo vệ quyền lợi trước mắt, Công đoàn hướng tới hỗ trợ người lao động nâng cao năng lực để thích ứng với tương lai thông qua đào tạo công nghệ thông tin, kỹ năng số, chuyển đổi số và kiến thức về trí tuệ nhân tạo.

Nhìn lại ba thập kỷ, điều đọng lại không chỉ là những con số, những phong trào hay những phần thưởng đã được ghi nhận, đó còn là hành trình của nhiều thế hệ cán bộ công đoàn và người lao động cùng chung sức vun đắp một mái nhà Vinataba; là sự sẻ chia khi đoàn viên gặp khó khăn, sự đồng viên dành cho một sáng kiến mới, niềm vui trong những ngày hội chung và trên hết là sự đồng hành giữa người lao động với doanh nghiệp.

Từ nền tảng được tạo dựng qua 30 năm, với sự đồng tâm của đội ngũ cán bộ công đoàn, sự tin tưởng của người lao động, Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam tiếp tục bước vào chặng đường mới với một mục tiêu xuyên suốt: "Thực sự là chỗ dựa của người lao động, là cầu nối tin cậy giữa người lao động và doanh nghiệp, cùng vun đắp một Vinataba đoàn kết, ổn định và phát triển bền vững".

DẤU ẤN 30 NĂM

- 24 công đoàn cơ sở – gần 7.000 đoàn viên
- Trên 30.000 lượt người lao động được thăm hỏi, trợ cấp giai đoạn 2016-2025
- Trên 2.000 sáng kiến, làm lợi hơn 200 tỷ đồng trong 10 năm gần đây
- Trên 632 tỷ đồng giá trị từ phong trào thực hành tiết kiệm
- Trên 271 tỷ đồng dành cho các hoạt động xã hội giai đoạn 2016-2025

CÔNG ĐOÀN VINATABA

KỶ NIỆM 30 NĂM THÀNH LẬP (14/9/1996 - 14/9/2026)

Ngày 14/9/2026, Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam tổ chức Lễ kỷ niệm 30 năm thành lập (14/9/1996 - 14/9/2026). Đây là dịp để các thế hệ cán bộ Công đoàn, đoàn viên, người lao động cùng nhìn lại chặng đường xây dựng và trưởng thành của tổ chức Công đoàn Tổng công ty, đồng thời ghi nhận những đóng góp của Công đoàn và người lao động đối với quá trình phát triển của Vinataba.

Dự Lễ kỷ niệm có đồng chí Trần Thu Phương - Ủy viên BCH, Phó Ban Công tác Công đoàn Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; đồng chí Lê Thị Đức - Phó Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam; đại diện lãnh đạo các tập đoàn, tổng công ty trong ngành.

Về phía Tổng công ty có đồng chí Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV; đồng chí Hà Quang Hoà - Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc; đồng chí Trần Thị Hoàng Mai - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy; các đồng chí nguyên lãnh đạo Tổng công ty, Công đoàn qua các thời kỳ; đồng chí Hồ Kỳ Quốc Hùng - Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty cùng đại diện các Công đoàn cơ sở.

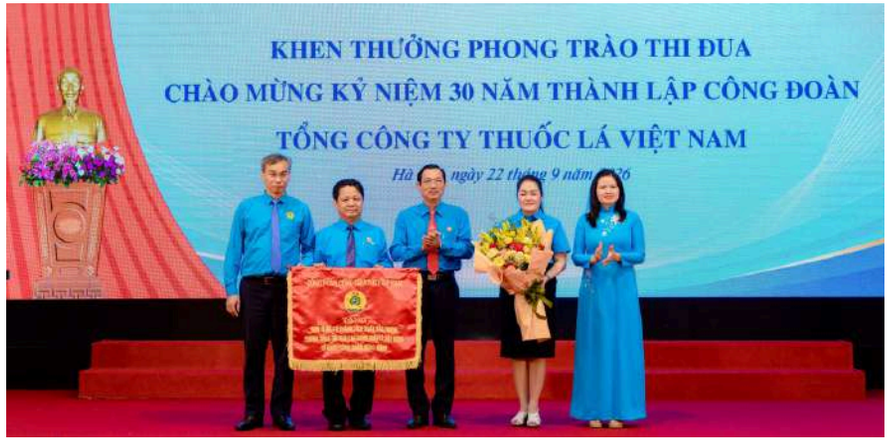
Tại buổi lễ, các đại biểu cùng ôn lại chặng đường 30 năm xây dựng và trưởng thành của Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, kể từ ngày 14/9/1996, khi Công đoàn Công nghiệp nhẹ Việt Nam ban hành Quyết định số 84-QĐ/CĐ-CNn thành lập Công đoàn Tổng công ty.

Trong suốt quá trình hoạt động, Công đoàn các cấp phát huy vai trò đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động; phối hợp thực hiện quy chế dân chủ, đối thoại, Hội nghị người lao động, thỏa ước lao động tập thể và hỗ trợ đoàn viên có hoàn cảnh khó khăn.

Các phong trào thi đua gắn với nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh, khuyến khích người lao động phát huy trách nhiệm, sáng tạo, đóng góp sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, thực hành tiết kiệm, nâng cao hiệu quả công việc. Những kết quả đạt được trong 30 năm qua là sự đóng góp của nhiều thế hệ cán bộ Công đoàn, đoàn viên, người lao động, cùng sự lãnh đạo của Đảng ủy Tổng công ty và phối hợp của chính quyền, chuyên môn, các tổ chức đoàn thể.

Phát biểu tại Lễ kỷ niệm, đồng chí Hồ Lê Nghĩa - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV Tổng công ty nhấn mạnh, cùng với quá trình lớn mạnh của tổ chức Công đoàn, Vinataba đã xây dựng nên một nền tảng văn hóa đồng hành giữa doanh nghiệp và người lao động, đó là giá trị của niềm tin. Niềm tin để người lao động tin tưởng rằng tiếng nói của mình được lắng nghe, quyền lợi của mình được bảo vệ và trong những lúc khó khăn luôn có tổ chức Công đoàn hiện diện. Đồng thời, đó cũng là niềm tin của Vinataba đối với người lao động - những người luôn đồng hành, có trách nhiệm và nỗ lực cùng Tổng công ty vượt qua khó khăn, thử thách. Niềm tin ấy đã hun đúc nên tinh thần "Cùng sẻ chia, cùng cống hiến, cùng sáng tạo để cùng phát triển".

Đánh giá chặng đường 30 năm của Công đoàn Tổng công ty, đồng chí Lê Thị Đức - Phó Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam ghi nhận những kết quả nổi bật trong xây dựng tổ chức, đổi mới nội dung, phương thức hoạt động và chăm lo người lao động; đồng thời khẳng định



Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam nhận Cờ thi đua của Công đoàn Công thương Việt Nam

đây là những đóng góp thiết thực vào phong trào công nhân, viên chức, lao động và hoạt động Công đoàn ngành Công Thương Việt Nam.

Ghi nhận những thành tích đó, Công đoàn Công Thương Việt Nam trao tặng Cờ thi đua cho Công đoàn Tổng công ty. Đây là phần thưởng cao quý, đánh dấu chặng đường 30 năm Công đoàn Tổng công ty xây dựng, đồng hành cùng người lao động và đóng góp vào phong trào Công đoàn toàn ngành Công Thương.

Một trong những điểm nhấn của Lễ kỷ niệm là hoạt động biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích nổi bật trong các phong trào thi đua, qua đó ghi nhận những đóng góp cụ thể của người lao động vào hoạt động sản xuất, kinh doanh của Tổng công ty.

Tại buổi lễ, Ban Thường vụ Công đoàn Tổng công ty trao Giấy khen cho 12 tập thể và 19 cá nhân có thành tích xuất sắc trong đợt thi đua cao điểm; đồng thời tôn



Ông Hồ Kỳ Quốc Hùng - Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty phát biểu tại Lễ kỷ niệm



Các cá nhân nhận khen thưởng Chương trình 1 triệu sáng kiến giai đoạn 1

vinh đại diện 9 tập thể có công trình, sản phẩm tiêu biểu và 6 tác giả có sáng kiến nổi bật. Đây là những tập thể, cá nhân đã trực tiếp đưa tinh thần thi đua vào từng vị trí việc làm, từng công đoạn sản xuất, qua đó góp phần nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và thúc đẩy tinh thần sáng tạo trong toàn Tổng công ty.

Dịp này, 8 cá nhân được nhận Bằng Lao động sáng tạo của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; 59 cá nhân đạt danh hiệu "Công nhân giỏi" năm 2025 cũng được biểu dương.

Những phần thưởng được trao tại Lễ kỷ niệm không chỉ là sự ghi nhận đối với thành tích của các tập thể, cá nhân mà còn cho thấy sự gắn kết ngày càng rõ nét giữa phong trào thi đua của tổ chức Công đoàn với nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh của Tổng công ty.

Nhìn về chặng đường phía trước, đồng chí Hồ Kỳ Quốc Hùng - Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty cho rằng khoa học công nghệ, chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo đang làm thay đổi nhanh môi trường lao động, đặt ra yêu cầu mới về năng suất, chất lượng, kỹ năng và khả năng thích ứng. Công đoàn Tổng công ty sẽ tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức hoạt động, chuyển từ "chăm lo" sang "chăm lo gắn với trao năng lực", giúp đoàn viên nâng cao trình độ, kỹ năng nghề nghiệp và khả năng thích ứng với công nghệ mới, chuyển đổi số.

Theo Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty, chặng đường phía trước còn nhiều khó khăn, nhưng trong hành trình mới, những giá trị cốt lõi được xây dựng trong 30 năm qua vẫn tiếp tục được gìn giữ. "Người lao động vẫn là trung tâm. Đoàn kết vẫn là sức mạnh. Và Công đoàn vẫn sẽ luôn là điểm tựa vững chắc."

Lễ kỷ niệm 30 năm thành lập Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam là dịp tri ân các thế hệ cán bộ Công đoàn, ghi nhận những đóng góp của đoàn viên, người lao động qua các thời kỳ và biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu. Từ nền tảng được xây dựng qua 30 năm, Công đoàn Vinataba tiếp tục hướng tới xây dựng tổ chức Công đoàn vững mạnh, thực chất, đổi mới phương thức hoạt động, đồng hành cùng chuyên môn và người lao động trong chặng đường phát triển mới.

TỪ MÁI NHÀ VINATABA
NHỮNG "MẦM XANH" ĐANG TỎA SÁNG

Năm học 2025–2026, con cán bộ, công nhân viên chức, lao động Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam tiếp tục ghi dấu bằng nhiều thành tích nổi bật trong học tập, văn hóa, nghệ thuật, thể thao và các lĩnh vực năng khiếu. Những phần thưởng được trao không chỉ ghi nhận nỗ lực của các em, mà còn tiếp nối một truyền thống đẹp: quan tâm, chăm lo và vun đắp cho thế hệ tương lai.

Mỗi năm học khép lại cũng là lúc những nỗ lực bền bỉ của các em học sinh được ghi nhận bằng những thành tích đáng tự hào. Trong mái nhà Vinataba, những thành tích ấy không chỉ là niềm vui của mỗi gia đình mà còn trở thành niềm tự hào chung của tập thể người lao động – nơi luôn dành sự quan tâm, chăm lo cho thế hệ trẻ, những chủ nhân tương lai của đất nước.

Năm học 2025–2026, phong trào học tập, rèn luyện của con CNVCLĐ Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam tiếp tục ghi nhận nhiều kết quả nổi bật. Hơn 2.500 háu đạt danh hiệu học sinh giỏi từ cấp trường trở lên đã được các Công đoàn cơ sở phối hợp với chuyên môn tổ chức khen thưởng, với tổng số tiền gần 1,4 tỷ đồng. Nhiều đơn vị có số lượng học sinh đạt thành tích cao rất đáng ghi nhận, trong đó có những tập thể đạt hàng trăm cháu học sinh giỏi các cấp như: Công ty Thuốc lá Thăng Long 744 cháu, Công ty Thuốc lá Sài Gòn 550 cháu HSG, Công ty Cổ phần Cát Lợi 143 cháu, Công ty Thuốc lá Bắc Sơn 113 cháu, Công ty Cổ phần Ngân Sơn 105 cháu.

NHỮNG MẦM XANH TỎA SÁNG BẰNG TÀI NĂNG VÀ NỖ LỰC

Từ những gương mặt tiêu biểu, Công đoàn Tổng công ty đã lựa chọn, khen thưởng 191 cháu đạt thành tích cấp tỉnh, thành phố, quốc gia và quốc tế, gồm 15 cháu cấp quốc tế, 93 cháu cấp quốc gia và 83 cháu cấp tỉnh, thành phố. Theo Quyết định số 10/QĐ-CĐTL, tổng số tiền khen thưởng là 89,4 triệu đồng. Đây cũng là lần thứ 25 Công đoàn Tổng công ty tổ chức khen thưởng học sinh giỏi là con CNVCLĐ.

Trong lĩnh vực học thuật, nhiều cháu đạt thành tích cao tại các kỳ thi trong nước và quốc tế. Tiêu biểu, cháu Vũ Nguyễn Khánh An, con anh Vũ Duy Phương – Công ty Thuốc lá Sài Gòn, đạt Giải Ba môn Tiếng Nhật cấp Quốc gia; cháu Đỗ Thành Phát, con anh Đỗ Anh Tuấn – Công ty Thuốc lá Thăng Long, đạt Huy chương Vàng quốc tế cuộc thi STAM, AI và Robotics; cháu Lê Minh Khang, con anh Lê Đoàn Dũng và chị Trần Thu Hà – Cơ quan Văn





phòng phía Bắc, đạt Huy chương Bạc Tiếng Anh quốc tế; cháu Lê Huyền Trang, con anh Lê Văn Chiến – Công ty Thuốc lá Thanh Hóa, đạt Huy chương Bạc Olympic Toán Quốc tế; cháu Trần Quang Lộc, con anh Trần Hoài Tâm – Công ty VPM, đạt giải Nhất cuộc thi Robotton Quốc gia.

Không chỉ nổi bật trong học tập, các cháu còn khẳng định tài năng ở nhiều lĩnh vực. Cháu Vũ Thị Tuyết Nhi, con anh Vũ Văn Tịnh – Công ty Thuốc lá Sài Gòn, đạt Huy chương Bạc Kickboxing trẻ cấp Quốc gia; cháu Nguyễn Minh Khôi, con chị Nguyễn Thị Ngọc – Văn phòng Tổng công ty, đạt Huy chương Đồng Cờ vua cấp Quốc gia; cháu Phạm Minh Cường, con chị Hà Thị Thuận – Công ty Thuốc lá Thanh Hóa, đạt Huy chương Đồng bóng đá nhi đồng cấp Quốc gia

Phía sau những tấm huy chương, giải thưởng là những ngày miệt mài với con số, ngoại ngữ, công nghệ, những giờ bền bỉ trên sân tập. Mỗi em một sở trường, một hành trình, nhưng gặp nhau ở sự tự tin, ý chí vươn lên và khát vọng chinh phục những mục tiêu mới.

NIỀM VUI ĐƯỢC NHÂN LÊN TRONG NHỮNG GIA ĐÌNH

Đằng sau thành tích của các em là sự đồng hành của những người cha, người mẹ vừa hoàn thành công việc tại đơn vị, vừa dành thời gian chăm sóc, động viên và tạo điều kiện cho con học tập, rèn luyện.

Đặc biệt, năm học 2025–2026 ghi nhận nhiều gia đình có từ hai đến ba người con cùng đạt thành tích cao. Tại Công ty Thuốc lá Thăng Long, gia đình chị Phạm Thị Huyền có ba con cùng được ghi nhận, gồm một Huy chương Vàng và hai Huy chương Bạc; gia đình anh Nguyễn Sơn Thủy có hai con đạt thành tích cấp quốc tế và quốc gia. Tại Cơ quan Văn phòng phía Bắc, hai con của anh Lê Hồng Quân là Lê Hoàng Nhật Minh và Lê Hoàng Tuấn Minh đạt một Huy chương Vàng và một Huy chương Bạc môn Toán quốc tế; hai con của chị Tạ Bích Hồng đạt Huy chương Bạc Toán quốc tế và Huy chương Vàng Khoa học quốc gia. Tại Công ty VPM, hai con của chị Võ Thị Thanh Trúc cùng đạt thành tích cao môn Toán quốc gia với một Huy chương Vàng và một Huy chương Bạc.

Những niềm vui nối tiếp trong mỗi gia đình không chỉ là kết quả của nỗ lực từ các em, mà còn có sự vun đắp bền bỉ của cha mẹ trên hành trình nuôi dưỡng tri thức, tài năng và ước mơ cho con.

TỪ NIỀM TỰ HÀO HÔM NAY ĐẾN NHỮNG ƯỚC MƠ NGÀY MAI

Hôm nay, các em là những học sinh trên ghế nhà trường, những vận động viên nhỏ tuổi trên sân đấu, những tài năng trẻ say mê công nghệ, nghệ thuật và nhiều lĩnh vực khác. Những "mầm xanh" ấy lớn lên trong tình yêu thương của gia đình, sự tận tâm của thầy cô và sự đồng hành của cộng đồng VINATABA.

Ý nghĩa của những phần thưởng không chỉ nằm ở giá trị vật chất, mà còn ở thông điệp: mọi nỗ lực đều xứng đáng được ghi nhận, mỗi ước mơ đều cần được nâng niu. Những "mầm xanh" hôm nay là niềm tự hào của gia đình và cũng là những hạt giống tốt đẹp được vun bồi cho ngày mai.

25 năm là một chặng đường đủ dài để một hoạt động trở thành truyền thống. Qua mỗi năm học, gương mặt được tuyên dương và thành tích có thể khác nhau, nhưng giá trị vẫn được gìn giữ: trân trọng nỗ lực của con em người lao động, khích lệ các em tiếp tục vươn lên và sẻ chia niềm vui với mỗi gia đình. Đó cũng là một nét đẹp trong văn hóa chăm lo người lao động của VINATABA – sự quan tâm không dừng lại ở nơi làm việc, mà còn hướng tới gia đình và thế hệ tương lai.



LIÊN QUÂN VINATABA - CÔNG TY THUỐC LÁ THĂNG LONG XUẤT SẮC LỌT VÀO VÒNG CHUNG KẾT GIẢI BÓNG ĐÁ CÔNG NHÂN, VIÊN CHỨC VIỆT NAM 2026

Tự hào đại diện cho Công đoàn Công Thương Việt Nam tham dự sân chơi bóng đá phong trào lớn nhất cả nước, đội tuyển Liên quân Vinataba – Thuốc lá Thăng Long đã có màn trình diễn đầy ấn tượng tại vòng loại phía Bắc, chính thức ghi tên mình vào Vòng Chung kết toàn quốc tại TP. Hồ Chí Minh vào tháng 7 tới.

Giải Bóng đá Công nhân, Viên chức Việt Nam năm 2026 do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tổ chức là ngày hội thể thao quy mô lớn, thu hút sự tham gia tranh tài của 48 đội bóng mạnh nhất đại diện cho các liên đoàn lao động tỉnh, thành phố và công đoàn ngành trên cả nước (chia đều 24 đội khu vực phía Bắc và 24 đội khu vực phía Nam). Đây không chỉ là sân chơi rèn luyện sức khỏe mà còn là cơ hội để khẳng định tinh thần đoàn kết, nét đẹp văn hóa của giai cấp công nhân và người lao động trong thời kỳ mới.

BẢN LĨNH VÀ TINH THẦN THÉP TỪ VÒNG BẢNG

Nằm trong khuôn khổ Vòng loại khu vực phía Bắc, đội tuyển đại diện cho Công đoàn Công Thương 1 là lực lượng liên quân được tuyển chọn kỹ lưỡng giữa các cầu thủ đến từ Công ty Thuốc lá Thăng Long và Văn phòng Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam (Vinataba). Dù thời gian tập luyện chung không quá dài và phải đối đầu với nhiều đối thủ cạnh tranh gay gắt, đội bóng đã thể hiện một lối chơi gắn kết, kỷ luật và đầy cống hiến.

Khép lại 3 trận đấu vòng bảng đầy cảm xúc, Liên quân Vinataba – Thuốc lá Thăng Long đã xuất sắc giành được 7 điểm (2 trận thắng, 1 trận hòa), hiên ngang chiếm ngôi Nhất bảng C. Kết quả này giúp đội tuyển chính thức góp mặt trong Top 8 trên tổng số 24 đội mạnh nhất phía Bắc giành tấm vé vàng đi tiếp vào Vòng Chung kết toàn quốc.

Sự kiên cường trong phòng ngự, sắc bén trong tấn công cùng tinh thần "thi đấu hết mình vì màu cờ sắc áo" của các vận động viên Vinataba đã để lại ấn tượng sâu sắc trong lòng người hâm mộ và BTC giải đấu.



Lễ Khai mạc Giải đấu



Bà Hà Thị Nga, Phó chủ tịch, tổng thư ký Ủy ban mặt trận TQTW trao cờ lưu niệm cho đội bóng Công đoàn Công Thương 1







BTC trao Giải Cầu thủ xuất sắc nhất trận đấu – VĐV Đồng Xuân Lâm – Công ty Thuốc lá Thăng Long



VĐV Nguyễn Mạnh Linh – Văn phòng TCT – được trao giải cầu thủ xuất sắc nhất trận đấu



Đ.c Lê An Hải – Chủ tịch Công đoàn ngành Công Thương gặp gỡ động viên các vận động viên

HẬU PHƯƠNG VỮNG CHẮC TẠO NÊN CHIẾN THẮNG

Chia sẻ ngay sau khi tiếng còi kết thúc vòng loại vang lên, Ban huấn luyện đội bóng xúc động cho biết: "Kết quả này là thành quả xứng đáng cho những giọt mồ hôi trên sân tập, tinh thần kỷ luật và nỗ lực vượt khó của từng cầu thủ trong từng pha bóng. Đặc biệt, toàn đội xin chân thành cảm ơn sự quan tâm sát sao, động viên kịp thời cả về vật chất lẫn tinh thần từ Lãnh đạo Công đoàn Công Thương Việt Nam, Ban Lãnh đạo và Công đoàn Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, Công đoàn Công ty Thuốc lá Thăng Long cùng đông đảo các cổ động viên. Sự đồng hành của mọi người chính là nguồn sức mạnh to lớn tiếp thêm lửa cho anh em trên sân cỏ."

Sự thành công của đội bóng một lần nữa khẳng định phong trào thể dục thể thao, chăm lo đời sống tinh thần cho cán bộ nhân viên, người lao động luôn được Ban Lãnh đạo Tổng công ty và các đơn vị thành viên chú trọng phát triển song song với nhiệm vụ sản xuất kinh doanh.

SẴN SÀNG CHO THỬ THÁCH CỰC ĐẠI TẠI PHƯƠNG NAM

Vòng loại phía Bắc khép lại với niềm tự hào lớn, nhưng hành trình phía trước vẫn còn nhiều thử thách cam go. Theo kế hoạch từ BTC, Vòng Chung kết toàn quốc sẽ chính thức diễn ra vào đầu tháng 7 năm 2026 tại TP. Hồ Chí Minh – nơi quy tụ những anh tài xuất sắc nhất của cả hai miền Nam – Bắc.

Ngay sau giải vòng loại, Ban huấn luyện và các cầu thủ Liên quân Vinataba – Thuốc lá Thăng Long sẽ nhanh chóng rút kinh nghiệm, điều chỉnh chiến thuật và duy trì chế độ tập luyện nghiêm túc để chuẩn bị cho nền tảng thể lực tốt nhất.

Với bệ phóng là chức Nhất bảng C đầy thuyết phục, toàn thể cán bộ công nhân viên Vinataba tin tưởng rằng, đội tuyển sẽ tiếp tục thi đấu với quyết tâm cao nhất, mang theo niềm tự hào của ngành Công Thương, viết tiếp câu chuyện đẹp và làm rạng danh tinh thần Vinataba tại ngày hội bóng đá lớn nhất của người lao động Việt Nam!

Hãy cùng đồng hành, đón chờ và tiếp thêm sức mạnh cho các chiến binh Vinataba tại TP. Hồ Chí Minh!

CHỈ THỊ 25/CT-TTg:

TĂNG CƯỜNG CHỐNG BUÔN LẬU THUỐC LÁ, BỔ SUNG QUY ĐỊNH XỬ PHẠT THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ, THUỐC LÁ NUNG NÓNG

Ngày 09/6/2026, Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Phạm Gia Túc ký Chỉ thị số 25/CT- TTG về tăng cường công tác chống buôn lậu, vận chuyển, sản xuất, mua bán, tàng trữ, sử dụng trái phép thuốc lá trong tình hình mới. Chỉ thị thay thế Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 30/9/2014, đồng thời bổ sung nhiều yêu cầu quản lý đối với thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.

Chỉ thị 25/CT-TTg yêu cầu các bộ, ngành, địa phương và lực lượng chức năng tăng cường phối hợp, đấu tranh hiệu quả với các hành vi buôn lậu, vận chuyển, sản xuất, mua bán, tàng trữ, sử dụng trái phép thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.

Chủ tịch UBND tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chịu trách nhiệm trước Thủ tướng Chính phủ về tình hình vi phạm liên quan đến các sản phẩm này trên địa bàn.

UBND các tỉnh, thành phố phải chỉ đạo Công an, Hải quan, Bộ đội Biên phòng, Quản lý thị trường và các lực lượng chức năng tăng cường nắm tình hình, tuần tra, kiểm tra, kiểm soát tại khu vực biên giới, cửa khẩu, địa bàn nội địa và trên không gian mạng; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

Chỉ thị đồng thời yêu cầu gắn trách nhiệm của Chủ tịch UBND cấp xã, phường, đặc khu với công tác chống buôn lậu, vận chuyển, sản xuất, mua bán, tàng trữ, sử dụng trái phép thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng trên địa bàn quản lý.

Bộ Công an chỉ đạo các lực lượng nghiệp vụ và Công an địa phương tăng cường nắm tình hình trên không gian mạng và tại các địa bàn trọng điểm; tổ chức tuần tra, kiểm soát, xác lập chuyên án, đấu tranh, xử lý các hành vi vi phạm; phối hợp với các cơ quan tố tụng đẩy nhanh điều tra, truy tố, xét xử và công khai kết quả trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Bộ Quốc phòng chỉ đạo Bộ đội Biên phòng tăng cường tuần tra, kiểm soát khu vực biên giới, cửa khẩu, đường mòn, lối mở; phối hợp với các lực lượng chức năng và chính quyền địa phương tuyên truyền để cư dân biên giới không tham gia vận chuyển, mua bán thuốc lá nhập lậu, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.

Lực lượng Cảnh sát biển được yêu cầu tăng cường tuần tra, kiểm soát, kịp thời phát hiện, triệt phá các đường dây, ổ nhóm buôn lậu, vận chuyển trái phép thuốc lá trên biển.

Bộ Tài chính chỉ đạo lực lượng Hải quan tăng cường nghiệp vụ, phối hợp với các lực lượng liên quan để phát hiện, xử lý hành vi buôn lậu, vận chuyển trái phép các sản phẩm thuốc lá qua địa bàn hải quan; đồng thời nghiên cứu đề xuất cơ chế hỗ trợ về cơ sở vật chất, phương tiện, trang thiết bị và tài chính cho công tác chống buôn lậu.

Một nội dung đáng chú ý của Chỉ thị là yêu cầu tiếp tục hoàn thiện các quy định pháp luật liên quan đến thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.

Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành rà soát, nghiên cứu, đề xuất bổ sung khái niệm "hàng giả" vào văn bản luật; hoàn thiện quy định về xử lý hành vi kinh doanh, mua bán, tàng trữ, vận chuyển, sử dụng trái phép thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng nhập lậu và xử lý tang vật bị tịch thu.

Đặc biệt, Bộ Công Thương phối hợp với Bộ Y tế, Bộ Tài chính và các bộ, ngành liên quan nghiên cứu, hoàn thiện các quy định về phòng, chống tác hại của thuốc lá và bổ sung quy định xử phạt vi phạm hành chính đối với hành vi vi phạm quy định về sử dụng, chứa chấp thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.

Bộ Y tế phối hợp với Bộ Tư pháp và các cơ quan liên quan nghiên cứu, hoàn thiện pháp luật về phòng, chống tác hại của thuốc lá và bổ sung quy định xử phạt đối với hành vi sử dụng, chứa chấp thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, bảo đảm đồng bộ với các quy định pháp luật khác.

Bộ Khoa học và Công nghệ tăng cường quản lý về sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn quốc gia liên quan đến thuốc lá và sản phẩm thuốc lá; kiểm tra, giám sát việc lợi dụng dịch vụ bưu chính, thương mại điện tử để vận chuyển thuốc lá nhập lậu, thuốc lá giả, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.

Chỉ thị 25/CT-TTg nhấn mạnh vai trò của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên trong vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia xây dựng phong trào toàn dân đấu tranh chống buôn lậu, vận chuyển, sản xuất, mua bán, tàng trữ, sử dụng trái phép thuốc lá và thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.

Các cơ quan báo chí được đề nghị phối hợp với các bộ, ngành, lực lượng chức năng tăng cường tuyên truyền về tác hại của hoạt động buôn lậu, vận chuyển, sản xuất, mua bán, tàng trữ, sử dụng trái phép thuốc lá; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức và Nhân dân.

Đối với Hiệp hội Sản xuất và Tiêu thụ thuốc lá Việt Nam, Chỉ thị đề nghị chủ động phối hợp với các bộ, ngành, địa phương và lực lượng chức năng trao đổi, cung cấp thông tin về các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm; tăng cường hỗ trợ về kỹ thuật, truyền thông phù hợp theo quy định của pháp luật trong công tác phòng, chống buôn lậu, hàng giả là thuốc lá, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng.

Các bộ, ngành, địa phương có trách nhiệm định kỳ 6 tháng, 1 năm và đột xuất báo cáo kết quả thực hiện Chỉ thị về Ban Chỉ đạo quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả để tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ.



CHỐNG BUÔN LẬU THUỐC LÁ TRONG TÌNH HÌNH MỚI:

KHÔNG CHỈ "CHẶN Ở BIÊN GIỚI", PHẢI TRUY TẬN NGUỒN TRÊN KHÔNG GIAN SỐ

Ngày 6/8, tại TP. Hồ Chí Minh, Ban Chỉ đạo Quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả (Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia) tổ chức Hội nghị quán triệt, triển khai Chỉ thị số 25/CT-TTg. Trước đó, ngày 4/8, đoàn công tác do ông Đặng Văn Dũng, Phó Chánh Văn phòng Thường trực Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia làm Trưởng đoàn đã làm việc với Ban Chỉ đạo 389 các tỉnh An Giang, Đồng Tháp và Tây Ninh về công tác chống buôn lậu, vận chuyển trái phép thuốc lá qua biên giới.



Ông Hồ Lê Nghĩa – Chủ tịch Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam phát biểu tại hội nghị

Qua các hội nghị tại TP. Hồ Chí Minh, An Giang, Đồng Tháp, Tây Ninh và các địa phương, lực lượng chức năng đã chia sẻ nhiều kết quả, đồng thời thẳng thắn chỉ ra những khó khăn, bất cập đang đặt ra trong cuộc chiến chống buôn lậu thuốc lá.

Sau hơn 10 năm thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg, từ ngày 30/9/2014 đến 30/9/2025, các lực lượng chức năng đã phát hiện, bắt giữ, xử lý 79.459 vụ với 59.257 đối tượng, thu giữ hơn 110,18 triệu bao thuốc lá điếu, 388.196 kg lá thuốc lá và 2,37 triệu đơn vị thuốc lá thế hệ mới. Kết quả này cho thấy nỗ lực rất lớn của các lực lượng chức năng trong kiểm soát thị trường và bảo vệ hoạt động sản xuất, kinh doanh hợp pháp.

Tuy nhiên, những phương thức, thủ đoạn mới đang khiến bài toán chống buôn lậu trở nên phức tạp hơn.

Nếu trước đây thuốc lá nhập lậu chủ yếu được vận chuyển qua biên giới rồi đưa vào thị trường nội địa theo những tuyến, địa bàn tương đối rõ, thì nay hoạt động buôn bán đã dịch chuyển mạnh lên mạng xã hội, sàn thương mại điện tử, dịch vụ chuyển phát và các nền tảng số. Đối tượng có thể sử dụng nhiều tài khoản, liên tục thay đổi thông tin, không có địa điểm kinh doanh cố định; kho hàng, người gửi và người nhận ở nhiều địa phương khác nhau, khiến việc truy xuất dữ liệu điện tử, xác định đầu mối và thu thập chứng cứ gặp nhiều khó khăn.

Đáng chú ý, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và các sản phẩm thuốc lá thế hệ mới đang tạo thêm một "mặt trận" mới. Các sản phẩm này có thể được quảng bá, chào bán, giao dịch nhanh chóng trên môi trường mạng, trong khi việc nhận diện sản phẩm, xác định thành phần, linh kiện, phụ kiện và xử lý tang vật vẫn còn những điểm cần tiếp tục hoàn thiện.

Từ thực tiễn địa phương, nhiều kiến nghị đáng chú ý đã được đưa ra. Ban Chỉ đạo 389 tỉnh An Giang đề nghị nghiên cứu hoàn thiện quy định về quản lý và tiêu hủy thuốc lá thế hệ mới, xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung và tổ chức các lớp tập huấn chuyên sâu cho lực lượng thực thi ở cơ sở.

Tại Đồng Tháp, lực lượng chức năng phản ánh tình trạng các điểm bán lẻ thuốc lá đồng thời là nơi ở, nơi cất giấu hàng hóa. Khi phát hiện dấu hiệu vi phạm, việc khám xét phải thực hiện theo quy định đối với nơi ở, có thể kéo dài thời gian và tạo điều kiện để đối tượng tẩu tán hàng hóa. Địa phương đề nghị nghiên cứu quy định phù hợp hơn để lực lượng chức năng có thể xử lý kịp thời trong những tình huống này.

Trong khi đó, TP. Cần Thơ, TP. Hồ Chí Minh, Đồng Nai và nhiều địa phương cùng nhấn mạnh nhu cầu xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu kết nối, chia sẻ thông tin dùng chung, đồng thời tăng cường quản lý hoạt động kinh doanh thuốc lá trên thương mại điện tử, mạng xã hội và dịch vụ chuyển phát.

Đây được xem là một trong những yêu cầu có tính nền tảng. Khi phương thức buôn lậu thay đổi, công cụ đấu tranh cũng phải thay đổi.

Thay vì chỉ dựa vào kiểm tra trực tiếp tại địa bàn, lực lượng chức năng cần có khả năng thu thập, kết nối và phân tích dữ liệu để nhận diện các dấu hiệu bất thường, truy tìm mối liên hệ giữa người bán, kho hàng, phương tiện vận chuyển, tài khoản giao dịch và nguồn cung.

Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước – Bộ Công Thương cho biết việc xử lý vi phạm trên môi trường mạng hiện vẫn gặp nhiều khó khăn do đối tượng sử dụng nhiều tài khoản, thường xuyên thay đổi thông tin, không có địa điểm kinh doanh cố định. Thực hiện Chỉ thị số 25/CT-TTg, Cục sẽ xây dựng tài liệu hướng dẫn nghiệp vụ thống nhất, chuẩn hóa quy trình xử lý vi phạm hành chính, tăng cường giám sát, truy vết hoạt động kinh doanh trên môi trường số; từng bước xây dựng cơ sở dữ liệu và hệ thống cảnh báo rủi ro đối với mặt hàng thuốc lá.

Đáng chú ý, phương thức quản lý cũng được định hướng chuyển từ kiểm tra bị động sang quản lý dựa trên dữ liệu và đánh giá rủi ro. Đây là bước chuyển cần thiết để nâng cao hiệu quả quản lý trong bối cảnh nguồn lực thực thi có hạn nhưng phương thức vi phạm ngày càng tinh vi.

Không chỉ vấn đề công nghệ, các địa phương cũng đề cập đến những khoảng trống và bất cập trong hệ thống pháp luật. Tây Ninh đề nghị thường xuyên tổng hợp những khó khăn, vướng mắc, quy định chồng chéo để kịp thời kiến nghị sửa đổi, bổ sung, nhất là trong điều kiện thực hiện mô hình chính quyền địa phương 2 cấp.



Đại diện 389 tỉnh Đồng Tháp



Đại diện 389 TP. Hồ Chí Minh



Ông Nguyễn Thanh Bình, Phó Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (Bộ Công Thương)



Thiếu tướng Đỗ Ngọc Cảnh, Cục trưởng Cục Phòng, chống ma túy và tội phạm Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng (Bộ Quốc phòng)



Ông Đặng Văn Dũng – Phó Chánh Văn phòng Ban chỉ đạo 389 Quốc gia tại Hội nghị triển khai các giải pháp chống buôn lậu thuốc lá qua biên giới

Đắk Lắk đề nghị nghiên cứu sửa đổi, bổ sung các quy định liên quan đến thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng và các sản phẩm thuốc lá mới; trong đó cần xem xét quy định đối với linh kiện, thiết bị, phụ kiện, dung dịch và các bộ phận cấu thành dùng để lắp ráp, sản xuất những sản phẩm này, qua đó tạo cơ sở pháp lý đầy đủ cho lực lượng chức năng kiểm tra, xử lý.

Quảng Ninh cũng đề nghị sớm có hướng dẫn liên ngành về xử lý tang vật là thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng bị tịch thu, đồng thời nghiên cứu tăng chế tài xử phạt đối với các hành vi buôn lậu, vận chuyển, mua bán, tàng trữ, sử dụng trái phép.

Từ tuyến biên giới, Bộ đội Biên phòng đề xuất cách tiếp cận "3 lớp", kết hợp kiểm soát từ ngoài biên giới, khu vực biên giới đến địa bàn nội địa, đồng thời ứng dụng ông nghệ để giám sát cả hoạt

DOANH NGHIỆP VÀ HIỆP HỘI CÙNG THAM GIA CUỘC CHIẾN CHỐNG THUỐC LÁ LẬU

Một điểm đáng chú ý tại các hội nghị là yêu cầu tăng cường phối hợp giữa lực lượng thực thi pháp luật với cộng đồng doanh nghiệp và Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam. Đây được xem là một mắt xích quan trọng nhằm đưa công tác phòng, chống buôn lậu đi sâu hơn vào thực tiễn thị trường.

Phát biểu tại hội nghị, đồng chí Hồ Lê Nghĩa – Chủ tịch Hiệp hội Thuốc lá Việt Nam chia sẻ với những khó khăn về kinh phí, phương tiện, trang thiết bị của các lực lượng thực thi trong công tác chống buôn lậu thuốc lá; đồng thời khẳng định Hiệp hội sẽ tiếp tục đồng hành, phối hợp với các cơ quan chức năng trong công tác này.

Đồng chí Hồ Lê Nghĩa cũng cho rằng, bên cạnh tăng cường kiểm tra, kiểm soát và xử lý nghiêm vi phạm, cần quan tâm đến giải pháp tạo sinh kế cho người dân khu vực biên giới. Việc hỗ trợ vốn, phát triển sản xuất, đào tạo nghề, tạo việc làm và ổn định thu nhập sẽ góp phần hạn chế việc người dân tham gia vận chuyển, mang vác, tiếp tay cho buôn lậu.

Về nguồn lực thực thi, Hiệp hội chia sẻ với những khó khăn của lực lượng chức năng và đang nghiên cứu các cơ chế phù hợp để có thể tham gia hỗ trợ theo đúng quy định. Cùng với đó, Hiệp hội tiếp tục phối hợp tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân về tác hại của thuốc lá nhập lậu, thuốc lá không rõ nguồn gốc và các sản phẩm thuốc lá được kinh doanh trái phép.

Sự tham gia của Hiệp hội, theo đó, không chỉ dừng ở việc bảo vệ lợi ích của doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hợp pháp mà còn góp phần hỗ trợ thực thi chính sách, cung cấp thông tin thực tiễn và cùng cơ quan quản lý xây dựng một thị trường minh bạch, cạnh tranh lành mạnh.

KHÔNG CHỈ XỬ LÝ THUỐC LÁ LẬU, CẦN GIẢI QUYẾT TỪ GỐC

Một vấn đề khác cũng được đặt ra là nguồn lực cho lực lượng thực thi. Các địa phương đề nghị tăng cường kinh phí, phương tiện, thiết bị kỹ thuật; đầu tư hệ thống giám sát tại khu vực biên giới, vùng biển; hỗ trợ công tác tiêu hủy tang vật; đồng thời có cơ chế khen thưởng phù hợp đối với những tập thể, cá nhân có thành tích trong đấu tranh chống buôn lậu.

Nhưng nếu chỉ tăng kiểm soát mà không giải quyết nguyên nhân kinh tế – xã hội, cuộc chiến chống buôn lậu sẽ khó có thể đạt kết quả bền vững. Chính vì vậy, đề xuất của Hiệp hội về tạo sinh kế cho cư dân biên giới có ý nghĩa thiết thực, góp phần chuyển trọng tâm từ xử lý hậu quả sang phòng ngừa từ gốc.

Tại các hội nghị, nhiều địa phương cũng kiến nghị tăng cường chia sẻ dữ liệu giữa các lực lượng, ứng dụng công nghệ trong kiểm tra, giám sát; nâng cao năng lực đấu tranh với hoạt động kinh doanh thuốc lá trên mạng xã hội, sàn thương mại điện tử và dịch vụ chuyển phát.

Từ những ý kiến tại các hội nghị có thể thấy, triển khai Chỉ thị số 25/CT-TTg không đơn thuần là tăng thêm các đợt kiểm tra, truy quét. Điểm cốt lõi là đổi mới phương thức quản lý, chuyển từ xử lý từng vụ việc sang nhận diện và triệt phá đường dây, đầu nậu, nguồn cung; từ kiểm soát trực tiếp sang kết hợp kiểm soát trên không gian số; từ các cơ sở dữ liệu riêng lẻ sang kết nối, chia sẻ dữ liệu giữa các lực lượng.

Đồng thời, cần kết hợp giữa đấu tranh, xử lý nghiêm với tuyên truyền, vận động người dân; giữa kiểm soát biên giới với quản lý thị trường nội địa; giữa hoàn thiện pháp luật với tăng cường nguồn lực và phát triển sinh kế cho người dân khu vực biên giới.

MALAWI: DOANH THU TỪ THUỐC LÁ GIẢM XUỐNG CÒN 282,5 TRIỆU USD



03/9 - Theo báo cáo của Nyasa Times, mùa vụ kinh doanh thuốc lá năm 2026 của Malawi đã mang lại 282,5 triệu USD từ việc bán 142,4 ngàn tấn sản phẩm trong 19 tuần giao dịch đầu tiên; con số này đánh dấu mức giảm mạnh so với mức 500,4 triệu USD ghi nhận cùng kỳ năm 2025. Theo số liệu do Ủy ban Thuốc lá (TC) công bố, mùa vụ này đã tạo ra doanh thu khoảng 494 tỷ MWK với chủ đề "Thuốc lá của chúng ta, Nền kinh tế của chúng ta". So với năm ngoái, cả sản lượng và doanh thu đều sụt giảm đáng kể, trong đó khối lượng bán ra đã giảm từ mức 197,2 ngàn tấn của cùng kỳ năm 2025. Giá thuốc lá trung bình toàn quốc cũng suy giảm, xuống còn 1,98 USD/kg so với mức 2,54 USD/kg của năm trước đó. Hình thức sản xuất theo hợp đồng tiếp tục chiếm ưu thế trên thị trường, chiếm hơn 93% tổng lượng thuốc lá được bán ra trong kỳ báo cáo. Thuốc lá Burley vẫn là loại thuốc lá chủ đạo của Malawi, chiếm 88,8% tổng khối lượng bán ra. Loại thuốc lá này đạt mức giá trung bình 1,90 USD/kg, thấp hơn khoảng 4% so với mức trung bình toàn quốc. Thuốc lá Virginia vàng sấy (FCV) chiếm 10,4% tổng khối lượng và đạt giá trung bình 2,64 USD/kg, cao hơn khoảng 39% so với thuốc lá Burley. Các loại thuốc lá NDDF và SDF cùng nhau chiếm chưa đến 1% tổng khối lượng bán ra nhưng có giá giao dịch cao hơn mức trung bình toàn quốc, lần lượt đạt 2,18 USD/kg và 2,27 USD/kg. Ủy ban Thuốc lá báo cáo tỷ lệ bị từ chối chung là 9,32% trong 19 tuần kinh doanh đầu tiên. Tỷ lệ bị từ chối cao hơn đáng kể ở phân khúc đấu giá, nơi có tới 50,95% số kiện hàng chào bán bị từ chối. Bình luận về kết quả này, chuyên gia kinh tế Tiến sĩ Ben Dzolowere cho rằng mức doanh thu thấp hơn là lời nhắc nhở về sự cần thiết phải đa dạng hóa nền kinh tế Malawi ngoài ngành thuốc lá, đồng thời khuyến khích đầu tư nhiều hơn vào việc gia tăng giá trị trong ngành công nghiệp thuốc lá của đất nước. (Tobacco Journal International)

ZIMBABWE: KUTSAGA THÚC ĐẨY GIỐNG THUỐC LÁ CHỊU HẠN TRƯỚC HIỆN TƯỢNG EL NIÑO



Viện Nghiên cứu Kutsaga đang thúc đẩy các giống thuốc lá chịu hạn và chín nhanh trong khi Zimbabwe chuẩn bị cho đợt hạn hán do El Niño gây ra dự kiến trong mùa vụ 2026/27. Dự báo khu vực từ SARCOF-33 dự báo lượng mưa dưới mức bình thường và nhiệt độ trên mức bình thường trên phần lớn khu vực Nam Phi từ tháng 10 năm 2026 đến tháng 3 năm 2027. Danh mục sản phẩm của Kutsaga bao gồm cây giống KRK71 và KRK75; các giống này có đặc tính rễ ăn sâu, giúp cây hấp thu độ ẩm và T78–T81, chín nhanh để tránh tình trạng thiếu nước vào cuối mùa. Viện cũng đang thúc đẩy công nghệ gieo hạt trên luống nổi và T77, một giải pháp sinh học dựa trên (hoặc có thành phần cốt lõi từ) vi nấm Trichoderma harzianum giúp hỗ trợ sức khỏe bộ rễ. Kutsaga đang thử nghiệm các hệ thống sấy khô bằng khí LPG và khí sinh học để giảm sự phụ thuộc vào các nguồn năng lượng truyền thống. Chiến lược tổng thể kết hợp các giống cây trồng chịu được biến đổi khí hậu, cây giống cải tiến, quản lý nguồn nước và năng lượng thay thế để giúp nông dân trồng thuốc lá chuyển từ việc ứng phó với hạn hán sang lập kế hoạch ứng phó với rủi ro khí hậu. (Tobacco Reporter)

TRUNG QUỐC: KT&G GẶP GỠ QUAN CHỨC CẤP CAO CỦA CHINA TOBACCO

Theo Oriental Tobacco News, tờ báo chính thức của hệ thống thuốc lá nhà nước Trung Quốc, ông Wang Gongcheng, Phó Cục trưởng Cục Quản lý Độc quyền Thuốc lá Nhà nước Trung Quốc (STMA), đã gặp ông Lee Sang-hak, Giám đốc Vận hành (COO) của KT&G, cùng phái đoàn tại Thượng Hải vào ngày 1 tháng 9. Thông tin ngắn gọn được công bố cho biết hai bên đã có cuộc "trao đổi thân mật". Tuy nhiên, thông báo này không nêu rõ nội dung thảo luận, các lĩnh vực hợp tác tiềm năng hay bất kỳ thỏa thuận nào đạt được sau cuộc gặp. Tham dự cuộc gặp còn có các quan chức từ Văn phòng Tổng hợp của STMA (cơ quan phụ trách cả mảng đối ngoại), các lãnh đạo cấp cao của Tập đoàn Quốc tế China Tobacco (China Tobacco International Group Co., Ltd.) và đại diện các tổ chức liên quan khác. Ông Wang, người được bổ nhiệm làm Phó Cục trưởng vào tháng 7 năm 2023, chịu trách nhiệm giám sát hoạt động quốc tế trong hệ thống thuốc lá nhà nước Trung Quốc. Vị trí của ông khiến cuộc gặp này trở nên đáng chú ý đối với KT&G – công ty đang mở rộng hoạt động kinh doanh quốc tế ở cả mảng thuốc lá truyền thống lẫn các sản phẩm thế hệ mới. Thời điểm diễn ra cuộc gặp cũng là một yếu tố đáng quan tâm. Trung Quốc đang xây dựng tiêu chuẩn quốc gia bắt buộc đối với thuốc lá làm nóng. Một bản dự thảo được công bố để lấy ý kiến công chúng vào tháng 7 đã đề xuất các yêu cầu cụ thể cho hệ thống sản phẩm bao gồm thuốc lá điếu, thiết bị làm nóng và khí dung (aerosol); các yêu cầu này bao gồm độ an toàn của thiết bị và pin, kiểm soát nhiệt độ làm nóng, hàm lượng nicotine, cơ chế bảo vệ an toàn cho trẻ em, bao bì và khả năng truy xuất nguồn gốc. Thời hạn lấy ý kiến sẽ kết thúc vào ngày 26 tháng 9. Bản dự thảo không chỉ định một công nghệ làm nóng cụ thể nào mà cho phép áp dụng nhiều cấu trúc kỹ thuật khác nhau trong khuôn khổ đề xuất. Điều này có thể đặc biệt quan trọng đối với các nhà sản xuất quốc tế đang phát triển các hệ thống thuốc lá làm nóng mới, mặc dù hiện chưa có bằng chứng công khai nào liên kết cuộc gặp giữa KT&G và ông Wang với tiêu chuẩn được đề xuất hay khả năng gia nhập thị trường thuốc lá làm nóng nội địa Trung Quốc. Cuộc gặp này diễn ra ngay sau một cuộc trao đổi khác giữa quan chức STMA và một công ty thuốc lá quốc tế lớn. Vào ngày 27 tháng 8, Phó Cục trưởng STMA Liu Sanjiang đã gặp ông Michele Cattoni, Giám đốc Toàn cầu về Nghiên cứu và Phát triển của Philip Morris International, tại Bắc Kinh. Tương tự như cuộc gặp với KT&G, thông báo chính thức không cung cấp chi tiết về nội dung thảo luận. Song song đó, KT&G cũng đang chuẩn bị ra mắt một nền tảng thuốc lá lam nóng mới tại Hàn Quốc. Thiết bị Lil Tonino Lamborghini và các loại thuốc điếu chuyên dụng NAU dự kiến sẽ ra mắt tại Seoul vào ngày 15 tháng 9. Thiết bị này sử dụng công nghệ làm nóng bằng vi sóng FlashWave mới của KT&G; theo công ty, công nghệ này giúp rút ngắn thời gian làm nóng xuống còn khoảng ba giây. Cả STMA và KT&G đều không công khai liên kết nền tảng Lil Tonino Lamborghini với cuộc họp, với tiêu chuẩn thuốc lá làm nóng do Trung Quốc đề xuất, hay với bất kỳ kế hoạch thâm nhập thị trường Trung Quốc đại lục nào. (Nicotine Insider)

ẤN ĐỘ: CHỐT GIÁ THUỐC LÁ TẠI ANDHRA

Chính phủ trung ương Ấn Độ và chính quyền bang Andhra Pradesh đã thống nhất triển khai chương trình chung nhằm bình ổn giá thuốc lá Virginia vàng sấy (FCV), qua đó hỗ trợ nông dân trong mùa vụ hiện tại sau khi mức giá đấu giá có xu hướng giảm. Gói hỗ trợ trị giá khoảng 1,88 tỷ Rupee (21,7 triệu USD) này bao gồm khoản bù chênh lệch giá là 20 Rupee (0,23 USD) cho mỗi kg, áp dụng cho việc thu mua theo kế hoạch đối với 94 ngàn tấn thuốc lá. Các cơ quan chức năng cho biết sáng kiến này nhằm đảm bảo nông dân thu được lợi nhuận hợp lý ở mọi cấp lá chất lượng, đồng thời hạn chế thua lỗ do biến động thị trường. Theo kế hoạch, mức giá đấu giá sẽ được duy trì ở mức chuẩn tối thiểu: 240 Rupee (2,77 USD)/kg đối với thuốc lá cấp loại sáng màu (bright-grade), 190 Rupee (2,19 USD)/kg đối với cấp loại trung bình và 110 Rupee (1,27 USD)/kg đối với cấp loại chất lượng thấp. Giới chức bang cho biết họ sẽ phối hợp với Ủy ban Thuốc lá (Tobacco Board) để giám sát các phiên đấu giá và tình hình thị trường trong suốt mùa thu mua nhằm duy trì các mức giá chuẩn này. Quyết định trên được đưa ra sau cuộc họp đánh giá cấp cao do Thủ hiến bang Andhra Pradesh, ông N. Chandrababu Naidu, chủ trì, với sự tham dự của Bộ trưởng Nông nghiệp Kinjarapu Atchannaidu cùng đại diện Ủy ban Thuốc lá, Sở Tiếp thị Bang và các doanh nghiệp thu mua thuốc lá thương mại. Thông báo này được đưa ra trong bối cảnh chính phủ trung ương đang xem xét các biện pháp bổ sung để bảo vệ nông dân thuốc lá FCV tại Andhra Pradesh, sau khi một đoàn công tác của Bộ Thương mại và Công nghiệp đến thăm bang này vào ngày 25 tháng 7 để khảo sát tình hình thị trường. Bộ cho biết họ đang nghiên cứu thêm các bước đi nhằm bảo vệ lợi ích của nông dân trước diễn biến thị trường hiện nay. (News On Air)



MỸ: ALTRIA VÀ PMI KÝ THỎA THUẬN SẢN XUẤT THUỐC LÁ ĐIẾU

Altria và PMI lại hợp tác với nhau. Altria Group và Philip Morris International (PMI) đã ký kết các thỏa thuận gia công sản xuất với nhau đối với mặt hàng thuốc lá điếu truyền thống; đây là một sự hợp tác đáng chú ý giữa hai công ty thuốc lá vốn hoạt động độc lập kể từ khi tách khỏi nhau vào năm 2008. Theo thỏa thuận, Philip Morris USA – công ty con của Altria – sẽ phối hợp với các chi nhánh của PMI bên ngoài Mỹ để sản xuất các sản phẩm thuốc lá truyền thống. PMI cho biết những lô hàng đầu tiên theo thỏa thuận này dự kiến sẽ được thực hiện vào đầu năm 2027, tùy thuộc vào mức độ sẵn sàng về mặt vận hành và các yêu cầu pháp lý. Cả hai công ty đều không kỳ vọng thỏa thuận này sẽ ảnh hưởng đáng kể đến kết quả tài chính năm 2026 của họ. Altria cho biết thỏa thuận này nhằm mục đích nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh thuốc lá truyền thống của PM USA và tạo ra lợi ích kinh tế để hỗ trợ đầu tư cho chiến lược tổng thể của công ty. Thỏa thuận cũng có thể giúp Altria phát triển năng lực phục vụ nỗ lực mở rộng các sản phẩm chứa nicotine ra thị trường quốc tế. Altria khẳng định thỏa thuận này hỗ trợ các Mục tiêu Doanh nghiệp năm 2028 của hãng thông qua việc "nâng cao năng lực vận hành, tạo ra lợi ích kinh tế để hỗ trợ đầu tư cho Tầm nhìn của công ty, và củng cố các năng lực có thể áp dụng cho các hoạt động kinh doanh sản phẩm nicotine quốc tế." Hãng tin Reuters đưa tin rằng một yếu tố tài chính quan trọng trong thỏa thuận này là hệ thống "hoàn thuế kép" (double duty drawback) của liên bang; hệ thống này cho phép các công ty thuốc lá Mỹ khi xuất khẩu sản phẩm có thể được hoàn lại thuế tiêu thụ đặc biệt liên bang đã nộp cho các sản phẩm bán trong nước. Do đó, thỏa thuận này có thể mang lại lợi ích về thuế cho Altria khi công ty mở rộng hoạt động xuất nhập khẩu thuốc lá điếu. PMI mô tả thỏa thuận này là phương thức để hai công ty tận dụng tốt hơn chuyên môn sản xuất thuốc lá của mình. "Sự hợp tác này dự kiến sẽ phát huy năng lực và chuyên môn sản xuất thuốc lá điếu của cả hai tổ chức, trong khi chúng tôi vẫn tiếp tục tập trung vào việc kiến tạo một tương lai không khói thuốc," PMI cho biết. Các công ty không tiết lộ các điều khoản tài chính cũng như không nêu cụ thể các thương hiệu thuốc lá, cơ sở sản xuất hay thị trường quốc tế nằm trong phạm vi thỏa thuận. Altria và PMI nhấn mạnh rằng thỏa thuận này không đồng nghĩa với việc tái hợp nhất các hoạt động thương mại của họ. Mỗi công ty vẫn sẽ độc lập chịu trách nhiệm về các vấn đề thương mại hóa, phân phối và tuân thủ quy định pháp luật. Mối quan hệ hợp tác này vẫn mang ý nghĩa quan trọng khi xét đến lịch sử hoạt động của hai bên. PMI đã tách khỏi Altria vào năm 2008, tạo ra hai công ty thuốc lá độc lập: một hoạt động tại Mỹ và một hoạt động quốc tế. Altria giữ lại Philip Morris USA và mảng kinh doanh Marlboro tại Mỹ, trong khi PMI đảm nhận trách nhiệm tại các thị trường quốc tế. Hai công ty này từng cân nhắc khả năng tái hợp vào năm 2019 trước khi chấm dứt các cuộc đàm phán sáp nhập. Mối quan hệ giữa họ cũng bao gồm những tranh chấp và các thỏa thuận thương mại liên tục thay đổi liên quan đến các sản phẩm không khói thuốc, đặc biệt là IQOS tại thị trường Mỹ. Thỏa thuận mới tập trung vào thuốc lá điếu truyền thống thay vì chuyển giao trách nhiệm đối với danh mục sản phẩm không khói thuốc của bất kỳ bên nào. Tuy nhiên, đối với Altria, những lợi ích tiềm năng còn vượt xa phạm vi thuốc lá điếu. Công ty có trụ sở tại Richmond, Virginia này cho biết các năng lực được phát triển thông qua thỏa thuận có thể sẽ được áp dụng vào các hoạt động kinh doanh sản phẩm nicotine của họ trên thị trường quốc tế trong tương lai. Trong khi đó, PMI vẫn tiếp tục đầu tư mạnh mẽ vào mạng lưới sản xuất tại Mỹ. Vào tháng 7, công ty đã khánh thành một tổ hợp sản xuất trị giá 1,2 tỷ USD tại Aurora, bang Colorado, chủ yếu phục vụ việc sản xuất và xuất khẩu các sản phẩm túi nicotine ZYN. (Tobacco Insider)



PHÁP: BÀ LE PEN KÊU GỌI ĐÓNG BĂNG THUẾ THUỐC LÁ



Theo tin từ Euractiv, ứng cử viên tổng thống Pháp Marine Le Pen đã lên tiếng ủng hộ các nhà bán lẻ thuốc lá trong nước trong bối cảnh các cuộc đàm phán về đề xuất sửa đổi Chỉ thị Thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá (TED) của EU vẫn đang tiếp diễn; đề xuất này nhằm mục đích tăng thuế đối với thuốc lá và các sản phẩm chứa nicotine khác trên toàn khối.
Trong lá thư gửi các chủ cửa hàng thuốc lá tại Pháp, bà Le Pen cam kết sẽ phản đối việc tiếp tục tăng thuế thuốc lá, thay vào đó kêu gọi đóng băng mức thuế hiện tại và chỉ điều chỉnh theo tỷ lệ lạm phát. Bà Le Pen cũng cho biết sẽ thúc đẩy đàm phán ở cấp độ EU để giải quyết vấn đề mà bà mô tả là sự cạnh tranh xuyên biên giới bất công đang gây ảnh hưởng đến các nhà bán lẻ Pháp. Động thái này diễn ra khi các quốc gia thành viên EU tiếp tục thảo luận về việc sửa đổi TED – một đề xuất vốn bị trì hoãn do vấp phải sự phản đối từ Thụy Điển, đặc biệt là liên quan đến quy định đối với túi ngậm nicotine và các sản phẩm không khói khác. Pháp hiện áp dụng một trong những cơ chế thuế thuốc lá cao nhất châu Âu và từ lâu đã ủng hộ việc hài hòa hóa thuế mạnh mẽ hơn trên toàn EU. Giới chức Pháp lập luận rằng mức giá thuốc lá thấp hơn ở các nước láng giềng đang khuyến khích người tiêu dùng Pháp mua hàng xuyên biên giới. Đồng thời,
nước này cũng đang đối mặt với những tranh luận dai dẳng về vấn đề buôn lậu thuốc lá. Trong thư, bà L e Pen lập luận rằng:
"Khi mà cứ hai điếu thuốc lá được tiêu thụ tại Pháp thì có hơn một điếu nằm ngoài thị trường hợp pháp, việc thay đổi hướng đi là điều cấp thiết". Theo số liệu được Euractiv trích dẫn, Pháp đã thất thu khoảng 1,79 tỷ euro tiền thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá trong giai đoạn 2021-2025 và dự kiến sẽ mất thêm 57 triệu euro nữa trong năm 2025. Một nhà ngoại giao EU được Euractiv dẫn lời cho rằng động thái của bà Le Pen khó có thể làm thay đổi lập trường chính thức của Pháp trong các cuộc đàm phán đang diễn ra tại EU. Áp lực vẫn rất lớn trong việc đạt được thỏa thuận về chỉ thị sửa đổi này, vốn được dự báo sẽ đóng góp khoảng 11,2 tỷ euro mỗi năm vào ngân sách dài hạn trong tương lai của EU. (Tobacco Journal International)

THẾ GIỚI: SẢN LƯỢNG THUỐC LÁ TẠI CHÂU PHI TĂNG BẤT CHẤP XU HƯỚNG GIẢM TRÊN TOÀN CẦU

Theo một phân tích mới của WHO, sản lượng lá thuốc lá tại châu Phi đã tăng gần 9% trong giai đoạn từ năm 2012 đến 2024, ngay cả khi sản lượng toàn cầu giảm gần 19%. Châu Phi chiếm khoảng 11% sản lượng toàn cầu vào năm 2024, trong đó Zimbabwe, Malawi, Tanzania, Mozambique và Uganda là những quốc gia sản xuất phần lớn lượng thuốc lá của châu lục này. Riêng khu vực Đông Phi đã chiếm gần 90% tổng sản lượng lá thuốc lá của châu Phi. Đồng thời, chi phí nhập khẩu thuốc lá điếu của châu Phi đã tăng hơn gấp đôi, từ 833 triệu USD lên 1,8 tỷ USD, cho thấy sự mất cân đối ngày càng lớn giữa việc xuất khẩu lá thuốc lá thô và nhập khẩu thuốc lá điếu thành phẩm. WHO đang kêu gọi tăng cường đầu tư vào việc đa dạng hóa cây trồng và phát triển các giải pháp thay thế mang lại hiệu quả kinh tế cho nông dân trồng thuốc lá, song song với việc thực hiện các biện pháp kiểm soát thuốc lá mạnh mẽ hơn. (Tobacco Rporter)