GLOBAL TOBACCO NEWS



VIETNAM NATIONAL TOBACCO CORPORATION – CORPORATE AFFAIRS DEPARTMENT – 08/2026

MỤC LỤC

NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU 4

ẤN ĐỘ: CÔNG VIỆC ĐẤU GIÁ THUỐC LÁ Ở CÁC SÀN TIẾP TỤC GẶP KHÓ KHĂN 4

PHILIPPINES: KIỂM SOÁT SẢN XUẤT SAU KHI HÀNG THẶNG DƯ 27% 5

TANZANIA: TĂNG GẤP ĐÔI SẢN LƯỢNG THU HOẠCH TẠI TABORA 5

CUBA: NỚI LỎNG QUY ĐỊNH ĐẤT NÔNG NGHIỆP CHO CÂY THUỐC LÁ 6

PAKISTAN: NÔNG DÂN THUỐC LÁ ĐẶT CÂU HỎI VỀ THUẾ QUÁ CAO 7

THẾ GIỚI: ITGA KÊU GỌI CẢI THIỆN THU NHẬP CỦA NÔNG DÂN THUỐC LÁ 8

ẤN ĐỘ: UNIVERSAL TÁI KHẲNG ĐỊNH CHIẾN LƯỢC TĂNG TRƯỞNG NGÀNH THUỐC LÁ 9

ZIMBABWE: CẬP NHẬT LUẬT THUỐC LÁ 10

ZIMBABWE: XUẤT KHẨU THUỐC LÁ GIẢM CÒN 859 TRIỆU USD 10

SẢN XUẤT & KINH DOANH 12

MỸ: PMI CHÍNH THỨC KHAI TRƯƠNG TRUNG TÂM SẢN XUẤT ZYN TRỊ GIÁ 1,2 TỶ USD 12

NAM PHI: HỘI NGHỊ VĂN HÓA XÌ-GÀ MỞ RỘNG SANG CHÂU PHI 13

CHÂU ÂU: JT MUA LẠI THƯƠNG HIỆU BREAK VÀ MORO TỪ CÔNG TY STG 13

HÀN QUỐC: KT&G VẪN DẪN ĐẦU THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ LÀM NÓNG 14

NHẬT: JT LÊN KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ 800 TỶ YÊN VÀO THUỐC LÁ LÀM NÓNG 15

TRUNG QUỐC: XUẤT KHẨU VAPE SANG MỸ CHƯA LẤY LẠI ĐÀ TĂNG TRƯỞNG 15

ÚC: TỶ LỆ HÚT THUỐC LÁ GIẢM, THUỐC LÁ LẬU VÀ TÚI NICOTINE TĂNG 15

MỸ: ZAR RA MẮT COFFEE AIRPOUCH, MỘT SẢN PHẨM TÚI CAFFEINE 16

ROMANIA: PHILIP MORRIS MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI CỬA HÀNG IQOS 17

HÀ LAN: TRỢ CẤP 1 TRIỆU EURO CHO CÁC DỰ ÁN GIẢM LƯỢNG KHÍ THẢI CARBON CHO PMI 18

VƯƠNG QUỐC ANH: PHỤ NỮ TRỞ THÀNH ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG TRONG THỊ TRƯỜNG TÚI NGẬM NICOTINE 19

Ý: PMI VÀ ANDREA BOCELLI TRÌNH BÀY “TIN TƯỞNG. TIẾN XA HƠN” 20

MỸ: SẢN PHẨM KHÔNG KHÓI THÚC ĐẨY SỰ TĂNG TRƯỞNG THỊ TRƯỜNG 21

VƯƠNG QUỐC ANH: BAT ĐẶT MỤC TIÊU TIẾT KIỆM 600 TRIỆU BẢNG ANH THÔNG QUA CHƯƠNG TRÌNH FIT2WIN 22

ARGENTINA: IQOS HƯỚNG ĐẾN THỊ TRƯỜNG NÀY 23

NHẬT: JT NÂNG CẤP VỚI 2 VIÊN NANG THUỐC LÁ TẨM, GÓI LỚN GẤP ĐÔI KÍCH THƯỚC CỠ LỚN 24

DOANH NGHIỆP & PHÁP LUẬT 25

MỸ: HOÀN TẤT VIỆC ÁP THUẾ MỚI ĐỐI VỚI NHẬP KHẨU XÌ-GÀ CAO CẤP 25

INDONESIA: NGÀNH THUỐC LÁ PHẢN ĐỐI GIỚI HẠN TAR & NICOTINE 26

ÚC: TỊCH THU SỐ THUỐC LÁ VÀ SẢN PHẨM VAPING BẤT HỢP PHÁP TRỊ GIÁ KHOẢNG 7 TRIỆU AUD 26
EU: CẢI CÁCH TPD ĐỐI MẶT VỚI SỰ PHẢN ĐỐI 27
EU: PHILIP MORRIS THẤT BẠI TRONG VỤ KIỆN NHÃN HIỆU 28
NHẬT: HOÃN SIẾT CHẶT QUY ĐỊNH VỀ THUỐC LÁ LÀM NÓNG (HTP) 28
BRAZIL: CẢNH BÁO THUẾ MỸ SẼ LÀM GIẢM XUẤT KHẨU THUỐC LÁ 29
EU: THUỐC LÁ LẬU TRÀN LAN KHẮP CHÂU ÂU, THẤT THU THUẾ TĂNG MẠNH 30
MỸ: BAT ĐỐI MẶT VỚI VỤ KIỆN MỚI LIÊN QUAN ĐẾN BẮC TRIỀU TIÊN 30
BANGLADESH: DỰA VÀO CÔNG NGHỆ ĐỂ CHỐNG LẠI THUỐC LÁ LẬU 31
CHÂU ÂU: THU GIỮ 20 TRIỆU ĐIẾU THUỐC LÁ VÀ 38,4 TẤN NGUYÊN LIỆU LÁ THUỐC LÁ VÀ THUỐC LÁ SỢI 32
NHẬT BẢN: SIẾT CHẶT QUY ĐỊNH VỀ CÁC SẢN PHẨM KHÔNG ĐỐT CHÁY 33
NGA: KÝ BAN HÀNH LUẬT CẤP PHÉP KINH DOANH THUỐC LÁ 33
MỸ: CÂN BẰNG GIỮA VIỆC BẢO VỆ GIỚI TRẺ VÀ NGƯỜI HÚT THUỐC 34
MỸ: VIRGINIA PHÊ DUYỆT VIỆC BÁN CẦN SA CHO MỤC ĐÍCH GIẢI TRÍ 35
HÀN QUỐC: BÁC BỎ CÁO BUỘC TRỐN THUẾ QUY MÔ LỚN 37
MỸ: FDA NHẮM VÀO CÁC NHÀ SẢN XUẤT THUỐC LÁ NƯỚC NGOÀI 38

NGHIÊN CỨU & ỨNG DỤNG 39
ÚC: CÁC NHÀ KHOA HỌC BIẾN TÀN THUỐC LÁ THÀNH GẠCH BỀN VỮNG 39
THẾ GIỚI: NGHIÊN CỨU LIÊN HỆ VAPE VỚI UNG THƯ 40
ISRAEL: CÂY THUỐC LÁ ĐƯỢC BIẾN ĐỔI ĐỂ SẢN XUẤT NĂM LOẠI THUỐC GÂY ẢO GIÁC 42



ẤN ĐỘ: CÔNG VIỆC ĐẤU GIÁ THUỐC LÁ Ở CÁC SÀN TIẾP TỤC GẶP KHÓ KHĂN

25/7 – Các phiên đấu giá thuốc lá vàng sấy (flue-cured) tại Ấn Độ vẫn chịu áp lực, khi nông dân báo cáo tình trạng "không có giá thầu" và các mức giá chào mua thấp hơn kỳ vọng, bất chấp sự can thiệp gần đây của chính quyền nhằm ổn định thị trường. Nông dân ở khu vực miền Nam bang Andhra Pradesh cho biết điều kiện đấu giá chưa cải thiện trong mùa vụ 2026. Tại sàn đấu giá Kanigiri, chỉ 12 trong số 25 kiện thuốc lá được bán hôm thứ Bảy, với giá từ ₹200 (2,08 USD) đến ₹220/kg; số còn lại không có người mua. "Chúng tôi gặp khó khăn tài chính nghiêm trọng do chi phí vận chuyển và



mức giá chào mua thấp ngay cả với hàng chất lượng. Người mua tạo áp lực bằng cách từ chối đấu giá," nông dân B.V. Srinivasa Rao ở Kanigiri chia sẻ. Tình trạng yếu kém của thị trường vẫn tiếp diễn ra dù đã có cuộc thảo luận do Thủ hiến bang Andhra Pradesh, N. Chandrababu Naidu, cùng các bộ trưởng và quan chức địa phương tổ chức nhằm cải thiện đấu giá ở các vùng trồng thuốc lá Southern

Black Soils (SBS) và Southern Light Soils (SLS). Dữ liệu đấu giá cho thấy khó khăn vẫn kéo dài. Ngày 17/7, có 5.573 kiện (18,4% lượng hàng đưa ra) bị từ chối, giá trung bình đạt ₹195,20/kg. Ngày 18/7, tình hình tệ hơn với 7.612 kiện bị từ chối (25,4%), trong đó 1.932 kiện không có giá thầu. Một số sàn đấu giá ghi gặp phải tỷ lệ từ chối cao bất thường, trong khi vài nơi khác khả quan hơn: Kandukuru-1 ở mức 7,0%, D.C. Palli 9,4%, và Kondapi 10,6%, cho thấy hoạt động mua bán không đồng đều trong khu vực. (The Hindu)

PHILIPPINES: KIỂM SOÁT SẢN XUẤT SAU KHI HÀNG THẶNG DƯ 27%

21/7 – Cơ quan Quản lý Thuốc lá Quốc gia Philippines (NTA) đang siết chặt kiểm soát sản xuất cho vụ trồng 2026–2027 sau khi xảy ra tình trạng thặng dư lá thuốc lá trong mùa vụ trước. Trước bối cảnh thị trường người mua toàn cầu biến động, Giám đốc NTA, Belinda Sanchez, cho biết cơ quan sẽ tập trung vào hình thức trồng theo hợp đồng, nâng cao chất lượng lá thuốc và sản xuất phù hợp với nhu cầu thị trường nhằm bảo vệ nông dân khỏi tình trạng dư thừa và bị từ chối thu mua. NTA đang khuyến khích khoảng 35.000 nông dân chưa ký hợp đồng tham gia Hệ thống Trồng Thuốc lá theo Hợp đồng, sau khi báo cáo cho thấy sản lượng thuốc lá vàng sấy Virginia vượt cam kết thu mua khoảng 27% (tương đương 500 ngàn tấn) trong mùa vụ vừa qua. Cơ quan cũng thúc đẩy yêu cầu “phù hợp đất – diện tích” để cải thiện chất lượng lá và đáp ứng tốt hơn các tiêu chuẩn của người mua.

TANZANIA: TĂNG GẤP ĐÔI SẢN LƯỢNG THU HOẠCH TẠI TABORA

17/7 – Nông dân thuốc lá tại vùng nông nghiệp trọng điểm Tabora, Tanzania đang ghi nhận mức tăng sản lượng chưa từng có, nhờ việc triển khai các giống hạt giống thuốc lá tối ưu, có khả năng chống chịu khí hậu do Alliance One Tobacco Tanzania Limited (AOTTL) phát triển. Việc giới thiệu các giống độc quyền Alliance One Varieties (AOV) — cụ thể AOV 212, AOV 405 và AOV 815 — đánh dấu bước chuyển công nghệ quan trọng cho ngành cây công nghiệp của quốc gia này. Dữ liệu thu hoạch ban đầu cho thấy các dòng hạt giống tiên tiến này giúp sản lượng tăng gấp đôi so với giống truyền thống, mang lại nguồn sống kinh tế lớn cho các hợp tác xã nông thôn và củng cố vị thế Tanzania như một nước xuất khẩu lá thuốc lá hàng đầu châu Phi. Chiến lược nông nghiệp của chính phủ Tanzania nhấn mạnh việc tăng năng suất trên mỗi hecta thay vì chỉ mở rộng diện tích canh tác, và các giống AOV hoàn toàn phù hợp với định hướng này. Các thử nghiệm thực địa dưới sự giám sát của Viện Nghiên cứu Thuốc lá Tanzania (TORITA) xác



nhận rằng các giống mới vượt trội rõ rệt so với giống cũ như RG 17 và K326. Thành công của việc triển khai AOV tại Tanzania có ý nghĩa lớn đối với thị trường nông nghiệp Đông Phi. Kenya láng giềng, nơi có BAT Kenya – tập đoàn chế biến lớn, phụ thuộc nhiều vào nguồn lá nhập khẩu khu vực để cung cấp cho nhà máy ở Nairobi. Sự gia tăng đột biến nguồn thuốc lá chất lượng cao, năng suất lớn từ Tanzania có thể làm thay đổi động lực chuỗi cung ứng khu vực, giảm chi phí nhập nguyên liệu cho các nhà chế biến Kenya, đồng thời mang lại nguồn ngoại tệ khổng lồ cho Ngân hàng Tanzania (BoT). Trong bối cảnh biến đổi khí hậu tiếp tục đe dọa chu kỳ cây trồng truyền thống, khoản đầu tư của Alliance One vào khả năng chống chịu di truyền đã cung cấp một mô hình vững chắc cho cách thức nông nghiệp do doanh nghiệp dẫn dắt có thể bảo đảm tương lai cho những mặt hàng nông sản giá trị nhất của châu Phi. (Tobacco Insider)

CUBA: NỚI LỎNG QUY ĐỊNH ĐẤT NÔNG NGHIỆP CHO CÂY THUỐC LÁ

15/7 – Cuba đang tiến hành cải cách nông nghiệp toàn diện nhằm mở rộng sản xuất và thu hút đầu tư, bao gồm thay đổi lớn về quy định sử dụng đất có thể mang lại lợi ích cho ngành thuốc lá chiến lược của quốc gia, theo báo *Granma*. Các biện pháp này nằm trong gói cải cách kinh tế – xã hội rộng hơn được Quốc hội thông qua vào tháng 6. Theo quy định mới, đất vẫn thuộc sở hữu nhà nước nhưng có thể được cấp vô thời hạn cho các dự án nông nghiệp, lâm nghiệp và thuốc lá. Việc phân bổ sẽ dựa trên quy mô đầu tư đề xuất thay vì giới hạn cố định theo hecta. Phó Thủ tướng Jorge Luis Tapia Fonseca cho biết cải cách nhằm đẩy nhanh việc cấp đất và đưa nhiều diện tích bỏ hoang vào sản xuất. Ông này nói: “Ai muốn ra đồng làm việc đều có thể,” đồng thời nhấn mạnh mọi thành phần kinh tế đều có thể xin đất cho sản xuất lương thực hoặc xuất khẩu, theo *Cubadebate*. Các cải cách này đặc biệt quan trọng đối với ngành thuốc lá – một trong những ngành xuất khẩu nông nghiệp chủ lực của Cuba. Chương trình chuyển đổi của chính phủ đưa sản xuất thuốc lá vào danh mục hoạt động đủ điều kiện theo chế độ sử dụng đất mới, đồng thời trao cho người sản xuất quyền linh hoạt hơn trong tiếp thị, tài chính và thương mại. Giới chức cho biết các biện pháp nhằm tăng sản lượng nông nghiệp và nguồn thu xuất khẩu, trong bối cảnh Cuba tìm cách phục hồi kinh tế bằng cách mở rộng vai trò của khu vực phi nhà nước nhưng vẫn duy trì sở hữu đất đai của nhà nước. Ngành thuốc lá đang đối mặt với nhiều thách thức nghiêm trọng: mất điện, thiếu nhiên liệu và tắc nghẽn vận chuyển đã làm gián đoạn sản xuất tại Pinar del Río, nơi có vùng Vuelta Abajo. Tabacuba báo cáo diện tích gieo



trồng 11.426 hecta trong vụ 2025–2026, thấp hơn mục tiêu 14.000 hecta, chủ yếu do thiếu năng lượng. Để khắc phục, Tabacuba đang mở rộng hệ thống tưới tiêu bằng năng lượng mặt trời, với hơn 800 hệ thống đang được lắp đặt và hàng nghìn hệ thống khác được lên kế hoạch. Trong khi các quy định mới có thể thúc đẩy việc áp dụng năng lượng tái tạo và mở rộng quyền tiếp cận đất đai, ngành thuốc lá Cuba vẫn chịu sự kiểm soát chặt chẽ. Tabacuba giữ quyền mua độc quyền, và Habanos S.A. tiếp tục quản lý xuất khẩu. (Tobacco Asia)

PAKISTAN: NÔNG DÂN THUỐC LÁ ĐẶT CÂU HỎI VỀ THUẾ QUÁ CAO

12/7 - Các nhà quản lý của công ty thuốc lá đã đặt câu hỏi về tác động của nhiều loại thuế đối với ngành này và bày tỏ lo ngại về việc sử dụng các quỹ dành cho phát triển tại các huyện trồng cây thuốc lá. Họ cho biết thuốc lá phải chịu ba loại thuế chính: Thuế Tiêu thụ Đặc biệt Liên bang (FED), do Cục Thuế Liên bang thu; Thuế Thuốc lá Liên bang (FTC), do Hội đồng Thuốc lá Pakistan thu; và Thuế Phát triển Thuốc lá (TDC), do chính phủ Khyber Pakhtunkhwa thu thông qua Cục Thuế. Trong số các loại thuế này, FED và TDC chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng gánh nặng thuế đối với cây thuốc lá. FED được thu ở giai đoạn tách cọng lá tươi và bao gồm một khoản thanh toán trước, được gọi là FED tạm ứng, hiện ở mức 390 Rupee/kg. Họ cho biết tỷ lệ FED đã trải qua nhiều thay đổi trong những năm qua. Thuế thuốc lá liên bang (FED) đã được tăng từ 10 rupee/kg lên 300 rupee/kg trong ngân sách tạm thời năm 2018, nhưng sau đó đã bị đảo ngược trong các cuộc thảo luận về Dự luật Tài chính vào tháng 6 năm 2019. Mức thuế này vẫn không thay đổi cho đến năm 2021, bất chấp những nỗ lực sửa đổi liên tục, vốn đã bị chặn bởi một ủy ban đặc biệt do Chủ tịch Quốc hội lúc bấy giờ thành lập. Tuy nhiên, vào tháng 9 năm 2022, chính phủ đã phê duyệt một mức tăng đáng kể, nâng thuế suất lên 390 rupee/kg. Các nhà sản xuất thuốc lá nhỏ ở huyện Swabi đã phản đối thuế này trong hai tháng qua, yêu cầu bãi bỏ nó. Các quan chức cho biết FED không phải là thuế đánh vào nông dân mà được áp dụng ở giai đoạn sản xuất, khiến các công ty đa quốc gia và quốc gia, các nhà sản xuất thuốc lá nhỏ và cộng đồng doanh nghiệp phải chịu. “Hơn nữa, và quan trọng nhất, nó không áp dụng cho thuốc lá dành cho thị trường xuất khẩu”, một lãnh đạo cấp cao của một công ty đa quốc gia cho biết. “Thuế FTC đại diện cho một loại thuế khác trong ngành và được thu bởi Hội đồng Thuốc lá Pakistan. Nó được thiết kế để hỗ trợ các chức năng quản lý và hành chính liên quan đến ngành công nghiệp thuốc lá”, ông này nói. Thuế Phát triển



Thuốc lá (TDC) chỉ được áp dụng riêng tại tỉnh Khyber Pakhtunkhwa, tỉnh sản xuất thuốc lá chính của cả nước. Các nhà lãnh đạo cho biết, số tiền này được pháp luật quy định dành riêng cho các hoạt động phát triển tại các huyện trồng cây thuốc lá, bao gồm cơ sở hạ tầng đường sá, bảo vệ cây trồng, phát triển nông nghiệp và các sáng kiến phúc lợi cho nông dân. “Mức thuế TDC cũng đã tăng trong những năm gần đây, từ 6 rupee/kg năm 2023 lên 25 rupee/kg năm 2024 và tiếp tục tăng lên 27,5 rupee/kg vào năm ngoái”, một nhà quản lý của một công ty quốc gia cho biết. Dựa trên sản lượng ước tính, tổng số tiền thu được từ TDC trong hai năm qua được cho là khoảng 6 tỷ rupee trên khắp các huyện sản xuất thuốc lá chính như Swabi, Mardan, Mansehra và Buner, một quan chức tại văn phòng phó ủy viên huyện Swabi cho biết. Ông này nói, riêng Swabi đã đóng góp khoảng 3 tỷ rupee trong hai năm qua. Tuy nhiên, bất chấp quy mô của các khoản thu này, các báo cáo và quan sát từ một số vùng trồng cây thuốc lá cho thấy tác động hữu hình của các quỹ này đối với sự phát triển địa phương vẫn không đáng kể, làm dấy lên những câu hỏi về hiệu quả thực hiện, tính minh bạch và mức độ mà các khoản thu này được chuyển hóa thành những cải thiện thiết thực cho cộng đồng nông dân và ngành thuốc lá nói chung. (Dawn)

THẾ GIỚI: ITGA KÊU GỌI CẢI THIỆN THU NHẬP CỦA NÔNG DÂN THUỐC LÁ

06/7 - Đó là thông điệp trọng tâm được Chủ tịch sắp mãn nhiệm của Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Thế giới (ITGA), José Javier Aranda, truyền tải tại Hội nghị khu vực châu Phi của ITGA năm 2026 ở Zimbabwe. Tại đây, các nhà nông, thương lái, nhà sản xuất và quan chức chính phủ đã cùng nhau thảo luận về những áp lực kinh tế đối với sản xuất thuốc lá trên khắp châu Phi. Phát biểu trước các đại biểu, ông Aranda cho biết nông dân thuốc lá tiếp tục phải gánh chịu chi phí sản xuất ngày càng tăng, rủi ro liên quan đến khí hậu và các yêu cầu pháp lý ngày càng khắt khe, trong khi chỉ nhận được một phần giá trị ngày càng nhỏ trong toàn bộ chuỗi cung ứng. “Nếu chúng ta thực sự cam kết với tương lai của ngành này, việc cải thiện đời sống kinh tế của nông dân phải trở thành trách nhiệm chung”, ông Aranda nói. “Nếu không có những nông dân có khả năng kinh tế ổn định, sẽ không thể có một ngành thuốc lá bền vững.” Ông



Aranda, một nông dân thuốc lá thế hệ thứ năm đến từ Argentina và là người lãnh đạo ITGA từ năm 2021, luôn khẳng định rằng khả năng tồn tại của nông dân phải là nền tảng của các nỗ lực phát triển bền vững, cho rằng các sáng kiến về môi trường, lao động và quy định sẽ không thể thành công nếu nông dân không kiếm được thu nhập đủ sống. Bộ trưởng Bộ Đất đai, Nông nghiệp, Thủy sản, Nước và Phát triển

Nông thôn của Zimbabwe, Tiến sĩ Anxious Masuka, đã bày tỏ nhiều mối lo ngại tương tự, phát biểu với tư cách là cả bộ trưởng nông nghiệp và một nông dân thuốc lá. Ông Masuka thừa nhận rằng mùa vụ năm 2026 của Zimbabwe mang lại mức giá đáng thất vọng mặc dù vụ mùa bội thu. Ông này cũng lưu ý rằng chi phí sản xuất thuốc lá đã tăng khoảng 90% kể từ năm 2017, và kêu gọi cần các biện pháp hỗ trợ có mục tiêu để cải thiện lợi nhuận cho nông dân đồng thời duy trì khả năng cạnh tranh của ngành công nghiệp thuốc lá Zimbabwe. Các cuộc thảo luận cũng nhấn mạnh áp lực ngày càng tăng trong toàn bộ hệ thống hợp đồng. Các đại biểu lưu ý rằng sản lượng mùa màng lớn hơn và nhu cầu toàn cầu giảm đã tạo ra tình trạng dư cung ở một số thị trường, gây khó khăn cho các thương lái, nhà thầu và các công ty tài chính, khiến việc duy trì lợi nhuận cho nông dân trở nên khó khăn hơn. Các thành viên tham gia nhấn mạnh rằng cần có sự hợp tác chặt chẽ hơn giữa chính phủ, các tổ chức nông dân, thương lái và nhà sản xuất để cải thiện thu nhập của họ và đảm bảo đầu tư dài hạn vào sản xuất thuốc lá. Cuộc họp tại Harare đã quy tụ các đại diện từ các quốc gia sản xuất thuốc lá hàng đầu châu Phi, bao gồm Zimbabwe, Malawi, Zambia và Tanzania, cùng với các giám đốc điều hành từ các công ty trong chuỗi cung ứng lá thuốc lá toàn cầu. Các phiên thảo luận tập trung vào xu hướng thị trường lá thuốc lá toàn cầu, canh tác theo hợp đồng, sinh kế của nông dân, tính bền vững, diễn biến thị trường nicotine và triển vọng pháp lý đối với các quốc gia sản xuất thuốc lá. Các diễn giả bao gồm đại diện từ Universal Leaf, Alliance One International, Pyxus International, Contraf-Nicotex-Tobacco và Euromonitor International. (Nicotine Insider)

ẤN ĐỘ: UNIVERSAL TÁI KHẲNG ĐỊNH CHIẾN LƯỢC TĂNG TRƯỞNG NGÀNH THUỐC LÁ

05/7 - Universal Corporation khẳng định kinh doanh lá thuốc toàn cầu vẫn là nền tảng chính và tiếp tục đầu tư vào mảng Universal Ingredients (hương liệu, chiết xuất thực vật và nguyên liệu thực vật khác), theo Báo cáo thường niên 2026. Chiến lược dài hạn tập trung tối ưu hóa hoạt động thuốc lá, mở rộng mảng Ingredients và đầu tư vào công nghệ, hiệu suất vận hành và phát triển nhân lực. Năm tài chính 2026, công ty đạt



doanh thu khoảng 2,92 tỷ USD và lợi nhuận hoạt động 168,5 triệu USD. CEO Preston Wigner nhấn mạnh kỷ luật thực thi, phục vụ khách hàng và tạo giá trị dài hạn cho cổ đông. Universal duy trì vị thế nhà cung cấp lá thuốc lớn nhất thế giới, tập trung tăng khối lượng bán, thị phần, mở rộng dịch vụ chuỗi cung ứng và tham gia vào sự phát triển của sản phẩm nicotine thế hệ mới. Công ty cũng đẩy mạnh ứng

dụng kỹ thuật số và AI để cải thiện quyết định và năng suất. Mảng Universal Ingredients được phát triển qua tăng trưởng hữu cơ, đổi mới sản phẩm và mua bán chiến lược, phục vụ ngành thực phẩm, đồ uống và hàng tiêu dùng, trong khi thuốc lá vẫn là lõi kinh doanh. Universal nhìn thấy cơ hội mở rộng sâu rộng hơn trong chuỗi giá trị thuốc lá thông qua thực thi kỷ luật và nâng cao năng lực vận hành. (Tobacco Reporter)

ZIMBABWE: CẬP NHẬT LUẬT THUỐC LÁ

03/7 - Nội các Zimbabwe đã phê duyệt các nguyên tắc sửa đổi Đạo luật Công nghiệp và Tiếp thị Thuốc lá, đánh dấu một bước tiến quan trọng hướng tới hiện đại hóa khung pháp lý quản lý thuốc lá của nhà nước, theo báo cáo của *NewZimbabwe*. Các cải cách được đề xuất nhằm mục đích cập nhật luật mà các bên liên quan trong ngành từ lâu đã cho là lỗi thời và không thể giải quyết đầy đủ thực tế của ngành thuốc lá hiện nay. Được ban hành lần đầu vào năm 1977 và sửa đổi lần cuối vào năm 1997, Đạo luật này được thiết kế dựa trên hệ thống tiếp thị truyền thống dựa trên đấu giá. Theo chính phủ, luật này đã không theo kịp những phát triển như canh tác theo hợp đồng, các sản



phẩm thuốc lá đang phát triển, các yêu cầu về quản trị doanh nghiệp và các nghĩa vụ liên quan đến sức khỏe của quốc tế. Các sửa đổi theo kế hoạch cũng nhằm mục đích giải quyết những thiếu sót pháp lý xung quanh việc vi phạm hợp đồng và các hoạt động tiếp thị ngoài luồng, trong đó nông dân canh tác theo hợp đồng bán thuốc lá bên ngoài các kênh đã thỏa thuận. Trước đây, các nhà chức trách đã dựa vào các biện pháp quản lý tạm thời để giải quyết những lỗ hổng này. Bộ trưởng Nông nghiệp, Tiến sĩ Anxious Masuka, cho biết luật sửa đổi sẽ tăng cường quyền hạn quản lý của Hội đồng Công nghiệp và Tiếp thị Thuốc lá (TIMB) đồng thời cải thiện sự phù hợp với luật quản trị công và quản lý tài chính của Zimbabwe. Ông này cho biết thêm rằng các cải cách sẽ cho phép Hội đồng Nghiên cứu Thuốc lá hoạt động dưới một tên gọi phản ánh phạm vi hoạt động mở rộng của mình, bao gồm nghiên cứu cả các sản phẩm thuốc lá đã chế biến và chưa chế biến. Chính phủ cũng tuyên bố rằng các sửa đổi này được thiết kế để hỗ trợ một ngành công nghiệp thuốc lá đa dạng hơn thông qua các hoạt động nghiên cứu được tăng cường, dịch vụ khuyến nông, các chương trình xây dựng năng lực và hỗ trợ rộng rãi hơn cho các bên liên quan trong ngành. (Tobacco Journal International)

ZIMBABWE: XUẤT KHẨU THUỐC LÁ GIẢM CÒN 859 TRIỆU USD

01/7 - Theo báo *SundayNews*, ngành thuốc lá của Zimbabwe đã thu về 859,6 triệu



USD trong mùa tiếp thị năm 2026, cho thấy tầm quan trọng liên tục của cây trồng này như một nguồn thu ngoại tệ bất chấp môi trường giá cả toàn cầu đầy thách thức. Số liệu mới nhất từ Hội đồng Công nghiệp và Tiếp thị Thuốc lá (TIMB) cho thấy sản lượng bán ra đạt 344 ngàn tấn, tăng so với 321 ngàn tấn năm 2025 – tăng khoảng 7%. Tuy nhiên, sản lượng tăng lên, nhưng điều đó không dẫn đến doanh thu cao hơn; tổng thu nhập lại giảm xuống từ mức 1,07 tỷ USD của năm ngoái. Sự sụt giảm chủ yếu do giá cả toàn cầu suy yếu hơn. Giá lá thuốc lá trung bình giảm khoảng 26%, từ 3,35 USD/kg năm 2025 xuống còn 2,50 USD/kg trong mùa vụ này. Người phát ngôn của TIMB, Chelesani Moyo -Tsarwe, nhận xét: “Mặc dù môi trường thị trường vẫn đầy thách thức, với áp lực giá trên toàn cầu, việc gia tăng khối lượng sản phẩm được giao và bán ra cho thấy sự cam kết bền bỉ của nông dân cũng như khả năng chống chịu của chuỗi giá trị thuốc lá.” Các chỉ số hoạt động cũng cho thấy sự mở rộng liên tục. Tổng cộng 4,3 triệu kiện thuốc lá đã được thu hoạch trong mùa vụ này, so với 4,07 triệu kiện cùng kỳ năm trước, với trọng lượng trung bình mỗi kiện tăng từ 81 kg lên 84 kg. Các bên liên quan trong ngành nhấn mạnh rằng lợi nhuận trong tương lai sẽ phụ thuộc không chỉ vào tăng trưởng sản lượng mà còn vào việc nâng cao chất lượng và gia tăng giá trị. Thuốc lá vẫn là một trong những mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Zimbabwe, hỗ trợ một lượng lớn nông dân nhỏ lẻ và đóng góp đáng kể vào nền kinh tế quốc gia. (Business Times)



MỸ: PMI CHÍNH THỨC KHAI TRƯƠNG TRUNG TÂM SẢN XUẤT ZYN TRỊ GIÁ 1,2 TỶ USD

27/7 - Philip Morris International (PMI) đã khánh thành khu phức hợp sản xuất túi ngậm nicotine ‘’*ZYN*’’ trị giá 1,2 tỷ USD tại Aurora, bang Colorado, mở rộng mạnh mẽ hoạt động sản xuất tại Mỹ khi nhu cầu túi nicotine tăng nhanh. Đây là cơ sở sản xuất mới đầu tiên của PMI tại Mỹ và lớn nhất dành riêng cho *ZYN*, với diện tích 148 mẫu và nhà máy rộng 780.000 ft². Ban đầu công bố năm 2024 với vốn 600 triệu USD, dự án đã



mở rộng thành 1,2 tỷ USD đến 2028 để tăng công suất, hạ tầng và thiết bị. Nhà máy bắt đầu sản xuất thương mại trong tháng này, bổ sung vào mạng lưới PMI tại Kentucky và North Carolina. Cơ sở Aurora dự kiến tuyển khoảng 500 lao động với mức lương trung bình 90.000 USD/năm, tạo ra khoảng 550 triệu USD tác động kinh tế

hàng năm cho Colorado. Giai đoạn xây dựng đã tạo gần 1 tỷ USD hoạt động kinh tế và thêm 1.000 việc làm gián tiếp. PMI cũng đầu tư hơn 1,5 triệu USD cho cộng đồng địa phương từ 2024. Nhà máy tích hợp sản xuất, đóng gói, kho bãi và phân phối tại cùng một địa điểm, giúp tối ưu chuỗi cung ứng và hỗ trợ xuất khẩu. Việc hoàn thành trong 19 tháng được đánh giá là kết quả của sự phối hợp và đổi mới vượt trội. FDA gần đây đã cho phép 20 sản phẩm *ZYN* được công nhận là Sản phẩm Thuốc lá Giảm rủi ro (MRTPs), cho phép tuyên bố rủi ro thấp hơn so với thuốc lá điếu. PMI cho biết khoản đầu tư vào Aurora nhằm hỗ trợ chiến lược đáp ứng nhu cầu nội địa đang gia tăng, đồng thời định vị cơ sở này cho sự phát triển quốc tế trong tương lai, đồng thời đánh dấu giai đoạn sáp nhập vào công ty Swedish Match (mua lại năm 2022). Colorado, nơi ZYN lần đầu tiên được tiếp thị thí điểm từ 2014, nay nơi đây đã trở thành thị trường trọng điểm cho sự mở rộng của thương hiệu này tại Mỹ. (Tobacco Insider)

NAM PHI: HỘI NGHỊ VĂN HÓA XÌ-GÀ MỞ RỘNG SANG CHÂU PHI

26/7 – Hội nghị Văn hóa Xì gà (*Cigar Culture Summit*) sẽ lần đầu tiên ra mắt tại châu Phi vào mùa thu này, với kỳ tổ chức tại Johannesburg, Nam Phi từ ngày 23–25/10. Sự kiện do Messe Dortmund GmbH tổ chức, tiếp nối hội nghị châu Âu tại InterTabac 2026 ở Đức, nhằm xây dựng một nền tảng toàn cầu dành cho xì gà cao cấp và văn hóa xì-gà. Chương trình kéo dài ba ngày sẽ bao gồm các bài thuyết trình, tọa đàm, hội thảo, thử nếm và giới thiệu thương hiệu, quy tụ các nhà sản xuất, chuyên gia pha trộn, nhà bán lẻ, nhà phân phối, chủ lounge, chuyên gia dịch vụ khách sạn, truyền thông và người yêu thích xì-gà. Ban tổ chức nhấn mạnh rằng tương lai của xì-gà được định hình bởi những người xây dựng thương hiệu, doanh nghiệp và cộng đồng. Sau khi hợp tác với Lễ hội Xì-gà Lagos ở Nigeria, việc mở rộng sang Nam Phi cho thấy vai trò ngày càng lớn của châu Phi đối với ngành xì-gà cao cấp, vừa là nguồn cung cấp lá thuốc vừa là thị trường tiêu thụ. Hội nghị được thiết kế để thúc đẩy kết nối, chia sẻ kiến thức và mở ra cơ hội kinh doanh mới. Sự kiện được tổ chức cùng công ty CST Consulting LLC do Claudio Sgroi dẫn dắt, và nhận được sự hỗ trợ từ nhiều tổ chức lớn trong ngành như Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Thế giới (ITGA), Hiệp hội Nhà sản xuất Xì-gà Châu Âu (ECMA), Hiệp hội Xì-gà Mỹ (CAA) và ProCigar, cùng các đối tác khác dự kiến sẽ tham gia.



CHÂU ÂU: JT MUA LẠI THƯƠNG HIỆU BREAK VÀ MORO TỪ CÔNG TY STG

23/7 – Japan Tobacco Inc. (JT) thông báo đã ký thỏa thuận ngày 22/7 trị giá 176 triệu EUR để mua lại nhãn hiệu và quyền sở hữu trí tuệ (*liên quan tại Liên minh châu Âu và Thụy Sĩ*) của hai thương hiệu thuốc lá sợi mịn *BREAK* và *Moro* từ công ty Scandinavian Tobacco Group A/S (STG). Giao dịch dự kiến hoàn tất trong năm 2026 sau khi nhận được tất cả phê duyệt từ cơ quan quản lý. Theo chiến lược thuốc lá của JT Group, thương vụ này sẽ giúp cải thiện lợi nhuận trong mảng thuốc lá truyền thống, qua đó hỗ trợ đầu tư vào các sản phẩm giảm rủi ro (*Reduced-Risk Products*) và đảm bảo tăng trưởng lợi nhuận bền vững trung và dài hạn. JT cho biết: "Thương vụ cũng sẽ củng cố nền tảng kinh doanh của JT Group tại cụm Tây Âu, nơi công ty liên tục gia tăng thị phần." *BREAK* và *Moro* sẽ bổ sung cho danh mục thuốc lá sợi mịn hiện có của JT Group, giúp tập đoàn cung cấp cho người tiêu dùng nhiều lựa chọn sản phẩm chất lượng. Gian Luigi Cervesato, Chủ tịch Khu vực Tây Âu của JTI, nhấn mạnh: "Việc mua lại *BREAK* và *Moro* hoàn toàn phù hợp với chiến lược kinh doanh thuốc lá của chúng tôi, củng cố danh mục thuốc lá đốt cháy, tăng cường vị thế tại khu vực trọng điểm và thúc đẩy tham vọng tăng trưởng, đồng thời hỗ trợ đầu tư liên tục vào các sản phẩm giảm rủi ro." Thương vụ nói trên sẽ được tài trợ bằng nguồn tiền mặt hiện có của JT Group và sẽ không ảnh hưởng đáng kể đến kết quả hợp nhất của tập đoàn trong năm tài chính 2026. (Tobacco Journal International)



HÀN QUỐC: KT&G VẪN DẪN ĐẦU THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ LÀM NÓNG

23/7 – KT&G tiếp tục củng cố vị thế dẫn đầu tại thị trường thuốc lá nóng Hàn Quốc, với thương hiệu *lil* đạt 47,4% thị phần trong quý I, tăng 1,4 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm trước. Khoảng 70 triệu điếu đã được bán trong quý, phản ánh xu hướng thuốc lá làm nóng ngày càng chiếm ưu thế khi doanh số thuốc lá điếu giảm 2,2% trong năm 2024, trong khi thuốc lá nóng tăng 8,3% lên 660 triệu gói, chiếm 18,4% tổng doanh số thuốc lá. Dù gia nhập muộn hơn các đối thủ toàn cầu, KT&G đã dẫn đầu thị trường nội địa từ đầu năm 2022, trở thành trường hợp hiếm hoi một công ty trong nước vượt qua các tập đoàn quốc tế. Mảng sản phẩm thế hệ mới



(NGP) của công ty cũng tăng trưởng mạnh, doanh thu đạt 890,1 tỷ KRW (603 triệu USD) năm 2023, tăng từ 279,3 tỷ KRW năm 2020, với tốc độ tăng trưởng trung bình 26%/năm. Doanh thu nội địa đạt 587,3 tỷ KRW, trong khi thị trường quốc tế đóng góp 302,8 tỷ KRW tại 34 quốc gia, nhờ mạng lưới phân phối của Philip Morris International và hoạt động riêng của KT&G. Chiến lược của KT&G tập trung vào đổi mới sản phẩm. Công ty hiện cung cấp ba nền tảng thuốc lá làm nóng—*lil SOLID, lil HYBRID* và *lil AIBLE*. Phiên bản mới nhất, *lil AIBLE 3.0,* ra mắt tháng 2 và mở rộng toàn quốc vào tháng 6, với cải tiến về tốc độ làm nóng và sạc. KT&G đã nộp 4.694 đơn sáng chế NGP từ năm 2022 và sở hữu hơn 16.700 quyền sở hữu trí tuệ, trong đó gần 13.000 đăng ký ở nước ngoài. Môi trường pháp lý cũng đang thay đổi. Luật Kinh doanh Thuốc lá sửa đổi của Hàn Quốc nay bao gồm cả nicotine tổng hợp và yêu cầu khắt khe hơn về sản xuất, nhấn mạnh năng lực quản lý R&D và chất lượng. Trong khi Philip Morris vẫn dẫn đầu toàn cầu với *IQOS*, Hàn Quốc nổi bật là thị trường lớn hiếm hoi nơi một nhà sản xuất nội địa duy trì vị thế thống trị. (The Korea Herald)

NHẬT: JT LÊN KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ 800 TỶ YÊN VÀO THUỐC LÁ LÀM NÓNG

23/7 – Giám đốc điều hành Japan Tobacco Inc. (JT), ông Takehiko Tsutsui, cho biết công ty dự định đầu tư khoảng 800 tỷ yên (tương đương 5,4 tỷ USD) vào các sản phẩm thuốc lá làm nóng trong ba năm tới, đến năm 2028, nhằm đưa *Ploom* trở thành động lực tăng trưởng thứ hai sau thuốc lá điếu. Tsutsui cho biết *Ploom AURA* đã giúp JT nâng thị phần thuốc lá nóng tại Nhật Bản lên 15,8% trong quý I/2026. Các sản phẩm *Ploom* hiện có mặt tại 29 thị trường, trong đó *Ploom AURA* được bán tại 25 thị trường bao gồm Nhật Bản. JT cũng sẽ tiếp tục duy trì hoạt động kinh doanh thuốc lá điếu, đồng thời định vị mảng thực phẩm – đặc biệt là sản phẩm mì đông lạnh tại Bắc Mỹ – như một cơ hội tăng trưởng khác.

TRUNG QUỐC: XUẤT KHẨU VAPE SANG MỸ CHƯA LẤY LẠI ĐÀ TĂNG TRƯỞNG

22/7 – Xuất khẩu thuốc lá điện tử (vape) của Trung Quốc sang Mỹ đạt khoảng 1,58 tỷ USD trong nửa đầu năm 2026, nhìn chung ổn định so với cùng kỳ năm trước nhưng vẫn chưa lấy lại được đà tăng trưởng trước đây. Phân tích dữ liệu Hải quan Trung Quốc của tạp chí online *2Firsts* cho thấy thị trường Mỹ chưa trở lại quỹ đạo cũ sau cú sốc thực thi và biến động tồn kho năm 2025. Thay vào đó, động lực xuất khẩu đang dịch chuyển giữa các nhóm sản phẩm. Thiết bị vape và phần cứng hóa hơi tăng 15,2% so với cùng kỳ, trong khi các sản phẩm liên quan đến 6-methyl nicotine và các chất thay thế nicotine khác tăng vọt 234,7%. Ngược lại, các sản phẩm vape chứa nicotine truyền thống tiếp tục chịu áp lực.

ÚC: TỶ LỆ HÚT THUỐC LÁ GIẢM, THUỐC LÁ LẬU VÀ TÚI NICOTINE TĂNG

19/7 – Người dân Úc hút thuốc lá ít hơn bao giờ hết, nhưng các chuyên gia y tế cảnh



báo sự gia tăng mạnh mẽ việc sử dụng thuốc lá bất hợp pháp đang đe dọa thành quả nhiều thập kỷ trong việc giảm tỷ lệ hút thuốc. Dữ liệu mới từ Viện Y tế và Phúc lợi Úc (AIHW) cho thấy tỷ lệ hút thuốc hằng ngày đã giảm xuống mức thấp kỷ lục, trong khi số người mua sản phẩm thuốc lá lậu đã tăng gấp đôi chỉ trong hai năm. Khảo sát của AIHW phát hiện 34% người hút thuốc gần đây đã mua sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp, tăng từ 16,7% hai năm trước. Gần một phần tư cho biết họ mua thuốc lá có thương hiệu nhưng không tuân thủ luật bao bì trơn của Úc, trong khi khoảng một phần sáu mua thuốc lá lẻ bán trong túi nhựa không nhãn. Hơn một nửa số người mua thuốc lá lậu có thương hiệu cho biết họ mua tại các cửa hàng thuốc lá. Theo luật Úc, tất cả sản phẩm thuốc lá phải được bán trong bao bì trơn kèm cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh. Sản phẩm thuốc lá chưa nộp thuế tiêu thụ đặc biệt là bất hợp pháp. Giá thuốc lá hợp pháp đã gần gấp ba lần trong thập kỷ qua do tăng thuế, trong khi giá thuốc lá lậu vẫn ổn định hơn. Khảo sát cũng cho thấy người Úc ngày càng sử dụng sản phẩm nicotine nhiều hơn, với một số người hút thuốc xen kẽ giữa thuốc lá, thuốc lá điện tử và túi nicotine tùy theo nơi chốn và quy định cho phép. Lần đầu tiên, khảo sát đo lường việc sử dụng túi nicotine: 1,8% người Úc cho biết đã dùng trong năm qua, cao nhất ở nhóm 18–24 tuổi với 8,4%. (Hawkesbury Gazette)

MỸ: ZAR RA MẮT COFFEE AIRPOUCH, MỘT SẢN PHẨM TÚI CAFFEINE

13/7 – Công ty ZAR đã giới thiệu Coffee AirPouch, một sản phẩm túi chức năng tập trung vào việc cung cấp caffeine thay vì nicotine. Theo thông tin công khai, sản phẩm không chứa nicotine và cung cấp 50mg caffeine tự nhiên trong mỗi túi, mang hương vị cà phê nhưng vẫn giữ định dạng nhỏ gọn *AirPouch*. Các sản phẩm dạng túi vốn bắt đầu từ ứng dụng nicotine, nay đã mở rộng sang các thành phần chức năng khác như caffeine và các hoạt chất bổ sung, hướng tới người tiêu dùng tìm kiếm giải pháp tiện lợi thay thế đồ uống truyền thống. *Coffee AirPouch* của ZAR phản ánh xu hướng này, sử dụng caffeine như thành phần chính, định vị gần hơn với sản phẩm năng lượng và phong cách sống. Theo ZAR, *Coffee AirPouch* chứa 50mg caffeine tự nhiên mỗi túi, đóng gói 20 túi mỗi hộp.





Định dạng *AirPouch* nhấn mạnh tính di động và sử dụng không cần đồ uống đi kèm. So với cà phê hoặc nước tăng lực truyền thống, túi caffeine mang lại sự tiện lợi cho người dùng trong nhiều tình huống khác nhau. Danh mục sản phẩm túi vẫn đang phát triển khi các thương hiệu thử nghiệm ứng dụng mới. Trước đây, ZAR đã phát triển *AirPouch* cả ở dòng có nicotine và không nicotine. Việc ra mắt *Coffee AirPouch* mở rộng ứng dụng định dạng túi vượt ra ngoài sản phẩm liên quan đến nicotine. Trong khi túi nicotine vẫn chiếm lĩnh thị trường, túi caffeine và các túi chức năng khác đang mở ra những cách sử dụng mới và định vị khác biệt cho người tiêu dùng. *Coffee AirPouch* minh họa cho sự chuyển dịch này, áp dụng định dạng túi quen thuộc vào tiêu thụ caffeine. Khi nhu cầu về sản phẩm chức năng tiện lợi tăng, túi caffeine có thể trở thành phân khúc mới song song với các sản phẩm năng lượng dạng đồ uống truyền thống.(2 Firsts)

ROMANIA: PHILIP MORRIS MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI CỬA HÀNG IQOS

13/7 - Philip Morris Romania đã khai trương cửa hàng IQOS Boutique Victoriei trên đường Calea Victoriei ở Bucharest, mở rộng mạng lưới bán lẻ IQOS tại Romania. Theo các báo cáo truyền thông Romania và thông tin công khai, việc khai trương này nâng tổng số điểm bán hàng của mạng lưới IQOS trên toàn quốc lên 120 điểm. Cửa hàng mới được định vị là không gian Retail 2.0, kết hợp thiết kế, công nghệ, nghệ thuật đương đại và văn hóa đô thị, thay vì chỉ là một cửa hàng bán hàng đơn thuần.



IQOS Boutique Victoriei nằm trên đường Calea Victoriei, một trong những khu vực đô thị nổi tiếng nhất của Bucharest. Cửa hàng được giới thiệu như một phần trong sự chuyển đổi rộng lớn hơn của Philip Morris Romania hướng tới bán lẻ trải nghiệm. Giám đốc điều hành của Philip Morris Romania, Carmina Fusté, cho biết trong một bài đăng trên LinkedIn rằng IQOS Boutique Victoriei đã được khai trương trên đường Calea Victoriei, phù hợp với khuôn khổ định hướng Retail 2.0 của công ty (***Retail 2.0*** *thường được dùng để chỉ một mô hình bán lẻ hiện đại, kết hợp giữa:* ***Công nghệ số*** *(AI, dữ liệu lớn, thương mại điện tử, thanh toán số);* ***Trải nghiệm khách hàng nâng cao*** *(cá nhân hóa, dịch vụ đa kênh – omnichannel);* ***Tích hợp online và offline*** *(O2O – Online to Offline*). Bà Carmina cho biết địa điểm này kết hợp công nghệ, thiết kế và sự tương tác để mang đến cho người dùng IQOS trưởng thành một trải nghiệm vượt ra ngoài hành động mua hàng. Một yếu tố trung tâm của cửa hàng là tác phẩm sắp đặt tương tác của nghệ sĩ thị giác người Romania Sebastian Comănescu. Tác phẩm này là một phần của dự án “Studioul Curiozității”,

do Viện nghệ thuật sắp xếp và trình bày theo tiêu chuẩn của họ. Công trình lấy cảm hứng từ kiến trúc và nhịp sống đô thị của Calea Victoriei, sử dụng các cảm biến và hiệu ứng ánh sáng cho phép khách tham quan kích hoạt các lớp hình ảnh khác nhau. Công ty quảng cáo và thiết kế trải nghiệm Godmother của Romania cũng đăng tải thông tin về dự án trên LinkedIn, cho biết họ tham gia thiết kế sự kiện và trải nghiệm không gian cho IQOS Boutique Victoriei. Các tài liệu công khai của Godmother cho



thấy công ty này đã từng thực hiện các dự án bán lẻ trải nghiệm và kích hoạt thương hiệu liên quan đến IQOS. Việc khai trương IQOS Boutique Victoriei cho thấy Philip Morris Romania tiếp tục nâng cấp kênh bán lẻ IQOS từ các kênh bán hàng truyền thống thành các không gian thương hiệu lấy trải nghiệm làm trọng tâm. Đối với các sản phẩm thuốc lá làm nóng, các cửa hàng vật lý vẫn giữ vai trò quan trọng cho việc trình diễn thiết bị, dịch vụ hỗ trợ người dùng, hỗ trợ sau bán hàng và truyền thông thương hiệu. Khái niệm Bán lẻ 2.0 tập trung mạnh hơn vào thiết kế không gian, công nghệ tương tác, hợp tác với nghệ sĩ và trải nghiệm người dùng trưởng thành. Trên khắp châu Âu, cạnh tranh trong lĩnh vực bán lẻ thuốc lá làm nóng đang chuyển từ phạm vi kênh phân phối sang chất lượng trải nghiệm và khả năng dịch vụ. Liệu loại cửa hàng này có thể cải thiện tỷ lệ chuyển đổi người dùng, mua hàng lặp lại và lòng trung thành với thương hiệu hay không vẫn là một câu hỏi quan trọng đối với chiến lược bán lẻ thuốc lá làm nóng. Một số trang truyền thông Romania được đánh dấu là nội dung quảng cáo hoặc được IQOS hỗ trợ. Thông tin công khai từ Philip Morris Romania và các đối tác dự án cho thấy công ty đang sử dụng các không gian bán lẻ hướng đến trải nghiệm để tăng cường các điểm tiếp xúc ngoại tuyến của IQOS và mạng lưới dịch vụ người dùng trưởng thành tại Romania. (Moodie Davitt Report)

HÀ LAN: TRỢ CẤP 1 TRIỆU EURO CHO CÁC DỰ ÁN GIẢM LƯỢNG KHÍ THẢI CARBON CHO PMI

10/7 – Theo như phát hiện của Đài truyền hình RTLZ trong một cơ sở dữ liệu về các khoản trợ cấp thì Nhà nước Hà Lan đã trợ cấp cho nhà sản xuất thuốc lá Philip Morris hơn 1 triệu euro trong ba năm qua. Các khoản trợ cấp cho công ty thuốc lá lớn này, vốn được dành cho các khoản đầu tư về khí hậu để giảm lượng khí thải CO2, dường như mâu thuẫn với chính sách mạnh mẽ của chính phủ nhằm ngăn chặn việc hút thuốc. Theo đài này, Philip Morris đã nhận được 373.000 euro, 560.000 euro và 103.000 euro lần lượt từ năm 2023 đến 2025. Công ty này cũng nhận được một khoản trợ cấp vào năm 2022 nhưng đã hoàn trả lại số tiền đó vì dự án dự kiến không thành



công. Công ty thuốc lá đã nhận được khoản trợ cấp thông qua chương trình VEKI (*trợ cấp cho các giải pháp cắt giảm khí thải CO_2*). Số tiền này được dành riêng cho các khoản đầu tư về khí hậu mà trong vòng 5 năm tới sẽ không tự tạo ra lợi nhuận. Philip Morris đã sử dụng các khoản trợ cấp cho nhà máy của mình ở Bergen op Zoom, hiện đang sản xuất các linh kiện cho thuốc lá điện tử và các thành phần cho thuốc lá thông thường. Khoản trợ cấp được cấp để thay thế hệ thống khí đốt tự nhiên bằng hệ thống bơm nhiệt nhằm tái sử dụng nhiệt dư thừa từ quá trình sản xuất. Việc trợ cấp cho một nhà máy sản xuất thuốc lá dường như mâu thuẫn với chính sách của chính phủ Hà Lan nhằm hạn chế hút thuốc bằng thuế tiêu thụ đặc biệt cao và ít điểm bán hàng hơn. Bộ Khí hậu và Tăng trưởng Xanh nói với đài RTL Z rằng chính sách phòng ngừa của Nội các là "tách biệt" với chương trình trợ cấp cho các khoản đầu tư bền vững, và Philip Morris tuân thủ các quy định về trợ cấp và do đó đủ điều kiện nhận trợ cấp. “Việc sản xuất các sản phẩm thuốc lá được phép ở Hà Lan. Chừng nào việc sản xuất đó còn diễn ra thì, xét từ góc độ chính sách khí hậu và năng lượng, điều mong muốn là nó phải được thực hiện theo cách tiết kiệm năng lượng và thân thiện với khí hậu nhất có thể.”, Bộ này cho biết. “Khoản trợ cấp được cấp cho một khoản đầu tư về tính bền vững, nhằm giảm tiêu thụ khí đốt tự nhiên và giảm lượng khí thải. Khoản trợ cấp này không nhằm mục đích khuyến khích việc sản xuất thuốc lá.” (NL Times)

VƯƠNG QUỐC ANH: PHỤ NỮ TRỞ THÀNH ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG TRONG THỊ TRƯỜNG TÚI NGẬM NICOTINE

08/7 - Thị trường túi ngậm nicotine của Anh tiếp tục phát triển nhanh chóng, nhưng nguồn gốc của sự tăng trưởng đó cũng đang bắt đầu thay đổi. Theo dữ liệu bán hàng của Haypp Group *(một tập đoàn thương mại điện tử đa quốc gia có trụ sở tại Thụy Điển)*, số lượng hàng mà phụ nữ mua dùng đã tăng hơn gấp ba lần vào năm 2025, trong khi mức tăng trưởng ở nam giới vẫn tương đối khiêm tốn. Kết quả là, thị phần người tiêu dùng túi nicotine nữ giới đã tăng từ 22% lên 40%, trong khi thị phần của nam giới giảm từ 78% xuống 60%. Mặc dù một phần mức tăng phản ánh xuất phát điểm từ nền tảng thấp hơn, tuy nhiên nó cho thấy sự thay đổi này cũng trùng hợp với sự mở rộng hơn của nhóm khách hàng nữ giới khi ngành hàng này trưởng thành.
Đối với thị trường túi nicotine ở Anh, điều này cho thấy nhu cầu mới ngày càng đến từ nhiều đối tượng người tiêu dùng trưởng thành hơn, thay vì chỉ dựa chủ yếu vào các nhóm người dùng truyền thống. Haypp Group cho rằng một số đặc điểm của sản phẩm



có thể góp phần vào sự tham gia ngày càng tăng của phụ nữ. Trong số những người được hỏi, 64% cho biết túi nicotine mang lại cảm giác tốt cho sức khỏe hơn, 64% cho rằng tính kín đáo là lý do chính, và 52% đánh giá cao việc sản phẩm không ảnh hưởng đến những người xung quanh. So với giá cả, sự tiện lợi, tính kín đáo và giảm tác động xã hội được xếp hạng là những lý do quan trọng nhất khiến người tiêu dùng lựa chọn túi nicotine. Bên cạnh sự tăng trưởng doanh số bán hàng nổi bật, báo cáo cho thấy cơ cấu tăng trưởng thị trường đang thay đổi. Thay vì chỉ dựa chủ yếu vào các nhóm người tiêu dùng hiện có, thị trường túi nicotine của Anh ngày càng thu hút nhu cầu từ những người dùng trưởng thành mới, trong đó phụ nữ là một trong những phân khúc tăng trưởng nhanh nhất. Đối với các nhà sản xuất và thương hiệu, điều này có thể báo hiệu rằng cạnh tranh trong tương lai sẽ mở rộng ra ngoài nồng độ nicotine và giá cả, hướng đến trải nghiệm sản phẩm, các tình huống sử dụng hàng ngày và sức hấp dẫn rộng rãi hơn đối với người tiêu dùng. Tuy nhiên, Haypp Group không cho rằng sự thay đổi này là do bất kỳ yếu tố đơn lẻ nào. Liệu sự gia tăng nhanh chóng về số lượng nữ giới tham gia có trở thành xu hướng lâu dài hay không, và liệu các mô hình tương tự có xuất hiện ở các thị trường khác hay không, sẽ cần được theo dõi thêm khi ngành hàng này tiếp tục phát triển. (Tobacco Reporter)

Ý: PMI VÀ ANDREA BOCELLI TRÌNH BÀY "TIN TƯỞNG. TIẾN XA HƠN"

07/7 - Philip Morris International (PMI) đã khởi động một sáng kiến kéo dài nhiều năm hợp tác với danh ca nam giọng cao người Ý Andrea Bocelli, định vị chương trình xoay quanh các chủ đề "Tiến bộ", "Chuyển đổi" (*Progress-Transformation*) và thay đổi nhận thức. Nền tảng mang tên "Tin tưởng'', ''Tiến xa hơn'' *(Believe-Further)* được công bố vào ngày 29 tháng 6 năm 2026 tại Venice và nhằm mục đích thu hút các nhiều nhóm khác nhau — từ giới văn hóa (nghệ sĩ, học giả), các tổ chức chính trị/xã hội, cho đến cộng đồng doanh nghiệp — trải rộng khắp châu Âu.. Theo PMI, sáng kiến này nhằm thúc đẩy cuộc thảo luận rộng hơn về cách mà đổi mới và sự thay đổi xã hội có thể định hình lại những kỳ vọng. Sự hợp tác này kết hợp PMI và Bocelli như hai thực thể được mô tả là đang trải qua các quá trình thay đổi song song. Trong khi sự nghiệp của Bocelli được trình bày như một ví dụ về sự kiên trì và phát triển cá nhân, PMI định hình quỹ đạo doanh nghiệp của chính mình theo hướng chuyển đổi mô hình kinh doanh. Trong câu chuyện này, công ty nhấn mạnh sự chuyển hướng sang các sản phẩm không khói thuốc, chiếm 43% doanh thu ròng toàn cầu và có mặt tại 108 thị trường tính đến quý đầu tiên năm 2026. Các giám đốc điều hành của PMI đã sử dụng



buổi ra mắt để nhắc lại chiến lược chuyển đổi của công ty. “Chúng tôi cam kết chuyển đổi hoạt động kinh doanh, thay thế thuốc lá bằng những sản phẩm thay thế tốt hơn vì đó là điều đúng đắn và vì chúng tôi có thể làm được. Không có kế hoạch dự phòng nào khác”, ông Massimo Andolina, Chủ tịch khu vực châu Âu của PMI, cho biết. Sự kiện ra mắt tại Venice mang tính biểu tượng trong chiến dịch, với địa điểm được coi là điểm giao thoa giữa di sản và sự phát triển hướng tới tương lai. Bản thân sáng kiến này được định vị không chỉ là một chiến dịch đơn lẻ mà là một nền tảng đang phát triển, sẽ mở rộng về mặt địa lý và chủ đề theo thời gian. Các tuyên bố kèm theo thông báo nhấn mạnh ý định của PMI trong việc làm nổi bật sự đổi mới công nghệ và phát triển sản phẩm thay thế, được trình bày như một phần của chiến lược chuyển đổi rộng lớn hơn. Bocelli gắn liền với những thông điệp về niềm tin và sự tiến bộ cá nhân, phù hợp với hình ảnh công chúng của ông với các chủ đề bao quát của sáng kiến. Chương trình được thiết kế để duy trì sự hiện diện lâu dài, với việc PMI cho biết họ sẽ tiếp tục phát triển nền tảng này trên các đối tượng và bối cảnh khác nhau. Không có lộ trình hoạt động chi tiết hoặc mục tiêu có thể đo lường được cho sáng kiến này được tiết lộ trong thông báo. (Tobacco Journal International)

MỸ: SẢN PHẨM KHÔNG KHÓI THÚC ĐẨY SỰ TĂNG TRƯỞNG THỊ TRƯỜNG

05/7 - Các sản phẩm nicotine không khói là phân khúc lớn duy nhất của thị trường nicotine Mỹ ghi nhận tăng trưởng doanh số trong năm qua, cho thấy sự thay đổi trong thói quen mua sắm của người tiêu dùng, dù thuốc lá điếu vẫn là chủng loại hàng lớn nhất của ngành. Theo dữ liệu của NielsenIQ được Goldman Sachs phân tích, doanh số bán các sản phẩm nicotine không khói đã tăng hơn 8% trong 52 tuần kết thúc vào ngày 30 tháng 5. Để so sánh, doanh số bán thuốc lá điếu giảm 2,4%, doanh số bán xì-gà giảm khoảng 1% và các sản phẩm thuốc lá điện tử ghi nhận mức giảm doanh số hai chữ số. Thuốc lá điếu vẫn chiếm gần 70% tổng doanh số của các sản phẩm nicotine. Phân khúc không khói bao gồm các sản phẩm truyền thống như thuốc lá nhai, thuốc lá hít và snus, cùng với các túi nicotine hiện đại. Mặc dù các sản phẩm không khói vẫn là phân khúc nicotine lớn thứ hai sau thuốc lá điếu, nhưng túi nicotine đã trở thành động lực tăng trưởng chính của phân khúc này. Grand View Research dự báo doanh số bán túi nicotine tại Mỹ sẽ tăng trưởng với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm gần 25% cho đến năm 2033. Thị trường vẫn có mức độ tập trung cao. Tập đoàn Altria, British American Tobacco và Swedish Match, một bộ phận của Philip Morris International, chiếm hơn 90% doanh số bán thuốc lá không khói có chứa nicotine tại



Mỹ. Altria tiếp tục dẫn đầu phân khúc thuốc lá không khói về doanh số hàng năm thông qua các thương hiệu như *Copenhagen*, *Skoal* và *on!,* trong khi Swedish Match đã thu hẹp khoảng cách nhờ vào sản phẩm túi nicotine *ZYN*. *ZYN* chiếm gần 90% doanh số bán thuốc lá không khói của Swedish Match, và thương hiệu này đã ghi nhận mức tăng trưởng doanh số gần 13% so với cùng kỳ năm trước trong giai đoạn 52 tuần. Phân tích của Goldman Sachs không bao gồm số liệu tăng trưởng so với cùng kỳ năm trước của *on! PLUS* vì sản phẩm này chỉ được phân phối rộng rãi tại Mỹ vào tháng 3 năm 2026. Đà tăng trưởng của phân khúc này cũng trùng hợp với sự gia tăng về quy định hoạt động. Vào tháng 1 năm 2025, Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) đã cấp phép tiếp thị cho 20 sản phẩm túi nicotine ZYN, đánh dấu lần đầu tiên FDA cấp phép cho túi nicotine thông qua quy trình nộp hồ sơ sản phẩm thuốc lá trước khi đưa ra thị trường. Vào tháng 12 năm 2025, FDA đã cấp phép cho sáu sản phẩm *on! PLUS* là các sản phẩm túi nicotine với hương bạc hà, wintergreen (một loại bạc hà Mỹ), và các loại thuốc lá, có hàm lượng nicotine 6 mg và 9 mg. (Tobacco Asia)

VƯƠNG QUỐC ANH: BAT ĐẶT MỤC TIÊU TIẾT KIỆM 600 TRIỆU BẢNG ANH THÔNG QUA CHƯƠNG TRÌNH FIT2WIN

03/7 - Tập đoàn British American Tobacco (BAT) đã công bố những tiến bộ trong chương trình chuyển đổi "*Fit2Win*" (*chương trình chuyển đổi chiến lược của tập đoàn này, nhằm mục tiêu tinh gọn bộ máy, giảm chi phí vận hành và tích hợp công nghệ AI*), nhằm mục đích đơn giản hóa hoạt động, tăng hiệu quả và củng cố khả năng cạnh tranh dài hạn. Được khởi động vào năm 2025, sáng kiến này tập trung vào việc giảm bớt sự phức tạp trong tổ chức, mở rộng quan hệ đối tác với các nhà cung cấp dịch vụ bên ngoài và tối ưu hóa quy mô sản xuất của tập đoàn. BAT cho biết chương trình vẫn đang đi đúng hướng để mang lại khoản tiết kiệm chi phí hàng năm khoảng 600 triệu bảng Anh vào năm 2028. Một yếu tố trọng tâm của chiến lược là mở rộng quan hệ đối tác với các công ty công nghệ và dịch vụ kinh doanh, bao gồm Accenture và ITC Infotech, với một số vị trí được chuyển giao cho các đối tác này như một phần của quá trình tái cấu trúc hoạt động.



Công ty cũng đã bắt đầu phát triển một trung tâm năng lực mới tại Ấn Độ đồng thời củng cố các trung tâm công nghệ hiện có. Những thay đổi trong hoạt động bao gồm việc hợp nhất mạng lưới nhà máy của BAT trong 18 đến 24 tháng qua, phản ánh một đánh giá rộng hơn về quy mô sản xuất của công ty. Giám đốc điều hành Tadeu Marroco cho biết chương trình này nhằm mục đích tạo ra "một tổ chức sẵn sàng cho tương lai, linh hoạt hơn, quản lý chi phí hiệu quả hơn và ứng dụng công nghệ tiên tiến hơn", đồng thời nhấn mạnh rằng những thay đổi này được thiết kế để mang lại một "BAT đơn giản hơn, nhanh hơn". Quá trình chuyển đổi cũng bao gồm tái cấu trúc tổ chức và điều chỉnh lực lượng lao động. Là một phần của chương trình, các vị trí đang được giảm bớt hoặc chuyển giao cho các đối tác bên ngoài khi hoạt động được tinh gọn và trách nhiệm được chuyển giao. Đến cuối năm nay, dự kiến điều này sẽ dẫn đến việc giảm khoảng 5.500 vị trí trên toàn cầu, không bao gồm Mỹ, cùng với việc chuyển giao khoảng 3.500 vị trí cho các đối tác chiến lược. BAT cho biết hầu hết các thay đổi đã được thông báo cho các nhân viên bị ảnh hưởng, và các cuộc tham vấn còn lại đang được tiến hành theo đúng quy định của địa phương. (Tobacco Journal International)

ARGENTINA: IQOS HƯỚNG ĐẾN THỊ TRƯỜNG NÀY

03/7 - Tập đoàn Philip Morris International (PMI) dự định giới thiệu thiết bị công nghệ thuốc lá làm nóng IQOS tại Argentina trước cuối năm 2026, đánh dấu một bước tiến quan trọng vào thị trường vốn từ lâu đóng cửa với các sản phẩm này, theo báo cáo của Contexto. Động thái này diễn ra sau sự thay đổi chính sách gần đây của chính phủ Argentina, khi họ dỡ bỏ các hạn chế lâu năm và thiết lập khung pháp lý cho các sản phẩm nicotine thay thế. Sự thay đổi này đã cho phép PMI khôi phục các kế hoạch đã bị trì hoãn hơn một thập kỷ do các rào cản pháp lý. Theo ước tính của công ty, Argentina là một cơ hội đáng kể, với khoảng 7 triệu người hút thuốc trưởng thành có thể được nhắm đến như những người dùng tiềm năng của các sản phẩm thay thế không khói. Ban lãnh đạo khu vực của PMI cho biết các công tác chuẩn bị thương mại hóa đang được tiến hành. "Tôi tin rằng chúng tôi sẽ sớm có cơ hội cung cấp các sản phẩm thay thế thuốc lá này cho người hút thuốc ở Argentina", ông Demian Pintos, Giám đốc điều hành Cụm phía Nam của PMI, cho biết, đồng thời nói thêm rằng công ty đặt mục tiêu giới thiệu sản phẩm chủ lực của mình "trước cuối năm nay". Việc ra mắt dự kiến sẽ đưa Argentina trở thành một trong những thị trường lớn cuối cùng ở Mỹ Latinh mở cửa cho các sản phẩm thuốc lá làm nóng,



phù hợp với xu hướng toàn cầu rộng lớn hơn hướng tới các sản phẩm thay thế được quản lý cho thuốc lá truyền thống. (Stornia)

NHẬT: JT NÂNG CẤP VỚI 2 VIÊN NANG THUỐC LÁ TẨM, GÓI LỚN GẤP ĐÔI KÍCH THƯỚC CỠ LỚN

02/7 - JT thông báo rằng toàn bộ viên nang thuốc lá cho hệ thống *with2 infused tobacco* (*công nghệ tẩm hương 2 lần*) sẽ được nâng cấp sang định dạng *BIG PACK* từ ngày 4/8/2026. Bản cập nhật này bao gồm tất cả năm phiên bản hiện có, tăng số lượng viên nang và ống chứa từ năm viên lên mười viên, đồng thời vẫn giữ nguyên hương vị. Giá bán lẻ đề xuất cho gói *BIG PACK* mới là 1.200 yên. So với gói hiện tại có giá 620 yên, phiên bản cập nhật tăng gấp đôi dung tích trong khi giảm nhẹ chi phí cho mỗi bộ viên nang. JT cho biết sự thay đổi này phản ánh việc tối ưu hóa bao bì chứ không phải là cải tiến công thức sản phẩm. Theo công ty, nghiên cứu người tiêu dùng cho thấy nhiều người dùng thường mua nhiều gói trong mỗi lần đi mua sắm. Do đó, gói lớn hơn được phát triển để cải thiện sự tiện lợi và phù hợp hơn với thói quen mua sắm hiện có. Ra mắt vào tháng 9 năm 2023, *with2* là một hệ thống thuốc lá tẩm hương chứ không phải là sản phẩm thuốc lá làm nóng thông thường. Theo JT, nền tảng này sử dụng Công nghệ Tẩm hương của hãng để tạo ra hơi bằng cách làm nóng chất lỏng, sau đó luồng hơi này đi qua các viên nang chứa hạt thuốc lá để chiết xuất hương vị thuốc lá thay vì làm nóng trực tiếp lá thuốc lá. Công ty cho biết hệ thống này không cần thời gian làm nóng trước, hầu như không có mùi thuốc lá và mang lại hương vị tinh khiết hơn. JT cho biết gói *BIG PACK* được làm mới sẽ có sẵn cho tất cả năm loại viên nang thuốc lá hiện có mà không thay đổi hương vị hoặc dòng sản phẩm. Thay vì giới thiệu hương vị hoặc phần cứng mới, JT đã tập trung vào việc tối ưu hóa bao bì dựa trên hành vi mua hàng của người tiêu dùng. Động thái này phản ánh chiến lược tập trung vào sự tiện lợi và hiệu quả trong việc bổ sung hàng hóa, cho thấy nền tảng *with2* đang bước vào giai đoạn trưởng thành hơn, tập trung vào việc giữ chân người dùng và thúc đẩy mua hàng lặp lại. (2Firsts)





MỸ: HOÀN TẤT VIỆC ÁP THUẾ MỚI ĐỐI VỚI NHẬP KHẨU XÌ-GÀ CAO CẤP

26/7 – Chính quyền Trump đã hoàn tất việc áp dụng thuế quan theo Mục 301 liên quan đến chính sách lao động cưỡng bức, áp mức thuế 12,5% đối với hàng nhập khẩu từ Cộng hòa Dominica và Nicaragua kể từ ngày 24/7, trong khi Honduras vẫn giữ mức 10%. Văn phòng Đại diện Thương mại Mỹ (USTR) đã kết thúc điều tra đối với 60 nền kinh tế, áp dụng thuế đối với hàng hóa nhập khẩu sau ngày 24/7, với một số miễn trừ hạn chế cho lô hàng đang vận chuyển. Đối với ngành xì-gà cao cấp, quyết định này thiết lập mức thuế khác nhau cho ba nguồn cung lớn nhất. Dominica và Nicaragua chịu mức thuế chuẩn 12,5%, trong khi Honduras được hưởng mức 10% sau khi ban hành lệnh cấm nhập khẩu hàng hóa sản xuất bằng lao động cưỡng bức. Đại diện Thương mại Mỹ Jamieson Greer cho biết các mức thuế nhằm tăng cường thực thi chống lao động cưỡng bức toàn cầu, coi đây vừa là vi phạm nhân quyền vừa là hành vi bóp méo thương mại. USTR



cho biết đã nhận hơn 1.600 ý kiến công chúng và nghe hơn 100 nhân chứng trước khi hoàn tất cấu trúc thuế. Kết quả nhìn chung phản ánh đề xuất hồi tháng 6, dù một số quốc gia được giảm thuế sau khi thay đổi chính sách. Với các nhà nhập khẩu xì-gà, tác động lần này khá khiêm tốn so với các đề xuất trước đó: chi phí nhập khẩu từ Dominica và Nicaragua tăng nhẹ, trong khi Honduras giữ lợi thế cạnh tranh tại thị trường xì-gà thủ công Mỹ. (Cigar Aficionado)

INDONESIA: NGÀNH THUỐC LÁ PHẢN ĐỐI GIỚI HẠN TAR & NICOTINE

24/7 – Ngành thuốc lá Indonesia đang phản đối quy định mới dự kiến ban hành ngày 26/7, cho rằng chúng có thể làm gián đoạn một trong những thị trường thuốc lá lớn nhất thế giới. Quy định sẽ yêu cầu bao bì trơn đối với thuốc lá điếu và thuốc lá điện



tử, giới hạn tar ở mức 10 mg và nicotine ở mức 1 mg mỗi điếu, đồng thời cấm một số phụ gia. Các nhà sản xuất và nông dân cho biết phần lớn sản phẩm kretek – chiếm 90% doanh số nội địa – sẽ không đáp ứng được giới hạn này, trong khi phụ gia như chất làm mát và đường là tiêu chuẩn sản xuất. Họ cảnh báo sẽ tổ chức biểu tình toàn quốc nếu chính phủ không sửa đổi. Ngành thuốc lá Indonesia tạo ra 710 nghìn tỷ rupiah (39,6 tỷ USD) mỗi năm, hỗ trợ 6 triệu lao động và đóng góp khoảng 300 nghìn tỷ rupiah tiền thuế. Các lãnh đạo ngành cũng lo ngại bao bì trơn sẽ thúc đẩy buôn lậu. Những công ty lớn bị ảnh hưởng gồm Sampoerna (Philip Morris International), Gudang Garam, Djarum và Bentoel (British American Tobacco). Nếu các mức giới hạn này được thông qua, đây sẽ là thay đổi sâu rộng nhất đối với thị trường thuốc lá Indonesia trong nhiều thập kỷ. (Nicotine Insider)

ÚC: TỊCH THU SỐ THUỐC LÁ VÀ SẢN PHẨM VAPING BẤT HỢP PHÁP TRỊ GIÁ KHOẢNG 7 TRIỆU AUD

16/7 - Cơ quan chức năng tại bang Tasmania (*một bang hải đảo của Úc*) đã báo cáo kết quả thực thi chống thuốc lá và sản phẩm vaping bất hợp pháp trong năm tài chính 2025/26 vào ngày 14/7. Theo chính quyền và truyền thông địa phương Pulse Tasmania, lực lượng chức năng đã tịch thu khoảng 5,5 triệu điếu thuốc lá bất hợp pháp, hơn 2.500 kg thuốc lá lẻ và gần 30.000 thuốc lá điện tử trong năm qua, nằm trong chiến dịch trấn áp liên tục đối với thuốc lá và sản phẩm vaping bất hợp pháp. Một tuyên bố từ Văn phòng Bộ trưởng Cảnh sát, Phòng cháy chữa cháy và Quản lý khẩn cấp Felix Ellis cho biết các cán bộ kiểm soát thuốc lá đã tịch thu số lượng trên trong năm tài chính. Hoạt động thực thi kiểm soát cũng dẫn đến việc cơ qua này đưa



ra khoảng 200 giấy phạt vi phạm, với tổng số tiền phạt khoảng 185.000 AUD. *Pulse Tasmania* đưa tin chính quyền đã trưng bày một phần tang vật tại Sở Cảnh sát Launceston vào ngày 14/7, đồng thời công bố các luật mới và biện pháp quản lý. So với năm tài chính trước, Tasmania đã ban hành giấy phát nhiều hơn 37%, số tiền phạt tăng 58%, số thuốc lá bị tịch thu gấp hơn 5 lần, thuốc lá lẻ gấp hơn 4 lần và thuốc lá điện tử gần gấp 3 lần, theo số liệu của chính phủ. Hình ảnh chính thức cho thấy thuốc lá truyền thống, thuốc lá sợi và các sản phẩm vape dùng một lần. Với sản phẩm vaping, bao bì hiển thị rõ thương hiệu *IGET* và dòng sản phẩm *BAR PRO*, có dòng chữ "Disposable Pod Device". Một số bao bì được xác định là *IGET BAR PRO 10000 Puffs*, với hương vị Cherry Pomegranate. Trên bao bì cũng có nhãn cảnh báo như "*Chỉ bán cho người từ 21 tuổi trở lên*" và cảnh báo theo California Proposition 65 (*hay ''Prop 65" là luật của bang California (Mỹ) yêu cầu doanh nghiệp phải dán nhãn cảnh báo nếu sản phẩm của họ chứa bất kỳ hóa chất nào trong danh sách hơn 900 hóa chất mà bang này cho là có thể gây ung thư, dị tật bẩm sinh hoặc các vấn đề sinh sản*). (Tobacco Reporter)

EU: CẢI CÁCH TPD ĐỐI MẶT VỚI SỰ PHẢN ĐỐI

15/7 – Cuộc tham vấn của Ủy ban châu Âu (EU) về việc sửa đổi Chỉ thị về Sản phẩm Thuốc lá (TPD) đã nhận được hơn 82.000 ý kiến, trong đó phân tích cho thấy hơn 90% phản đối việc siết chặt quy định. Mạng xã hội độc lập *We Are Innovation* cho biết chỉ 2% ủng hộ quy định nghiêm ngặt hơn, trong khi sự phản đối trải rộng ở giới học thuật (96%), doanh nghiệp và NGO (94%), và công chúng (93%). CEO Federico Fernández nhấn mạnh rằng chính sách cần dựa trên sự phân biệt rủi ro giữa sản phẩm đốt cháy và không đốt cháy. Các nhà bán lẻ cũng bày tỏ lo ngại. Liên đoàn các Nhà bán lẻ Thuốc lá châu Âu (CEDT), đại diện cho 140.000 cửa hàng tại 8 quốc gia EU, cảnh báo rằng các hạn chế quá mức có thể làm suy yếu kênh bán lẻ hợp pháp và thúc đẩy buôn lậu. Trong khi đó, các hành động thực thi do Văn phòng Chống Gian lận châu Âu (OLAF) phối hợp đã triệt phá nhiều mạng lưới thuốc lá giả ở một số quốc gia, thu giữ hơn 20 triệu điếu thuốc lá



và 38,4 tấn thuốc lá trị giá 10 triệu EUR. Không phải tất cả các bên liên quan đều coi tham vấn này là quyết định cuối cùng. Tổ chức *Smoke Free Partnership* cho rằng các nhà hoạch định chính sách nên ưu tiên bằng chứng khoa học hơn là số lượng phản hồi. Cuộc tham vấn là một phần trong quá trình rà soát rộng hơn của Ủy ban châu Âu đối với Chỉ thị về Sản phẩm Thuốc lá và Chỉ thị về Quảng cáo Thuốc lá, với các đề xuất lập pháp dự kiến được công bố vào cuối năm nay. (eureporter)

EU: PHILIP MORRIS THẤT BẠI TRONG VỤ KIỆN NHÃN HIỆU

14/7 - Philip Morris International (PMI) đã không thành công trong nỗ lực mở rộng phạm vi bảo hộ nhãn hiệu cho hình ảnh thương hiệu thuốc lá *Marlboro*. Văn phòng Sở hữu trí tuệ Liên minh châu Âu (EUIPO) đã bác bỏ đơn phản đối của PMI đối với nhãn hiệu "*Manchester*" do công ty J.S.S. Tobacco Ltd. (Anh) nộp, cho phép đơn đăng ký này tiếp tục dù PMI cho rằng người tiêu dùng có thể nhầm lẫn với *Marlboro*. Theo quyết định của EUIPO, PMI lập luận rằng chữ "*Manchester*" với kiểu chữ serif có sự



tương đồng trực quan với thương hiệu *Marlboro* và có khả năng gây nhầm lẫn cho người mua sản phẩm thuốc lá. Tuy nhiên, các quan chức EU kết luận rằng mặc dù cả hai đều dùng kiểu chữ serif, nhưng sự khác biệt tổng thể về hình thức, âm thanh và ý nghĩa khái niệm đủ để phân biệt hai sản phẩm trên thị trường. Việc cùng sử dụng phông chữ serif, tự nó, không đủ để chứng minh khả năng gây nhầm lẫn. Tranh chấp này gắn liền với chiến lược lâu dài của PMI trong việc bảo vệ mạnh mẽ tên *Marlboro* và các yếu tố hình ảnh liên quan, bao gồm kiểu chữ, bao bì và thiết kế thương hiệu. Trong nhiều năm, PMI đã thành công trong việc phản đối nhiều đơn đăng ký nhãn hiệu có yếu tố hình ảnh mà họ cho rằng lợi dụng danh tiếng *Marlboro*. Tuy nhiên, trong một số trường hợp khác, cơ quan nhãn hiệu châu Âu cho rằng sự giống nhau ở một vài chi tiết thiết kế riêng lẻ không nhất thiết tạo ra sự nhầm lẫn cho người tiêu dùng. Phán quyết này chỉ liên quan đến việc đăng ký nhãn hiệu, không đề cập đến hoạt động tiếp thị hay thương mại hóa sản phẩm.

👉 *Đây là một ví dụ điển hình cho thấy EUIPO thường xem xét tổng thể nhãn hiệu, chứ không chỉ dựa vào một yếu tố thiết kế đơn lẻ.* (Nicotine Insider)

NHẬT: HOÃN SIẾT CHẶT QUY ĐỊNH VỀ THUỐC LÁ LÀM NÓNG (HTP)

14/7 – Bộ Y tế, Lao động và Phúc lợi Nhật Bản quyết định không siết chặt quy định đối với sản phẩm thuốc lá làm nóng (HTP) trong khuôn khổ rà soát 5 năm về luật phòng chống hút thuốc thụ động, kết luận rằng bằng chứng khoa học hiện tại chưa đủ để đối

xử HTP như thuốc lá điếu. Hội đồng chuyên gia tư vấn cho bộ đã ủng hộ đề xuất này ngày 9/7 và dự kiến sẽ hoàn tất khuyến nghị vào cuối mùa hè. Bộ cho biết sẽ tiếp tục theo dõi nghiên cứu khoa học và xem xét lại vấn đề sau khoảng ba năm nữa. Luật Khuyến khích Sức khỏe sửa đổi của Nhật Bản, có hiệu lực đầy đủ từ tháng 4/2020,



nhìn chung cấm hút thuốc trong nhà hàng, khách sạn và cơ sở công cộng. Người hút thuốc lá điếu chỉ được phép sử dụng phòng hút thuốc riêng, nhưng không được ăn uống trong đó. Luật tạo ra khung riêng cho HTP, cho phép sử dụng trong phòng chỉ định nơi vẫn được ăn uống, do bằng chứng về tác hại của khói thuốc thụ động từ HTP còn chưa rõ ràng. Trong quá trình rà soát, bộ thừa nhận khí thải từ HTP có chứa chất độc hại, kể cả chất gây ung thư, nhưng cho rằng nghiên cứu hiện có chưa đủ để xác định tác động sức khỏe của việc phơi nhiễm thụ động. Vì vậy, bộ quyết định giữ nguyên sự phân biệt giữa thuốc lá điếu và HTP, đồng thời "tiếp tục nghiên cứu." Rà soát cũng bao gồm một thay đổi khác: thiết lập hệ thống thông báo yêu cầu các quán bar và cơ sở hút thuốc phải báo cáo cho chính quyền địa phương nếu đủ điều kiện miễn trừ theo luật. Biện pháp này nhằm tăng cường giám sát các cơ sở hút thuốc chỉ định. Quyết định được đưa ra trong bối cảnh một nhóm nghị sĩ liên đảng kêu gọi Bộ trưởng Y tế Kenichiro Ueno siết chặt hơn nữa quy định với HTP để tiệm cận với thuốc lá điếu. Nhật Bản hiện là một trong những thị trường HTP lớn nhất thế giới, với người dùng HTP chiếm khoảng 40% tổng số người dùng thuốc lá trong nước. (Tobacco Asia)

BRAZIL: CẢNH BÁO THUẾ MỸ SẼ LÀM GIẢM XUẤT KHẨU THUỐC LÁ

13/7 – Ngành thuốc lá Brazil cho biết việc điều chỉnh mức thuế cao hơn của Mỹ đang tái định hình thương mại toàn cầu, làm giảm xuất khẩu sang thị trường quan trọng và



khiến triển vọng năm 2026 trở nên u ám. Liên minh Công nghiệp Thuốc lá Liên bang (SindiTabaco) cảnh báo rằng mức thuế bổ sung đang làm giảm khả năng cạnh tranh, ảnh hưởng đến hợp đồng, kế hoạch sản xuất và thu nhập của nông dân. Mỹ vốn chiếm khoảng 9% xuất khẩu thuốc lá của Brazil, nhưng lượng hàng đã giảm mạnh: 88,8 triệu USD trong nửa đầu năm 2026, giảm 31% so với cùng kỳ, sau

mức giảm 23% trong năm 2025. Dữ liệu vận chuyển giao hàng cho thấy nhu cầu chậm lại, với xuất khẩu sang Mỹ giảm 13% trong năm tháng đầu 2026. SindiTabaco cũng lưu ý tồn kho toàn cầu tăng sau kỷ lục xuất khẩu năm 2025, dự báo xuất khẩu sẽ trở lại mức trung bình 5 năm khoảng 2,6 tỷ USD, thấp hơn nhiều so với 3,4 tỷ USD năm ngoái. Tổng cộng, Brazil xuất khẩu 173.600 tấn thuốc lá trong nửa đầu 2026, giảm 16%, doanh thu giảm 21% xuống còn 1,07 tỷ USD. Dù suy giảm, Mỹ vẫn nằm trong số các thị trường xuất khẩu hàng đầu của Brazil cùng với Bỉ, Trung Quốc, Indonesia, Việt Nam và Thổ Nhĩ Kỳ. (Datama News)

EU: THUỐC LÁ LẬU TRÀN LAN KHẮP CHÂU ÂU, THẤT THU THUẾ TĂNG MẠNH

12/7 - Người châu Âu hút thuốc ít hơn, nhưng thị trường bất hợp pháp lại tăng mạnh. Hơn 1/10 điếu thuốc tiêu thụ tại EU có nguồn gốc chợ đen, gây thất thu hàng chục tỷ euro. Theo nghiên cứu của KPMG cho Philip Morris International, năm 2025 có 41,8 tỷ điếu thuốc bất hợp pháp tại EU (10,3% tổng tiêu thụ), mức cao nhất từ 2014. Tổng cộng 38 quốc gia châu Âu ghi nhận 55,3 tỷ điếu thuốc chợ đen, làm ngân sách mất 22,4 tỷ euro, riêng EU mất 16,7 tỷ. Tại Séc, tỷ lệ thuốc lá bất hợp pháp tăng lên 8,9%,



gây thất thu 241 triệu euro. Các chuyên gia cảnh báo chợ đen không chỉ gây thiệt hại kinh tế mà còn nuôi dưỡng tội phạm có tổ chức. Một thay đổi lớn là thuốc lá giả đang thay thế buôn lậu truyền thống. Năm 2025, thuốc lá giả chiếm 18,3 tỷ điếu, tương đương 44% thị trường bất hợp pháp EU, tăng hơn 20% so với năm trước. Các nhóm tội phạm phân tán sản xuất thành nhiều cơ sở nhỏ, dùng vận chuyển lô hàng nhỏ qua bưu điện và thương mại điện tử, khiến việc triệt phá khó khăn hơn. Pháp là điểm nóng nhất với 41,4% thuốc lá bất hợp pháp, trong đó gần 9,7 tỷ điếu thuốc giả. Bỉ và Hà Lan cũng vượt 20%. Ngược lại, Hy Lạp và Ukraine giảm tỷ lệ nhờ chính sách thuế ổn định và thực thi nghiêm ngặt. Nghiên cứu cho thấy buôn bán bất hợp pháp lan sang thuốc lá làm nóng (1,2% tiêu thụ) và túi nicotine, đặc biệt ở các nước cấm hoặc hạn chế mạnh. Các chuyên gia kêu gọi chính sách quản lý dựa trên bằng chứng khoa học, điều tiết phù hợp với rủi ro thực tế để tránh đẩy nhu cầu sang chợ đen. (Vecteezy)

MỸ: BAT ĐỐI MẶT VỚI VỤ KIỆN MỚI LIÊN QUAN ĐẾN BẮC TRIỀU TIÊN

11/7 - British American Tobacco (BAT) đang đối mặt với làn sóng kiện tụng mới từ cổ đông liên quan đến hoạt động kinh doanh tại Triều Tiên giai đoạn 2007–2023. Các nhà

đầu tư tổ chức như Aberdeen và ReAssure (thuộc Standard Life) đã nộp đơn lên Tòa án Tối cao Anh, cáo buộc BAT không công bố đầy đủ thông tin về hoạt động tại Triều Tiên trong thời gian bị cơ quan Mỹ điều tra. Nhóm nguyên đơn mới do hãng luật Stewarts đại diện, trong khi gần 130 nhà đầu tư quốc tế khác trước đó được Fox



Williams hỗ trợ. Các vụ kiện xuất phát từ thỏa thuận tháng 4/2023 giữa BAT với Bộ Tư pháp Mỹ (DOJ) và Văn phòng Kiểm soát Tài sản Nước ngoài (OFAC), theo đó BAT chấp nhận trả khoảng 635 triệu USD vì âm mưu vi phạm lệnh trừng phạt, bán thuốc lá vào Triều Tiên qua trung gian giai đoạn 2007–2017. DOJ cho biết chi nhánh BAT tại Singapore cùng đối tác Triều Tiên đã dùng công ty bình phong và ngân hàng trung gian để che giấu giao dịch, tiếp cận hệ thống tài chính Mỹ. OFAC ước tính kế hoạch này tạo ra hơn 250 triệu USD lợi nhuận từ liên doanh tại Triều Tiên, được luân chuyển qua ngân hàng Mỹ bất chấp lệnh cấm. Các vụ kiện hiện nay không nhằm xét lại vụ trừng phạt, mà tập trung vào việc BAT bị cáo buộc thiếu minh bạch với cổ đông về rủi ro pháp lý liên quan. Người phát ngôn Fox Williams khẳng định BAT "không công bố đúng quy định thông tin về hoạt động tại Triều Tiên từ 2007 đến 2023." BAT thừa nhận có thủ tục pháp lý mới nhưng nhấn mạnh đây là vụ kiện riêng biệt, không liên quan trực tiếp đến thỏa thuận với DOJ và OFAC. Công ty cũng cho biết theo điều khoản thỏa thuận, họ không thể bình luận về chi tiết điều tra. Tháng 5/2026, xác nhận BAT đã tuân thủ đầy đủ thỏa thuận hoãn truy tố ba năm, bao gồm việc áp dụng quy trình tuân thủ nghiêm ngặt hơn.

BANGLADESH: DỰA VÀO CÔNG NGHỆ ĐỂ CHỐNG LẠI THUỐC LÁ LẬU

10/7 - Chính phủ Bangladesh đã công bố một chiến lược dựa trên công nghệ để chống lại nạn buôn bán thuốc lá bất hợp pháp như một phần của ngân sách năm tài chính

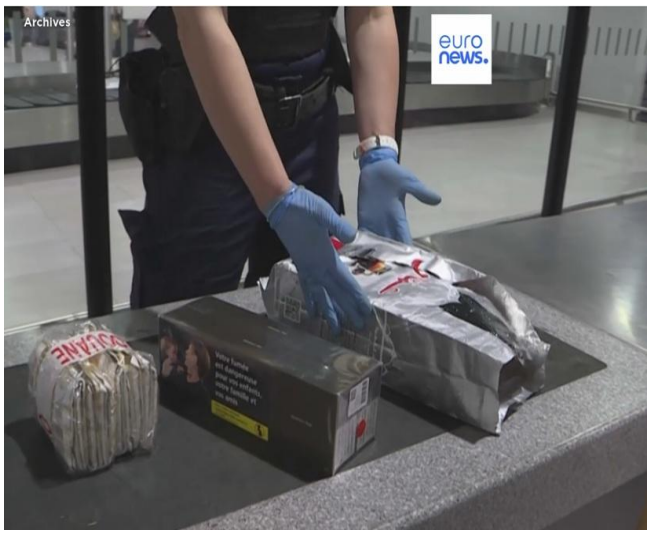


2026-2027, nhằm tăng cường thực thi thuế, bảo vệ nguồn thu của chính phủ và hỗ trợ các mục tiêu về sức khỏe cộng đồng. Trọng tâm của kế hoạch là một hệ thống Theo dõi và Truy xuất toàn diện, sử dụng camera hỗ trợ trí tuệ nhân tạo (AI), thiết bị đếm sản phẩm tự động và tem thuế mã QR hoặc AR để giám sát việc sản xuất và phân phối thuốc lá trong thời gian

thực. Bộ trưởng Tài chính Amir Khosru Mahmud Chowdhury cho biết thuế thuốc lá vẫn là một công cụ quan trọng cho cả việc tạo ra nguồn thu và bảo vệ sức khỏe cộng đồng, với các biện pháp mới được thiết kế để tạo ra một hệ thống thuế giá trị gia tăng (VAT) hiện đại, minh bạch và dựa trên công nghệ hơn, đồng thời giảm thiểu tình trạng trốn thuế trong toàn bộ chuỗi cung ứng thuốc lá. Đề xuất này cũng bao gồm một ứng dụng di động cho phép người dân báo cáo trực tiếp các sản phẩm thuốc lá bất hợp pháp cho Cục Thuế Quốc gia, cùng với một chương trình khen thưởng người tố giác để khuyến khích việc báo cáo buôn lậu và bán hàng bất hợp pháp. Các biện pháp bổ sung bao gồm hạn chế nhập khẩu giấy vấn thuốc lá điếu và giấy vấn thuốc lá (bidi) chỉ dành cho các nhà sản xuất được ủy quyền, áp thuế bổ sung 300% đối với vật liệu đầu lọc thuốc lá và thuế suất 350% đối với hạt nicotine và túi nicotine, đồng thời nâng giá bán lẻ thuốc lá tối thiểu và thiết lập giá trần cũng như thuế tiêu thụ đặc biệt đối với túi nicotine và các sản phẩm thuốc lá làm nóng. Chính phủ cho biết cách tiếp cận kết hợp giữa giám sát kỹ thuật số, thực thi pháp luật mạnh mẽ hơn và thuế thuốc lá cao hơn nhằm mục đích kiềm chế buôn bán bất hợp pháp, mặc dù ước tính về thị trường thuốc lá bất hợp pháp của Bangladesh rất khác nhau, dao động từ khoảng 5,6% trong một nghiên cứu độc lập đến hơn 18% theo ước tính của ngành. (Bonikbarta)

CHÂU ÂU: THU GIỮ 20 TRIỆU ĐIẾU THUỐC LÁ VÀ 38,4 TẤN NGUYÊN LIỆU LÁ THUỐC LÁ VÀ THUỐC LÁ SỢI

10/7 - Văn phòng Chống Gian lận Châu Âu (OLAF) tiết lộ họ đã thành công trong một chiến dịch triệt phá hai tổ chức quốc tế có trụ sở tại Tây Ban Nha, liên quan đến việc sản xuất, phân phối và buôn bán các sản phẩm thuốc lá giả. Chiến dịch diễn ra vào tháng trước và có sự tham gia của Lực lượng Cảnh sát Quốc gia Tây Ban Nha (*Guardia Civil*), Cục Điều tra Trung ương Ba Lan (CBI), Lực lượng Vệ binh Cộng hòa Quốc gia Bồ Đào Nha (*National Republican Guard of Portugal*), Cơ quan Hải quan Hình sự Litva (*Customs Criminal Service*) và Europol. Việc phối hợp giữa tất cả các cơ quan tham gia được thực hiện bởi OLAF và Europol. Các nhà chức trách đã thu giữ hơn 20 triệu điếu thuốc lá và 38,4 tấn nguyên liệu lá thuốc lá và thuốc lá sợi giá trị ước tính ban đầu hơn 10 triệu euro. Ngoài ra, các sĩ quan đã tịch thu 18 xe, thiết bị sản xuất, thiết bị điện tử mã hóa, 170.000 euro tiền mặt và một số vũ khí. OLAF đã cung cấp thông tin tình báo hoạt động kịp thời cho các cơ quan chức năng quốc gia có thẩm quyền tại các nước EU về sự di chuyển của các nguyên liệu thuốc lá, máy móc, phương tiện và các vật liệu khác đến nhà máy sản xuất thuốc lá



bất hợp pháp. Thông tin tình báo này đã hỗ trợ và hướng dẫn các cuộc điều tra quốc gia, cho phép các nhà chức trách giám sát các hoạt động hậu cần bất hợp pháp và thực hiện các hành động điều tra phối hợp. Thông tin tình báo được trao đổi giữa OLAF đã dẫn đến việc xác định thêm các mục tiêu chưa từng được biết đến trước đây trong quá trình điều tra. Trong suốt chiến dịch, OLAF đã đảm bảo sự phối hợp hoạt động hiệu quả và tạo điều kiện thuận lợi cho việc trao đổi thông tin kịp thời giữa các cơ quan chức năng tham gia, tăng cường hợp tác xuyên biên giới và nâng cao hiệu quả tổng thể của cuộc điều tra. Trong giai đoạn hoạt động, các sĩ quan đã tiến hành 23 cuộc khám xét tại các nhà ở, cơ sở thương mại và nhà kho công nghiệp trên khắp các tỉnh Alicante, Cuenca, Huelva, Murcia, Seville và Toledo. Tổng cộng 50 người đã bị bắt giữ, trong đó có hai cá nhân đã được bàn giao cho chính quyền Ba Lan. Cuộc điều tra vẫn đang tiếp diễn và không loại trừ khả năng sẽ có thêm các hành động nghiệp vụ khác. (Euro News)

NHẬT BẢN: SIẾT CHẶT QUY ĐỊNH VỀ CÁC SẢN PHẨM KHÔNG ĐỐT CHÁY

09/7 - Hôm nay Bộ Y tế Nhật Bản cho biết sẽ hoãn việc siết chặt các quy định về khói thuốc thụ động đối với các sản phẩm thuốc lá làm nóng, kết luận rằng bằng chứng khoa học hiện tại chưa đủ để xác định rủi ro sức khỏe do tiếp xúc với khói thuốc thụ động. Bộ này sẽ tiếp tục xem xét các nghiên cứu mới nổi và xem xét lại vấn đề này sau khoảng ba năm, đồng thời tiến hành giám sát chặt chẽ hơn các điểm hút thuốc được chỉ định bằng cách yêu cầu các quán bar và các địa điểm tương tự đủ điều kiện phải đăng ký với chính quyền thành phố. Quyết định này được đưa ra sau 5 năm xem xét lại Luật Xúc tiến Sức khỏe sửa đổi, trong đó cấm hút thuốc lá ở hầu hết các không gian công cộng trong nhà nhưng cho phép sử dụng các sản phẩm thuốc lá không đốt cháy (HTP) ở những nơi được chỉ định. Mặc dù một cuộc đánh giá gần đây cho thấy một số sản phẩm HTP có thể phát thải một số chất gây ung thư ở mức độ cao hơn so với thuốc lá thông thường, Bộ Y tế cho biết bằng chứng về tác động đến sức khỏe của những người xung quanh vẫn chưa rõ ràng. Các chuyên gia y tế công cộng trong hội đồng tư vấn đã khuyến nghị nên áp dụng một cách tiếp cận thận trọng hơn, trong khi Bộ Y tế lưu ý rằng HTP hiện chiếm khoảng 40% tổng số người sử dụng thuốc lá ở Nhật Bản, một trong những thị trường lớn nhất thế giới về các sản phẩm đốt cháy.



NGA: KÝ BAN HÀNH LUẬT CẤP PHÉP KINH DOANH THUỐC LÁ

05/7 - Tổng thống Nga Vladimir Putin đã ký luật thiết lập hệ thống cấp phép toàn quốc

cho việc mua bán sỉ lẻ các sản phẩm thuốc lá và chứa nicotine, bao gồm cả vape và e-liquid, đánh dấu thay đổi lớn trong quản lý thị trường nicotine. Luật yêu cầu cấp phép cho khâu mua sắm, lưu kho, cung ứng và bán buôn, bán lẻ; hệ thống có hiệu lực từ 1/10/2026, và các doanh nghiệp hoạt động không có giấy phép sẽ bị cấm từ 1/3/2027, tạo khoảng thời gian chuyển tiếp cho việc tuân thủ. Giấy phép bán lẻ và giao hàng được cấp riêng cho từng cửa hàng hoặc phương tiện giao hàng; giấy phép bán buôn do Cơ quan Quản lý Thị trường Rượu và Thuốc lá (Rosalokoltabakcontrol) quản lý, trong khi cấp phép bán lẻ do chính quyền khu vực đảm nhiệm. Luật còn cho phép các



khu vực thử nghiệm trong 5 năm (1/3/2027–1/3/2032) tạm cấm bán lẻ các thiết bị hút nicotine điện tử; sau giai đoạn thử nghiệm, chính quyền liên bang sẽ đánh giá tác động trước khi quyết định mở rộng hay không. Những khu vực không tham gia vẫn áp dụng quy định quốc gia. Luật cũng làm rõ cách đo vùng đệm quanh trường học để thực thi lệnh cấm bán gần cơ sở giáo dục, và tăng cường chế tài bằng hình sự hóa hành vi bán buôn hoặc bán lẻ quy mô lớn khi không có giấy phép, với các hình phạt gồm mức phạt tiền cao, lao động bắt buộc và các biện pháp hình sự khác. Văn bản này tiếp nối nỗ lực siết chặt quản lý các sản phẩm thuốc lá và thế hệ nicotine mới của Nga: từ 2023 nước này đã mở rộng quy định, áp dụng hệ thống truy xuất số hóa và thảo luận các biện pháp hạn chế với vape. Trước đó có đề xuất từ hạn chế khu vực đến cấm toàn quốc nhưng chưa được ban hành. Với ngành nicotine, luật chuyển trọng tâm từ kiểm soát sản xuất-phân phối sang quản lý quyền tiếp cận thị trường qua cấp phép. Dù thuốc lá truyền thống vẫn chịu quy định toàn quốc, quyền hạn khu vực đối với sản phẩm vape có thể dẫn tới môi trường pháp lý phân mảnh, khiến việc hợp pháp hóa kinh doanh trở nên khác nhau giữa các địa phương. (Tobacco Reporter)

MỸ: CÂN BẰNG GIỮA VIỆC BẢO VỆ GIỚI TRẺ VÀ NGƯỜI HÚT THUỐC

03/7 - Trong khi tiếp tục ngăn ngừa giới trẻ tiếp cận nicotine, Mỹ đang thúc đẩy cách tiếp cận cân bằng hơn cho người hút thuốc trưởng thành bằng quản lý theo mức độ rủi ro của sản phẩm. Thị trường sản phẩm không khói (Thuốc lá làm nóng -TLLN, Thuốc lá điện tử - TLĐT, túi ngậm nicotine…) tăng trưởng mạnh, dự kiến đạt 30,8 tỷ USD toàn cầu vào 2034. Nhiều nước chuyển từ quản lý đồng nhất sang phân loại rõ rệt giữa thuốc lá đốt và sản phẩm không khói, nhằm hài hòa bảo vệ sức khỏe cộng đồng với thực tế tiêu dùng. WHO (báo cáo TobReg, 11/2025) nhấn mạnh: không có sản phẩm nào hoàn toàn an toàn, nhưng các loại nằm ở chuỗi nguy cơ khác nhau. TLĐT (hóa hơi dung dịch, nhiều hương vị, giá rẻ) hấp dẫn giới trẻ hơn; TLNN (làm



nóng thuốc lá thật, ít hương vị, chi phí cao hơn) ít thu hút thanh thiếu niên và chủ yếu hướng tới người hút thuốc trưởng thành. Chính sách tại Mỹ theo hướng song hành: ngăn trẻ tiếp cận đồng thời hỗ trợ người lớn cai thuốc hoặc chuyển sang sản phẩm rủi ro thấp hơn. Bộ Y tế nhấn mạnh khuyến khích cai thuốc và đảm bảo tiếp cận biện pháp hỗ trợ dựa trên bằng chứng; FDA tăng cường giáo dục về rủi ro tương đối, cho rằng sản phẩm không đốt thường có rủi ro thấp hơn sản phẩm đốt cháy. Tuy nhiên, giảm tác hại không thay thế mục tiêu cai thuốc mà là một phần chiến lược tổng thể. Tại hội nghị Next Generation Nicotine Delivery, chuyên gia dự báo nếu 20% người hút thuốc chuyển sang sản phẩm ít hại hơn, có thể ngăn chặn hàng triệu ca tử vong đến 2060. Kinh nghiệm Nhật Bản và Thụy Điển cho thấy sau khi cho phép TLNN hoặc giải pháp thay thế không khói, tỷ lệ hút thuốc truyền thống giảm mạnh. Kết luận là chính sách kiểm soát thuốc lá hiệu quả cần dựa trên bằng chứng, kết hợp ngăn trẻ tiếp cận, hỗ trợ cai thuốc và truyền thông về mức độ rủi ro để giảm gánh nặng bệnh tật và tạo đồng thuận xã hội.(Brookings Institution)

MỸ: VIRGINIA PHÊ DUYỆT VIỆC BÁN CẦN SA CHO MỤC ĐÍCH GIẢI TRÍ

02/7 – Bang Virginia đã thông qua luật thiết lập thị trường bán lẻ cần sa giải trí được quản lý, mở đường cho việc bán cần sa cho người trưởng thành bắt đầu từ ngày 1 tháng 7 năm 2027, gần sáu năm sau khi tiểu bang này hợp pháp hóa việc sở hữu cần sa. Luật ngân sách, được ký ban hành hôm thứ Hai, cho phép cấp tối đa 350 giấy phép bán lẻ cần sa. Cơ quan quản lý nhà nước sẽ bắt đầu nhận đơn đăng ký vào ngày 1 tháng 2 năm 2027, trước khi thị trường chính thức ra mắt vào cuối năm. Biện pháp này cũng tăng giới hạn sở hữu hợp pháp của cần sa ở Virginia từ một ounce lên hai ounce, đồng thời vẫn giữ nguyên các quy định hiện hành về trồng cần sa tại nhà. Thượng nghị sĩ bang Virginia, Lashrecse Aird, cho biết trong một tuyên bố: “Virginia đã hợp pháp hóa việc sở hữu cần sa cho người trưởng thành từ nhiều năm trước, nhưng do thiếu thị trường bán lẻ được quản lý, chúng ta đã để thị



trường bất hợp pháp lấp đầy khoảng trống đó. Thỏa hiệp này mang lại cho chúng ta một con đường thông minh hơn và an toàn hơn – một con đường bảo vệ người tiêu dùng, đảm bảo sản phẩm được kiểm nghiệm và dán nhãn chính xác, đồng thời tạo ra một thị trường hợp pháp có giá cả phải chăng và dễ tiếp cận đủ để cạnh tranh hiệu quả.” Thị trường cần sa dành cho người trưởng thành ở Virginia sẽ dựa trên chương trình cần sa y tế hiện có của tiểu bang, hiện đang phục vụ các bệnh nhân đã đăng ký tại các cửa hàng được cấp phép. Theo các tài liệu ngân sách lập pháp, tiểu bang dự kiến thuế tiêu thụ đặc biệt và thuế bán hàng kết hợp sẽ tạo ra khoảng 51 triệu USD doanh thu trong năm đầu tiên của chương trình. Virginia lần đầu tiên hợp pháp hóa việc người trưởng thành sở hữu cần sa vào năm 2021 nhưng liên tục trì hoãn việc triển khai thị trường bán lẻ thương mại. Luật mới nhằm mục đích thay thế việc buôn bán bất hợp pháp bằng một thị trường được quản lý và thiết lập các yêu cầu về kiểm tra sản phẩm, ghi nhãn và cấp phép. Virginia trở thành một trong những tiểu bang mới nhất thiết lập khuôn khổ pháp lý toàn diện cho hoạt động kinh doanh cần sa, bất chấp việc cần sa vẫn bị coi là bất hợp pháp theo luật liên bang. (Fox)

MỸ: FDA ĐÃ CẤP PHÉP MRTP CHO 20 SẢN PHẨM TÚI NICOTINE ‘’ZYN’’

01/7 - Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) đã cấp phép tiếp thị với thông tin tuyên bố giảm thiểu rủi ro (MRTP) cho 20 sản phẩm túi nicotine ‘’*ZYN*’’ của công ty Swedish Match USA, “Dùng ZYN thay vì thuốc lá điếu giúp giảm nguy cơ ung thư miệng, tim mạch, ung thư phổi, đột quỵ, khí phế thũng và viêm phế quản mạn.” Những



sản phẩm này đã được FDA cho phép lưu hành trước đó qua lộ trình PMTA (Hồ sơ xin cấp phép sản phẩm thuốc lá trước khi tiếp thị) vào tháng 1/2025; MRTP là lộ trình bổ sung, cho phép truyền đạt thông tin rủi ro tương đối nếu đạt tiêu chuẩn khoa học cao hơn. Các sản phẩm được phép gồm 10 hương vị, mỗi hương có 2 nồng độ nicotine (3 mg và 6 mg). FDA nhấn mạnh MRTP áp dụng cho sản phẩm cụ thể và tuyên bố cụ thể, không mở rộng cho toàn bộ chủng loại sản phẩm. Trong đánh giá, cơ quan này xem xét rủi ro tương đối cho người dùng, hiểu biết và nhận thức của người tiêu dùng, rủi ro với thanh thiếu niên và tác động tới dân số. FDA kết luận Swedish Match đã chứng minh tuyên bố là khoa học hợp lý, người tiêu dùng hiểu thông điệp, và việc tiếp thị như vậy có lợi cho sức khỏe cộng đồng. FDA yêu cầu Swedish Match thực hiện việc giám sát sau khi lưu hành và các nghiên cứu về hành vi người dùng và hiểu biết rủi ro; việc cấp phép MRTP này có hiệu lực 5 năm và có thể được gia hạn hoặc rút lại nếu gây hại cho sức khỏe cộng đồng, đặc biệt khi có tăng

đáng kể việc sử dụng ở thanh thiếu niên. Cơ quan này cũng nhắc rằng không có sản phẩm thuốc lá an toàn, và việc bỏ hút hoàn toàn là tốt nhất; nhưng chuyển hoàn toàn từ thuốc lá điếu sang túi ngậm nicotine được FDA cấp phép có thể giảm tiếp xúc với nhiều hóa chất có hại. Tính đến nay, FDA đã cấp phép 26 sản phẩm túi nicotine. Với quyết định này, ba tín hiệu chính được gửi tới ngành: (1) vị thế pháp lý của túi ngậm nicotine rõ ràng hơn; (2) nếu có được MRTP có thể là lợi thế cạnh tranh quan trọng cho thương hiệu; (3) rủi ro với thanh thiếu niên vẫn là giới hạn trung tâm — MRTP không đồng nghĩa với việc nới lỏng quy định. Các công ty khác muốn sử dụng tuyên bố tương tự phải nộp dữ liệu riêng và được đánh giá từng trường hợp. Điểm cần theo dõi: cách mà Swedish Match sử dụng tuyên bố trên bao bì, trang web và quảng cáo, và cách mà FDA đánh giá dữ liệu giám sát sau lưu hành. (Instagram)

HÀN QUỐC: BÁC BỎ CÁO BUỘC TRỐN THUẾ QUY MÔ LỚN

01/7 - Chính phủ Hàn Quốc bác bỏ cáo buộc rằng nhập khẩu dung dịch nicotine tổng hợp từ Trung Quốc đã khiến Chính quyền bị thất thu tới 20 nghìn tỷ KRW thuế thuốc lá, đồng thời thừa nhận các sản phẩm nhập trước khi luật thuốc lá sửa đổi có hiệu lực vẫn nằm ngoài khung thuế mới. Lập luận của nghị sĩ Jung Jin-wook cho rằng nhiều lọ dung dịch thuốc lá điện tử được khai là nicotine tổng hợp thực chất chứa nicotine chiết xuất từ thuốc lá, giúp tránh thuế; chính phủ phản bác, cho biet Trung Quốc quản lý chặt sản xuất nicotine tổng hợp và không cấm xuất khẩu, nên không thể mặc nhiên



coi hàng nhập là nicotine tự nhiên. Quan chức cũng chỉ trích phương pháp tính toán ước tính thiệt hại thuế, cho rằng không có bằng chứng cho giả định hàng trăm triệu chai chứa nicotine tự nhiên.Nhà chức trách thừa nhận có vài trường hợp sai sót trong tờ khai, nhưng ở mức quy mô nhỏ. Kể từ 2019, hải quan yêu cầu hồ sơ chi tiết (hợp đồng, quy trình sản xuất, giấy phép, MSDS, khai báo xuất khẩu, chứng nhận loại nicotine) và từ 2022 đã áp dụng phương pháp phân tích để phân biệt nicotine tự nhiên và tổng hợp. Số vụ phát hiện khai sai theo dữ liệu hải quan: 10 vụ (290 lít) năm 2022; 27 vụ (163 lít) năm 2023; 5 vụ (1.62 lít) năm 2024; 2 vụ (0.02 lít) năm 2025 — cho thấy vi phạm có nhưng không đại trà. Vụ tranh luận diễn ra khi Hàn Quốc bắt đầu thực thi đầy đủ sửa đổi Đạo luật Kinh doanh Thuốc lá, mở rộng định nghĩa thuốc lá để bao gồm mọi sản phẩm chứa nicotine (tự nhiên hay tổng hợp). Quy định mới có hiệu lực đầy đủ từ 24/6/2026; tuy nhiên, sản phẩm sản xuất hoặc nhập trước ngày này vẫn được miễn thuế theo quyết định không áp dụng hồi tố. Chính quyền cam kết tăng cường thực thi để ngăn né luật, tập trung kiểm tra bán nicotine

dạng lỏng thô, sản phẩm quảng bá là không chứa nicotine nhưng thực tế có, và các chiêu thức né tránh khác. (Tobacco Asia)

MỸ: FDA NHẮM VÀO CÁC NHÀ SẢN XUẤT THUỐC LÁ NƯỚC NGOÀI

01/7 - Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) đã ban hành một dự thảo quy định nhằm tăng cường giám sát các nhà sản xuất sản phẩm thuốc lá nước ngoài và thu hẹp khoảng cách pháp lý giữa các nhà sản xuất trong nước và nước ngoài. Theo luật hiện hành, các nhà sản xuất trong nước phải đăng ký cơ sở sản xuất và nộp danh sách sản phẩm cho FDA, trong khi các nhà sản xuất nước ngoài không phải tuân thủ các yêu cầu tương tự trừ khi có quy định bắt buộc. Dự thảo quy định, có tên gọi *"Đăng ký Địa điểm Cơ sở và Danh sách Liệt kê danh sách các Sản phẩm Thuốc lá"*, sẽ mở rộng các nghĩa vụ này đối với các nhà sản xuất nước ngoài cung cấp sản phẩm cho thị trường Mỹ. Theo cơ quan này, biện pháp này sẽ cải thiện khả năng xác định và xử lý các sản phẩm thuốc lá trái phép, đặc biệt là thuốc lá điện tử nhập khẩu thường được tiếp thị theo cách thu hút giới trẻ. Nó cũng sẽ cho phép FDA tiến hành kiểm tra các địa điểm sản xuất nước ngoài và thu thập dữ liệu đầy đủ hơn về các sản phẩm nhập khẩu vào nước này. "Tất cả các công ty bán sản phẩm thuốc lá tại Mỹ đều phải tuân thủ cùng một quy định," ông Bret Koplow, Quyền Giám đốc Trung tâm Sản phẩm Thuốc lá của FDA, cho biết. "FDA đang nỗ lực thu hẹp khoảng cách giữa các công ty trong nước và nước ngoài, tạo sân chơi bình đẳng cho các doanh nghiệp Mỹ và đảm bảo tất cả các nhà sản xuất đều tuân thủ các tiêu chuẩn như nhau." Nếu được thông qua, quy định này sẽ đưa ra các nghĩa vụ báo cáo chi tiết cho các nhà sản xuất, bao gồm việc nộp các đặc điểm sản phẩm như hàm lượng nicotine, hương vị, bao bì và thông số kỹ thuật đối với thuốc lá điện tử. Các công ty cũng sẽ phải lưu giữ hồ sơ liên quan đến nhãn mác, quảng cáo và thông tin người tiêu dùng trong ít nhất bốn năm. FDA lưu ý rằng các yêu cầu tăng cường về đăng ký và liệt kê sản phẩm sẽ cho phép thực hiện các biện pháp hiệu quả hơn và giám sát chủ động hơn đối với hàng hóa nhập khẩu. Đề xuất này được đưa ra sau những nỗ lực thực thi gần đây nhằm vào các lô hàng thuốc lá điện tử bất hợp pháp nhập khẩu vào thị trường Mỹ. Dự thảo quy định đang được công khai để lấy ý kiến công chúng cho đến ngày 14 tháng 9 năm 2026. (Tobacco Journal International)





ÚC: CÁC NHÀ KHOA HỌC BIẾN TÀN THUỐC LÁ THÀNH GẠCH BỀN VỮNG

Tàn thuốc lá là loại rác thải phổ biến nhất trên thế giới, với hơn 6 nghìn tỷ điếu bị vứt bỏ mỗi năm. Do chứa nhựa, nicotine, hắc ín và kim loại nặng, chúng không chỉ gây hại cho sức khỏe cộng đồng mà còn là mối nguy lớn đối với môi trường. Các nhà nghiên cứu đã tìm ra cách tái chế tàn thuốc, đồng thời ngăn kim loại nặng thấm vào đất và nước, bằng cách đưa chúng vào sản xuất gạch nung. Khi thêm khoảng 1% nguyên liệu từ tàn thuốc vào hỗn hợp đất sét, gạch vẫn giữ được độ bền kết cấu, đồng thời giảm năng lượng tiêu thụ trong quá trình sản xuất và biến rác thải thành nguyên liệu hữu ích. “Đưa tàn thuốc vào gạch là giải pháp thực tiễn và đáng tin cậy để xử lý vấn đề môi trường nghiêm trọng này, đồng thời giảm chi phí sản xuất gạch,” ông Abbas Mohajerani, trưởng nhóm nghiên cứu và phó giáo sư tại Viện Công nghệ Hoàng gia Melbourne, cho biết. Không chỉ giúp giảm 10% năng



lượng tiêu thụ trong lò nung, loại gạch nhẹ hơn còn có khả năng cách nhiệt tốt hơn, từ đó giảm chi phí năng lượng cho các hộ gia đình. Nhóm nghiên cứu tin rằng nếu phương pháp này được áp dụng rộng rãi, việc tái chế tàn thuốc thành vật liệu xây dựng có thể góp phần giảm ô nhiễm toàn cầu và thúc đẩy ngành xây dựng phát triển bền vững. “Giấc mơ của tôi là mỗi quốc gia đều có một cơ sở sản xuất gạch chuyên tái chế tàn thuốc, để giải quyết triệt để vấn đề ô nhiễm này,” Mohajerani chia sẻ. (MSN)

THẾ GIỚI: NGHIÊN CỨU LIÊN HỆ VAPE VỚI UNG THƯ

Một tổng quan mới được công bố trên tạp chí *Carcinogenesis* kết luận rằng vape (thuốc lá điện tử chứa nicotine) có khả năng gây ung thư cho người. Bài viết tổng hợp bằng chứng từ các chỉ dấu sinh học về phơi nhiễm và tổn hại, nghiên cứu cơ chế, phân tích trong phòng thí nghiệm và thử nghiệm trên động vật gặm nhấm. Theo các tác giả, dữ liệu chỉ dấu sinh học ở người cho thấy tổn thương DNA có liên quan đến các chất chuyển hóa từ vape, bao gồm nitrosamine, hợp chất hữu cơ dễ bay hơi, hóa chất tạo hương vị và một số kim loại. Ngoài ra, các phát hiện cơ chế bổ sung chỉ ra tình trạng stress oxy hóa, thay đổi biểu sinh và viêm ở mô miệng và hô hấp, trong khi các thử nghiệm trên chuột ghi nhận ung thư biểu mô tuyến phổi sau khi tiếp xúc với khí dung thuốc lá điện tử. Tổng hợp lại, nghiên cứu cho rằng khí dung từ thuốc lá điện tử là hỗn hợp phức tạp có thể gây tác động sinh ung thư thông qua cả quá trình genotoxic (gây tổn thương DNA) và non-genotoxic (không trực tiếp gây tổn thương DNA). Tuy nhiên, công bố này đã vấp phải nhiều chỉ trích từ các chuyên gia độc lập, cho rằng kết luận đã phóng đại rủi ro và thiếu so sánh có ý nghĩa với việc hút thuốc lá truyền thống. Theo phản biện chi tiết được *Planet of the Vapes* đăng tải, Giáo sư Peter Hajek (Đại học Queen Mary, London) cho rằng kết luận của nghiên cứu là “gây hiểu lầm” vì tác giả không so sánh mức độ phơi nhiễm giữa người dùng vape và người hút thuốc, mà lại diễn giải bất kỳ dấu vết nào của hợp chất độc hại là bằng chứng gây ung thư “bất kể liều lượng”. Ông nhấn mạnh rằng các phương pháp phân tích hiện đại rất nhạy, có thể phát hiện hóa chất ở mức quá thấp để có ý nghĩa sức khỏe, và một số kết quả liều cao được trích dẫn xảy ra trong điều kiện quá nhiệt không thực tế, không phản ánh cách sử dụng vape bình thường. Các nhà phê bình cũng cáo buộc truyền thông – đặc biệt là *Daily Mail* – đã thổi phồng ý nghĩa của nghiên cứu bằng cách mô tả vaping nguy hiểm tương đương hút thuốc lá, bất chấp bằng chứng cho thấy vaping khiến người dùng tiếp xúc với ít chất độc hại hơn nhiều so với thuốc lá điếu. Các chuyên gia cảnh báo rằng kiểu đưa tin này có thể làm suy yếu nỗ lực giảm



tác hại thuốc lá bằng cách bóp méo thông điệp về mức độ rủi ro tương đối. (*Nguồn: Tobacco Journal International*)

ISRAEL: CÂY THUỐC LÁ ĐƯỢC BIẾN ĐỔI ĐỂ SẢN XUẤT NĂM LOẠI THUỐC GÂY ẢO GIÁC

Việc biến đổi gen cây thuốc lá có thể mở ra phương pháp sản xuất bền vững hơn cho các loại thuốc gây hướng thần/ảo giác (*psychedelic drugs*), vốn ngày càng được quan tâm trong nghiên cứu và ứng dụng y học. Các nhà khoa học đã chỉnh sửa cây thuốc lá để tạo ra năm hợp chất gây ảo giác mạnh, vốn thường xuất hiện ở thực vật, nấm và động vật, trong cùng một loại cây trồng. Họ cho rằng sử dụng cây để sản xuất thuốc sẽ đơn giản và bền vững hơn so với các quy trình hiện tại, giúp việc nghiên cứu ứng dụng trị liệu và phát triển thuốc mới thuận lợi hơn.

Ông Asaph Aharoni tại Viện Khoa học Weizmann (Israel) cùng cộng sự đã biến đổi cây **Nicotiana benthamiana** bằng kỹ thuật **agroinfiltration** (tiêm vi khuẩn mang gen ngoại lai vào mô lá để cây tạm thời biểu hiện gen đó). DNA ngoại lai không tích hợp vào bộ gen của cây, nên hiệu ứng chỉ tồn tại ngắn hạn. Với việc bổ sung 9 gen, cây thuốc lá có thể sản xuất:

- **Psilocin** và **Psilocybin** (thường có trong nấm thần, hay gọi là "magic mushrooms")
- **DMT (Dimethyltryptamine)** từ nhiều loài thực vật
- **Bufotenin** và **5-methoxy-DMT**, các hợp chất tiết ra từ loài cóc sông Colorado (*Incilius alvarius*)

*(📌 Chú thích: Các hợp chất trên thuộc nhóm **tryptamine psychedelics**, có tác động mạnh lên hệ thần kinh trung ương, thường được nghiên cứu trong trị liệu tâm thần).*

Theo Aharoni, việc tạo ra cây mang biến đổi gen vĩnh viễn (di truyền cho thế hệ sau) là khả thi, nhưng có thể gây rắc rối vì các hợp chất này cũng được sử dụng như chất kích thích giải trí. Aharoni cho biết, việc sử dụng các hợp chất gây ảo giác trong y học ngày càng phổ biến và được hiểu rõ hơn, nhưng việc khai thác chúng từ các nguồn tự nhiên tiềm ẩn rủi ro đối với các quần thể bị đe dọa bởi mất môi trường sống và khai thác quá mức. Các loại thuốc này được tổng hợp hóa học để sử dụng trong nghiên cứu, nhưng việc sản xuất chúng trong cây thuốc lá, loại cây dễ trồng trong nhà kính, sẽ đơn giản hơn nhiều.



Ý tưởng “trồng thuốc” trong nông nghiệp dược phẩm (**pharming**) không phải mới. Từ năm 2012, Mỹ đã phê duyệt thuốc protein sản xuất từ cây trồng. Thậm chí từ năm

2002, ngô đã được biến đổi để tạo protein dược phẩm. Năm 2022, một nhóm nghiên cứu khác đã dùng cây thuốc lá để tổng hợp cocaine, và phát hiện cây có thể tạo ra khoảng 400 nanogram cocaine trên mỗi milligram lá khô – bằng khoảng 1/25 so với cây coca tự nhiên. Ông Rupert Fray, Đại học Nottingham (Anh), cho biết khoảng 25% thuốc kê đơn hiện nay có nguồn gốc hoàn toàn hoặc một phần từ thực vật. Ông nhấn mạnh tiềm năng tạo ra những “nhà máy xanh” trong nhà kính để sản xuất hợp chất mới. “Nếu muốn hiểu một điều gì đó, bạn phải có khả năng tạo ra nó. Việc chứng minh có thể sản xuất trong cây thuốc lá là hữu ích,” Fray nói. “Về mặt kỹ thuật, việc chứng minh rằng chúng ta hiểu rõ các con đường sinh tổng hợp và có thể thực hiện được, tôi nghĩ điều đó có giá trị.” (New Scientist)