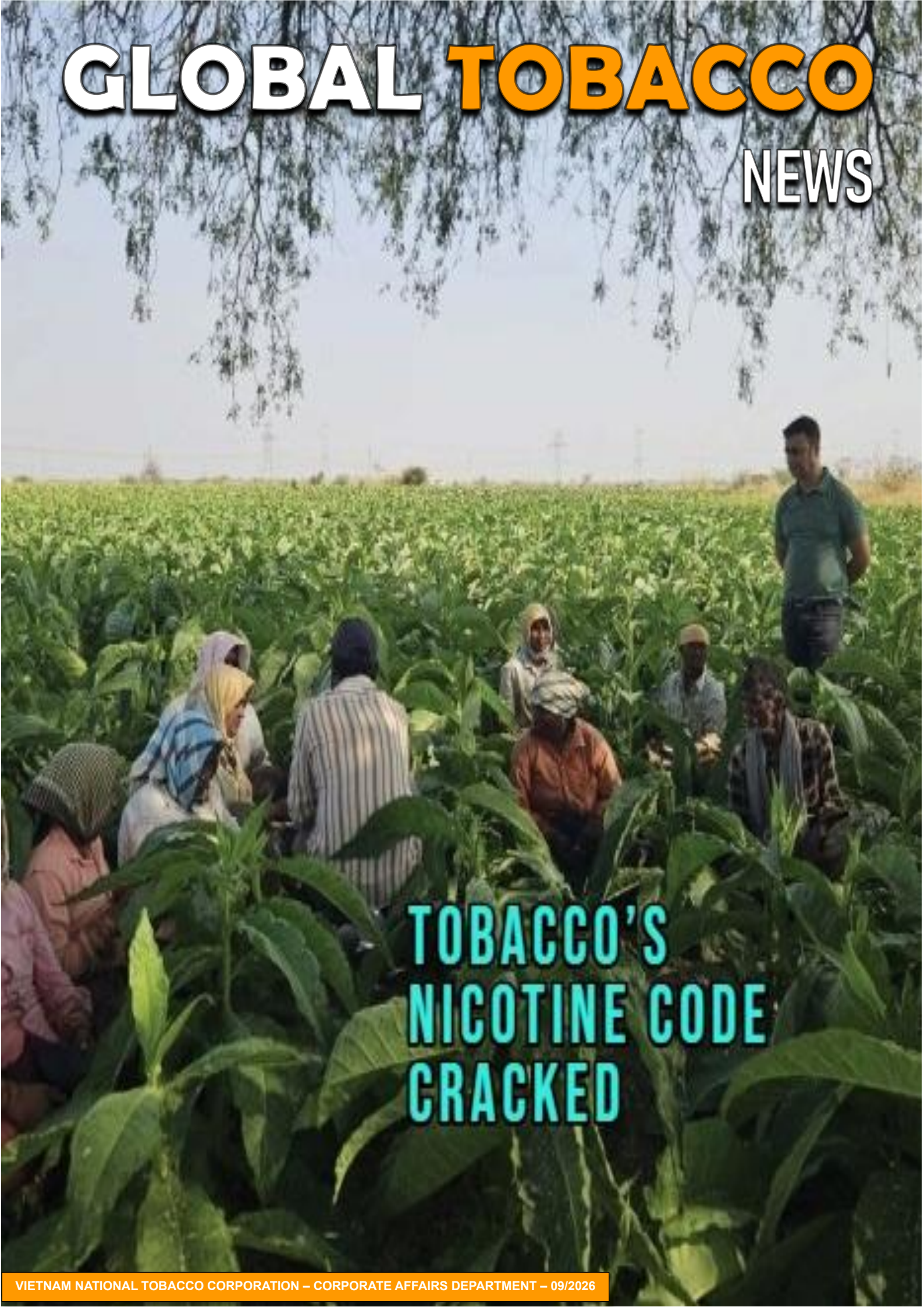
GLOBAL TOBACCO NEWS



TOBACCO'S NICOTINE CODE CRACKED

VIETNAM NATIONAL TOBACCO CORPORATION – CORPORATE AFFAIRS DEPARTMENT – 09/2026

MỤC LỤC

NÔNG DÂN & NGUYÊN LIỆU 4

PHILIPPINES: NÔNG DÂN KHÔNG CÓ ĐẤT CÓ THỂ THAM GIA TRỒNG CÂY THUỐC LÁ THÔNG QUA MÔ HÌNH SẢN XUẤT THEO HỢP ĐỒNG 4

MỸ: UNIVERSAL KHỞI ĐẦU CHẬM NHƯNG GIỮ VỮNG TRIỂN VỌNG CẢ NĂM 5

MỸ: HẠN HÁN LÀM CHẬM VỤ MÙA THUỐC LÁ Ở BẮC CAROLINA 6

ZIMBABWE: LẬP KỶ LỤC MỚI VỀ GIAO NHẬN NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ 6

TANZANIA: AOI RA MẮT GIỐNG THUỐC LÁ NĂNG SUẤT CAO 7

TRUNG QUỐC: PHƯƠNG PHÁP CHẾ BIẾN VÀ SẢN XUẤT THUỐC LÁ BURLEY 7

ZIMBABWE: CRP ĐẶT MỤC TIÊU TĂNG KHỐI LƯỢNG CHẾ BIẾN 8

PHILIPPINES: JTI GIẢM TÌNH TRẠNG DƯ CUNG THUỐC LÁ TẠI NƯỚC NÀY 8

ZIMBABWE: SIẾT CHẶT QUY ĐỊNH HỦY THÂN CÂY THUỐC LÁ 9

HÀN QUỐC: KT&G TĂNG GIÁ THU MUA LÁ THUỐC LÁ NỘI ĐỊA 9

ẤN ĐỘ: XUẤT KHẨU THUỐC LÁ SỤT GIẢM MẠNH 10

MALAWI: CHÚ TRỌNG NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG THUỐC LÁ 11

SẢN XUẤT & KINH DOANH 12

MỸ: TÚI NGẬM NICOTINE ĐỊNH HÌNH LẠI THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ TẠI CỬA HÀNG TIỆN LỢI 12

ĐÔNG NAM Á: THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ 13

ẤN ĐỘ: BAT MỞ RỘNG QUAN HỆ ĐỐI TÁC CÔNG NGHỆ VỚI ITC INFOTECH 14

MỸ: TÚI NICOTINE NGÀY CÀNG PHỔ BIẾN TẠI CÁC CỬA HÀNG TIỆN LỢI TRONG BỐI CẢNH DOANH SỐ BÁN THIẾT BỊ VAPE GIẢM 14%. 15

MỸ: SỐ LƯỢNG NGƯỜI SỬ DỤNG CẦN SA VƯỢT THUỐC LÁ ĐIẾU 15

ẤN ĐỘ: PHẦN LỚN TIÊU THỤ GUTKHA, KHÔNG PHẢI THUỐC LÁ ĐIẾU 16

ITALIA: PHILIP MORRIS ĐẦU TƯ €1 TRIỆU NÂNG CẤP MẠNG LƯỚI BÁN LẺ 16

ĐỨC: CÁC CÔNG TY THUỐC LÁ TÁI THIẾT KẾ SẢN PHẨM NICOTINE – BAT GIÀNH BA GIẢI RED DOT 16

MỸ: ZYN CHỊU ÁP LỰC TỪ SẢN PHẨM TÚI NGẬM NICOTINE (ƯỚT) 17

NHẬT BẢN: XEM XÉT LẠI RỦI RO THUỐC LÁ LÀM NÓNG (HTP) 18
TÂY BAN NHA: JTI MỞ RỘNG TRUNG TÂM SẢN XUẤT TẠI TENERIFE..... 18
ÚC: SỰ THAY ĐỔI THÓI QUEN TIÊU THỤ THUỐC LÁ..... 19
DOANH NGHIỆP & PHÁP LUẬT ..... Error! Bookmark not defined.
CHÂU Á: JTI KÊU GỌI THIẾT LẬP CÁC QUY ĐỊNH CHUNG TẠI KHU VỰC 20
DOMINICA: HỘI ĐỒNG BẢO VỆ THƯƠNG HIỆU "DOMINICAN CIGAR" 21
CHÂU ÂU: CÂN NHẮC CẢI CÁCH LỚN VỀ THUẾ THUỐC LÁ 21
MỸ: ITC NGĂN VỤ KIỆN BẰNG SÁNG CHẾ CỦA ALTRIA NHẮM VÀO JUUL LABS..... 22
EU: BAT GIÀNH CHIẾN THẮNG TRỌNG VỤ TRANH CHẤP BẰNG SÁNG CHẾ 23
PHILIPPINES: YÊU CẦU ĐĂNG KÝ THƯƠNG HIỆU NICOTINE 23
MỸ: FDA PHÊ DUYỆT THÊM BỐN SẢN PHẨM ON! TÚI NGẬM NICOTINE..... 24
ÚC: SIẾT CHẶT KIỂM SOÁT TÚI NGẬM NICOTINE 24
Ý VÀ HY LẠP: PHẢN ĐỐI DỰ LUẬT NICOTINE CỦA IRELAND, GÂY LO NGẠI VỀ ĐIỀU CHỈNH QUY ĐỊNH EU..... 25
MỸ: TÒA PHÚC THẨM BUỘC BAT ĐỐI MẶT VỤ KIỆN TẬP THỂ NHÃN THUỐC LÁ..... 25
ANH: GẦN MỘT NỬA SỐ THUỐC LÁ ĐANG ĐƯỢC TIÊU THỤ LÀ BẤT HỢP PHÁP..... 26
PAKISTAN: FBR SIẾT CHẶT THỰC HIỆN QUY ĐỊNH VỚI CÁC NHÀ SẢN XUẤT..... 26
NGHIÊN CỨU & ỨNG DỤNG ..... Error! Bookmark not defined.
MỸ: CHUYÊN GIA KHUYẾN NGHỊ BÁC SĨ ÁP DỤNG VAPE ĐỂ GIÚP NGƯỜI HÚT THUỐC CAI THUỐC LÁ..... 27
MỸ: CTT PHARMA VỚI CÔNG NGHỆ MÀNG PHIM TAN TRONG MIỆNG NHẮM ĐẾN VIỆC THỬ NGHIỆM SẢN PHẨM CHỨA NICOTINE..... 28
ANH: GIẢI MÃ QUÁ TRÌNH TẠO NICOTINE TRONG CÂY THUỐC LÁ 30



PHILIPPINES: NÔNG DÂN KHÔNG CÓ ĐẤT CÓ THỂ THAM GIA TRỒNG CÂY THUỐC LÁ THÔNG QUA MÔ HÌNH SẢN XUẤT THEO HỢP ĐỒNG

20/8 - Nông dân ở Cagayan không nhất thiết phải sở hữu đất mới có thể tham gia sản xuất thuốc lá, theo Cơ quan Quản lý Thuốc lá Quốc gia (NTA). Ông Freddie Lazaro, Quyền Trưởng phòng NTA Cagayan, cho biết nông dân không có đất có thể tham gia thông qua việc thuê đất phù hợp. Trong mô hình này, nông dân tìm đất để thuê, còn các công ty thu mua sẽ hỗ trợ tài chính và cung cấp các nhu cầu sản xuất. Mức hỗ trợ thuê đất dao động từ 25.000 đến 30.000 peso mỗi hecta, tùy theo thỏa thuận. Ngoài hỗ trợ thuê đất, các công ty đối tác còn cung cấp vật tư và dịch vụ sản xuất như máy cày, cấy và chăm sóc cây. Ông Elmerante A. Ginez, Giám sát Sản xuất và Quản lý Thuốc lá của NTA Cagayan, cho biết nông dân đủ điều kiện có thể tham gia Chương trình Hợp đồng Trồng thuốc lá của NTA. Theo chương trình này, nông dân chỉ phải hoàn trả 60% chi phí hỗ trợ sản xuất, còn lại 40% được trợ cấp. Ông nhấn mạnh việc chọn địa điểm trồng là yếu tố quan trọng, đặc biệt cần có nguồn nước đầy đủ và đất phải



thoát nước tốt. Đất sét nặng không thích hợp vì dễ gây úng. Ông Lazaro khuyến khích nông dân, nhất là những người dự định thuê đất, nên liên hệ trước với NTA Cagayan để được kiểm tra đất và đánh giá địa điểm. Việc xét nghiệm đất sẽ giúp tránh đầu tư vào khu vực không phù hợp. Ông nói: “Không nên trồng ngay lập tức. Cần xác định đất có phù hợp hay không. Phải xét nghiệm đất trước.” Ông cũng mời nông dân đến văn phòng NTA để được hướng dẫn và hỗ trợ về yêu cầu cũng như tính phù hợp của khu vực sản xuất dự kiến.

MỸ: UNIVERSAL KHỞI ĐẦU CHẬM NHƯNG GIỮ VỮNG TRIỂN VỌNG CẢ NĂM

16/8 - Universal Corporation, nhà cung cấp lá thuốc lá lớn nhất thế giới, công bố doanh thu quý I năm tài chính 2027 đạt 523,8 triệu USD, giảm 12% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận hoạt động chỉ đạt 2,3 triệu USD, thấp hơn nhiều so với 33,8 triệu USD của năm trước, trong khi công ty ghi nhận khoản lỗ ròng 5 triệu USD, trái ngược với mức lãi 8,5 triệu USD cùng kỳ. Kết quả phản ánh nhu cầu mua chậm lại, giá thuốc lá thấp hơn, trong mảng nguyên liệu giảm doanh số, vụ mùa tồn kho và khó khăn. Chủ tịch kiêm CEO Preston Wigner cho biết tình hình này nằm trong dự đoán, khi thị trường lá nguyên liệu vàng sấy và burley đang dư cung khiến khách hàng trì hoãn thu mua. Ông



nhấn mạnh Universal có đủ nền tảng để vượt qua chu kỳ này nhờ quy mô toàn cầu, đội ngũ giàu kinh nghiệm và mối quan hệ lâu dài với khách hàng. Dù khởi đầu chậm, công ty vẫn giữ nguyên kế hoạch cả năm, tập trung vào chiến lược thu mua có kỷ luật, theo dõi sát xu hướng lá nguyên liệu tươi và duy trì tồn kho hợp lý. CFO Steve Diel cho biết giá thuốc lá tươi thấp hơn đã giúp giảm nhu cầu vốn lưu động và cải thiện thanh khoản. Nợ ròng giảm 52 triệu USD so với cùng kỳ, còn khoảng 1 tỷ USD, trong khi tổng thanh khoản đạt 1,1 tỷ USD. Ông lưu ý rằng vốn lưu động sẽ biến động theo thời điểm giao hàng, nhưng nhìn chung chi phí giảm nhờ giá thấp. Universal cũng nhìn thấy cơ hội tăng sản lượng nếu khách hàng muốn dự trữ thêm để phòng ngừa rủi ro thời tiết El Niño trong mùa vụ tới. Wigner khẳng định giá giảm tạo điều kiện để mua lá chất lượng cao hơn, đồng thời duy trì chiến lược thu mua có kiểm soát nhằm đảm bảo cung cấp đúng chất lượng và số lượng cho khách hàng. Bên cạnh mảng thuốc lá, Universal Ingredients tiếp tục chịu áp lực từ nhu cầu tiêu dùng yếu, công suất chưa khai thác hết và chu kỳ phát triển sản phẩm. Dù vậy, Wigner khẳng định công ty cam kết lâu dài với mảng này, tập trung cải thiện hiệu quả thương mại, tăng sản lượng và nâng cao hiệu suất vận hành. Ông nhấn mạnh rằng lợi nhuận sẽ đến dần theo tiến trình tăng sản lượng và cải thiện biên lợi nhuận. Với chiến lược

kiên định và nền tảng vững chắc, Universal tin tưởng sẽ tận dụng được nhu cầu tăng tốc của khách hàng vào nửa cuối năm, đồng thời tiếp tục củng cố vị thế là nhà cung cấp lá thuốc lá hàng đầu thế giới. (Tobacco Insider)

MỸ: HẠN HÁN LÀM CHẬM VỤ MÙA THUỐC LÁ Ở BẮC CAROLINA

15/8 - Điều kiện hạn hán ở Bắc Carolina đã cải thiện, song nông dân vẫn chịu ảnh hưởng nặng nề. Thuốc lá – cây trồng chủ lực trị giá gần 13 tỷ USD – đang chậm phát triển 3– 4 tuần. Quận Wilson ghi nhận thiệt hại lớn: lúa mì mất 30% và ngô tới 60%.



Tình trạng thiếu nước từ mùa thu năm trước kéo dài qua đông và hè khiến việc cấy ghép khó khăn, thuốc trừ cỏ không phát huy tác dụng, cỏ dại lan rộng. Cây thuốc lá nhỏ, chiều cao không đồng đều, khó kiểm soát chồi.Theo Văn phòng Đại diện Thương mại Mỹ, thuốc lá là mặt hàng xuất khẩu nông sản số một của bang, đạt 818 triệu USD năm 2024. Đây là loại cây trồng tốn kém, nông dân chỉ có thu nhập khi bán được sản phẩm, nên chi phí tăng thêm và năng suất giảm càng gây áp lực. Thuốc lá thường được thu hoạch vào dịp 4/7, nhưng hạn chót là trước khi có thời tiết sương giá. Nếu còn thuốc lá trên đồng lúc đó, thiệt hại sẽ rất lớn. Để chuẩn bị cho mùa tới, nhiều ao tưới đã khô cạn cần được bổ sung nước. (Raleigh News & Observer)

ZIMBABWE: LẬP KỶ LỤC MỚI VỀ GIAO NHẬN NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ

12/8 - Trong mùa vụ 2026, Zimbabwe đã đạt mức giao nhận thuốc lá cao nhất từ trước đến nay: 356,2 ngàn tấn, vượt qua con số của năm 2025 (354,9 ngàn tấn). Theo số liệu của Hội đồng Công nghiệp và Tiếp thị Thuốc lá (TIMB), đến ngày 29/7, lượng thuốc lá trị giá 887,9 triệu USD đã được bán với giá trung bình 2,49 USD/kg, thấp hơn



so với mức 3,30 USD/kg của mùa vụ trước. Thành tích này đưa Zimbabwe tiến gần hơn tới mục tiêu dài hạn là sản xuất 500 ngàn tấn/năm theo Kế hoạch Chuyển đổi Chuỗi Giá trị Thuốc lá. Các chuyên gia cho rằng kết quả đến từ đầu tư vào nghiên cứu, phát triển giống được chứng nhận và cải thiện kỹ thuật canh tác. Bộ Nông nghiệp nhấn mạnh rằng duy trì vị thế quốc tế không chỉ phụ

thuộc vào sản lượng mà còn vào chất lượng, khả năng truy xuất và sử dụng giống chuẩn. Lãnh đạo ngành cũng cảnh báo trong bối cảnh dư cung toàn cầu, Zimbabwe cần tập trung vào lá thuốc lá cao cấp để giữ giá bán tốt. Đây là minh chứng cho sự bền bỉ của ngành thuốc lá Zimbabwe trước biến động thị trường và thách thức thời tiết, đồng thời đặt nền móng cho mùa vụ 2026/27 khi nông dân đã bắt đầu chuẩn bị vườn ươm cho cây mới. Theo TIMB, Trung Quốc luôn là thị trường xuất khẩu thuốc lá lớn nhất của Zimbabwe, chiếm 34% tổng sản lượng thuốc lá xuất khẩu của Zimbabwe kể từ khi mùa vụ giao dịch bắt đầu vào tháng 3, thu mua loại thuốc lá vàng sấy cho Tập đoàn Thuốc lá Quốc gia Trung Quốc (do nhà nước sở hữu). (Xinhua)

TANZANIA: AOI RA MẮT GIỐNG THUỐC LÁ NĂNG SUẤT CAO

10/8 - Alliance One International (AOI) đang mở rộng đầu tư vào giống thuốc lá bằng việc giới thiệu ba giống độc quyền tại Tanzania nhằm tăng năng suất, chất lượng lá và khả năng chống chịu điều kiện khó khăn. Bộ giống Alliance One Varieties (AOV 212, AOV 405, AOV 815) được phê duyệt sau ba năm thử nghiệm trong nhiều môi trường,



được phát triển tại Trung tâm Nghiên cứu toàn cầu của AOI ở Brazil và kiểm nghiệm tại địa phương. Thử nghiệm cho thấy năng suất đạt tới 3.270 kg/ha, cao hơn khoảng 30% so với giống cũ, đồng thời kháng bệnh và hạn tốt hơn. Helio Moura, Phó chủ tịch cấp cao của AOI, cho biết đổi mới giống giúp nông dân đối phó thời tiết thất thường và sâu bệnh. Nông dân tham dự cược thử nghiệm này báo cáo năng suất cao hơn, nhiều lá hơn và thu nhập tăng. Ông nhấn mạnh việc tiếp cận rộng rãi giống cải tiến này sẽ nâng cao sinh kế và chuỗi cung ứng bền vững. Các đội khuyến nông của AOI đang hỗ trợ nông dân hợp đồng bằng cách đào tạo và hướng dẫn thực địa. Tanzania vẫn là nước sản xuất thuốc lá hàng đầu châu Phi nhưng chịu áp lực khí hậu như mưa thất thường và hạn hán, thúc đẩy đầu tư vào giống và kỹ thuật mới. Việc ra mắt này phản ánh xu hướng toàn cầu của các nhà buôn lá như AOI, Universal Corporation và Pyxus trong phát triển giống độc quyền và cây trồng chống chịu khí hậu. AOI cho biết sẽ tiếp tục đầu tư nghiên cứu và mở rộng giống bền vững sang các quốc gia sản xuất thuốc lá khác, dù chưa tiết lộ thị trường tiếp theo. (Yahoo Finance)

TRUNG QUỐC: PHƯƠNG PHÁP CHẾ BIẾN VÀ SẢN XUẤT THUỐC LÁ BURLEY

08/8 - Phát minh này công bố một phương pháp chế biến thuốc lá Burley, thuộc lĩnh vực chế biến nguyên liệu cho sản phẩm thuốc lá điếu. Phương pháp gồm các bước:



ngâm thuốc lá Burley đã được tách cuống, sấy lại và lên men trong 18–24 tháng bằng dung dịch cồn có nồng độ khối lượng 70%–90%, với tỷ lệ khối lượng thuốc lá Burley và dung dịch cồn là 1:2 đến 1:10. Thuốc lá Burley sau khi ngâm cùng dung dịch cồn sẽ được xử lý siêu âm rồi chưng cất. Sau đó, thuốc lá Burley được tách khỏi dung dịch cồn và sấy khô đến khi độ ẩm đạt 11–15%. Phát minh này yêu cầu ít nguyên liệu hơn, chi phí thấp, quy trình đơn giản, dễ nắm bắt và dễ chuyển đổi thành dây chuyền sản xuất. Thuốc lá Burley sau khi chế biến có thể tăng tỷ lệ sử dụng trong thuốc lá điếu phối trộn thêm 5–6%, cải thiện hiệu suất tiêu thụ thuốc lá Burley. Sản phẩm này có thể thay thế 3–4% lượng thuốc lá vàng sấy (flue-cured tobacco) trong thuốc lá điếu, mở rộng phạm vi sử dụng thuốc lá Burley và giảm chi phí nguyên liệu cho thuốc lá điếu. (China Tobacco Hunan Industrial Co Ltd)

ZIMBABWE: CRP ĐẶT MỤC TIÊU TĂNG KHỐI LƯỢNG CHẾ BIẾN

07/8 - Công ty Cut Rag Processing (CRP) cho biết nhà máy chế biến thuốc lá tại Harare đã đạt mục tiêu kể từ khi đi vào hoạt động sau lễ khánh thành tháng 11 năm ngoái.



Nhà máy đặt tại khu công nghiệp Lochinvar, góp phần thúc đẩy giá trị gia tăng nội địa và củng cố vị thế Zimbabwe trong ngành thuốc lá toàn cầu. Người phát ngôn Santana Bruins cho biết cơ sở đã vận hành đúng như kỳ vọng dù gặp thách thức thường thấy khi khởi động nhà máy mới. Bà nhấn mạnh CRP tập trung vào việc xây dựng hoạt động ổn định trong những tháng đầu và hiện coi tăng trưởng sản lượng là ưu tiên hàng đầu. “Khối lượng chế biến là động lực cho mọi hoạt động khác,” Bruins nói. Công ty khẳng định đã đạt các mục tiêu giai đoạn này và sẽ tiếp tục mở rộng. Bruins nhấn mạnh tăng trưởng là trọng tâm trong tầm nhìn dài hạn, và ban lãnh đạo đang liên tục đánh giá cơ hội để mở rộng quy mô. (Tobacco Reporter)

PHILIPPINES: JTI GIẢM TÌNH TRẠNG DƯ CUNG THUỐC LÁ TẠI NƯỚC NÀY

05/8 - Japan Tobacco International (JTI) Philippines đã thu mua thêm 3,32 ngàn tấn lá thuốc lá từ nông dân, giúp giảm dư cung dự kiến khoảng 5 ngàn tấn trong mùa giao



dịch 2026. Con số này chiếm 27% của 18,05 ngàn tấn mà các công ty và nhà sản xuất thuốc lá ban đầu cam kết mua. Sản lượng tăng do nhu cầu mạnh và giá thuận lợi hai năm qua, cùng với việc chính quyền địa phương khuyến khích nông dân ngoài hợp đồng mở rộng diện tích. Tổng giám đốc JTI Philippines Alan Jackson nhấn mạnh duy trì ngành thuốc lá bền vững là trách nhiệm chung của chính phủ, doanh nghiệp và nông dân. Quản lý NTA Belinda Sanchez hoan nghênh quyết định này, đồng thời cho biết cơ quan đã bắt đầu củng cố hệ thống trồng thuốc lá theo hợp đồng (TCGS) để tránh dư cung và nâng cao chất lượng. Hệ thống này đảm bảo công ty mua sản phẩm theo thỏa thuận, đồng thời cung cấp đầu vào, hỗ trợ kỹ thuật và tài chính cho nông dân. Hiện khoảng 10.000 trong số 45.000 nông dân đăng ký tham gia TCGS, và 25.000 người có hợp đồng với doanh nghiệp.

ZIMBABWE: SIẾT CHẶT QUY ĐỊNH HỦY THÂN CÂY THUỐC LÁ

05/8 - Tại Zimbabwe, nông dân không loại bỏ thân cây sau thu hoạch có thể bị phạt, mất quyền tiếp cận thị trường hoặc hỗ trợ từ nhà thầu. Viện Dịch vụ Kiểm dịch Thực vật (PQSI) đã tiến hành kiểm tra toàn quốc sau hạn chót 15/5, tập trung vào các vùng có lịch sử vi phạm như Mazowe, Bindura, Chinhoyi, Karoi và Mutare. Theo luật, vi phạm lần đầu có thể bị phạt tới 100 USD/ha hoặc tù đến một năm; tái phạm có thể bị phạt 200 USD/ha hoặc tù đến hai năm. Người vi phạm cũng có thể bị đưa vào cơ sở dữ liệu quốc gia, ảnh hưởng đến quyền tiếp thị và hỗ trợ mùa sau.



PQSI cảnh báo thân cây và rễ còn lại có thể nảy sinh virus như potato virus Y và tobacco bushy top virus, lây lan qua rệp. Các chiến dịch tuyên truyền đã được triển khai tại sàn đấu giá từ tháng 3. Một số nông dân cho biết giá thấp khiến họ khó thuê lao động để phá hủy thân cây đúng hạn. Chủ tịch Hiệp hội Nông dân Thuốc lá Zimbabwe George Seremwe kêu gọi tuân thủ để ngăn dịch bệnh. (The Herald)

HÀN QUỐC: KT&G TĂNG GIÁ THU MUA LÁ THUỐC LÁ NỘI ĐỊA

04/8 - Năm nay KT&G sẽ tăng giá thu mua lá thuốc lá trồng trong nước nhằm hỗ trợ

nông dân Hàn Quốc trước việc chi phí sản xuất tăng. Công ty cho biết sẽ đầu tư thêm 2,2 tỷ KRW (1,6 triệu USD) so với năm ngoái, vượt mức lạm phát để giảm gánh nặng



nhiên liệu và lao động. Ngoài ra, KT&G đã hỗ trợ phúc lợi 400 triệu KRW (290.000 USD) thông qua Quỹ Ổn định Sản xuất Thuốc lá, giúp chi trả khám sức khỏe và học bổng cho con em nông dân, với khoảng 750 người hưởng lợi. Từ khi chương trình khởi động năm 2013, tổng số người thụ hưởng đã đạt khoảng 16.500. KT&G nhấn mạnh cam kết lâu dài với ngành thuốc lá nội địa: từ năm 2002, công ty mua toàn bộ sản lượng lá thuốc lá trong nước, đảm bảo thị trường ổn định cho nông dân. Để hỗ trợ tài chính mùa vụ, KT&G ứng trước 30% giá trị thu mua giữa tháng 4–5 mà không tính lãi, đồng thời chuyển mùa thu mua từ tháng 9 lên tháng 7 để nông dân nhận tiền sớm hơn. Seongheon Jung, giám đốc thu mua, cho biết chi phí nhiên liệu do khủng hoảng Trung Đông và lao động cao tiếp tục gây áp lực, và công ty sẽ duy trì các sáng kiến hợp tác đôi bên cùng có lợi với nông dân. (Seoul Economic Daily)

ẤN ĐỘ: XUẤT KHẨU THUỐC LÁ SỤT GIẢM MẠNH

03/8 - Ngành thuốc lá vàng sấy Virginia (FCV) của Ấn Độ đang chịu tác động từ dư cung toàn cầu, chi phí logistics tăng, thuế cao và căng thẳng địa chính trị, dẫn đến xuất khẩu sụt giảm và thị trường yếu hơn cho nông dân Andhra Pradesh. Theo Hiệp



hội Thuốc lá Ấn Độ, giá trị xuất khẩu giảm từ 16,9 tỷ INR (198 triệu USD) tháng 4/2025 xuống 11,02 tỷ INR (129 triệu USD) tháng 4/2026, tức giảm 34,81%. Nông dân Andhra Pradesh sản xuất vượt mức cho phép của Hội đồng Thuốc lá: 230 ngàn tấn so với mức được phê duyệt là 142 ngàn tấn. Trong khi đó, các nước sản xuất khác cũng dư thừa, làm giảm nhu cầu xuất khẩu. Ấn Độ thường xuất khẩu khoảng 70% sản lượng FCV, phần còn lại tiêu thụ nội địa, nhưng thị trường trong nước cũng chịu áp lực từ mức thuế mới được áp dụng từ ngày 1/2/2026. Chowdary cho biết chính phủ coi thuốc lá là cây trồng “không khuyến khích” nên không có hỗ trợ xuất khẩu, khiến các nhà cung cấp khó cạnh tranh quốc tế. Điều kiện thị trường cũng ảnh hưởng đến giá tại các sàn đấu giá FCV ở Andhra Pradesh, khi người mua không thể trả mức

cao như trước. Một số nông dân đã từ chối đưa sản phẩm ra đấu giá vì cho rằng giá hiện tại không đủ lợi nhuận. (Decan Chronicle)

MALAWI: CHÚ TRỌNG NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG THUỐC LÁ

02/8 - Ủy ban Thuốc lá Malawi (TC) tăng cường giám sát để cải thiện chất lượng, cảnh báo nông dân về các hành vi làm giảm giá trị và tăng tỷ lệ bị từ chối tại sàn đấu giá. Người phát ngôn Telephorus Chigwenembe cho biết một số nông dân vẫn trộn cấp lá, điều chỉnh độ ẩm để tăng trọng lượng và thao túng sản phẩm, vi phạm Luật Ngành Thuốc lá 2019, làm suy giảm niềm tin của người mua. Ông nhấn mạnh cần nâng cao

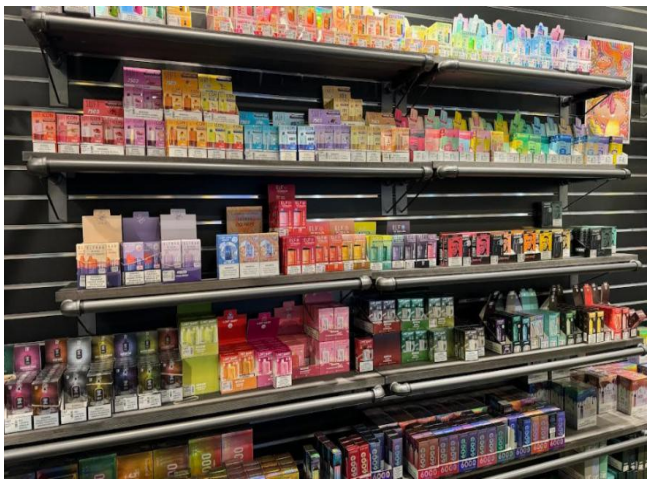


công việc phân loại, sấy khô và tính chuyên nghiệp để duy trì sức cạnh tranh quốc tế. Nhiều nông dân phàn nàn về giá thu mua thấp và số kiện hàng bị từ chối tăng, nhưng chuyên gia Ben Dzolowere cho rằng đây là "tổn thất tự gây ra" do phân loại kém và xử lý cẩu thả. Ông chỉ trích việc che giấu khuyết điểm như nấm mốc, khẳng định giá do thị trường quyết định nhưng chất lượng do nông dân kiểm soát. "Thay vì than phiền, hãy tập trung phân loại đúng, quản lý độ ẩm và cải thiện sự đồng đều," ông nói. TC đã mở rộng các chương trình tuyên truyền và đào tạo để khuyến khích xử lý và chuẩn bị tốt hơn. Các bên trong ngành cho rằng tiêu chuẩn phân loại chặt chẽ và phương pháp sấy cải tiến sẽ giúp giảm tỷ lệ bị từ chối, củng cố niềm tin người mua và cải thiện lợi nhuận lâu dài cho nông dân. (Global Times)



MỸ: TÚI NGẬM NICOTINE ĐỊNH HÌNH LẠI THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ TẠI CỬA HÀNG TIỆN LỢI

25/8 - Thuốc lá điếu vẫn là mảng lớn nhất trong ngành thuốc lá tại các cửa hàng tiên lợi tại Mỹ, tuy nhiên túi ngậm nicotine đang trở thành động lực tăng trưởng khi doanh số thuốc lá điếu sụt giảm và thuốc lá điện tử mất thị phần. Theo *Circana*, doanh thu thuốc lá điếu đạt 50,8 tỷ USD trong 52 tuần kết thúc 14/6, gần như đi ngang, song sản lượng sụt giảm 5,3% và giá trung bình tăng 5,6% lên 10,18 USD/bao. Xu hướng chung: giá bán tăng cao giữ doanh thu ổn định dù người tiêu dùng mua ít hơn, trong khi túi ngậm nicotine hiện đại tăng nhanh. Doanh thu thuốc lá không khói đạt 13,4 tỷ USD, tăng 12,7%, với sản lượng tăng 10%. Đáng chú ý, túi ngậm nicotine pouches – tăng 27,2% lên 7,29 tỷ USD, chiếm hơn nửa doanh thu thuốc lá không khói. Các nhà bán lẻ chứng kiến sự dịch chuyển rõ rệt. Tại các cửa hàng bán lẻ của Weigel's (bang Tennessee), túi ngậm nicotine đã trở thành phân khúc nổi bật, thậm chí *ZYN* là thương hiệu bán chạy thứ hai sau Marlboro. Chuỗi cửa hàng Plaid Pantry (bang Oregon) cũng ghi nhận thuốc lá điếu sụt giảm, trong khi túi nicotine tăng 29% về doanh thu và 17% về sản lượng. Ngược lại, thuốc lá điện tử đi xuống: doanh số thiết bị điện tử hút đạt



6,22 tỷ USD, giảm 6%, sản lượng giảm 14%. Toàn ngành thuốc lá điện tử giảm 7,4% doanh thu và 15,3% sản lượng, do cạnh tranh từ sản phẩm trái phép và bất ổn pháp lý. Các tập đoàn lớn như Philip Morris, Altria, BAT đang đầu tư mạnh vào túi ngậm nicotine, với BAT dự báo doanh thu toàn cầu có thể đạt £11 tỷ bảng vào 2030. Người tiêu dùng cũng chuyển sang thuốc lá giá rẻ hơn do áp lực kinh tế. Với biên lợi nhuận trung bình 29,5% cho các sản phẩm thuốc lá khác (so với 13,76% của thuốc lá điếu), chúng ngày càng quan trọng với nhà bán lẻ, chiếm 7,6% doanh thu trong cửa hàng năm 2024 (so với 4,2% năm 2015). Theo dự báo, thuốc lá điếu vẫn tồn tại trên kệ trong 5 năm tới, nhưng tỷ trọng sẽ tiếp tục thay đổi với sự mở rộng của túi ngậm nicotine, khả năng xuất hiện thuốc lá làm nóng và hy vọng một thị trường vape được quản lý. (Nicotine Insider)

ĐÔNG NAM Á: THỊ TRƯỜNG THUỐC LÁ

24/8 - Đông Nam Á với dân số khoảng 675 triệu người là một trong những khu vực đông dân nhất thế giới, đồng thời cũng là thị trường thuốc lá lớn, trong đó Indonesia là thị trường lớn nhất ngoài Trung Quốc. Philippines, Malaysia, Việt Nam và Thái Lan đều nằm trong nhóm 20 thị trường thuốc lá hàng đầu toàn cầu. Vì vậy, khu vực này có vai trò quan trọng trong việc bù đắp sự suy giảm doanh số thuốc lá ở phương Tây. Chẳng hạn, Philip Morris International đã bán hơn 80 tỷ điếu thuốc tại Indonesia năm 2024, chiếm 11,4% tổng sản lượng toàn cầu.

Tại Indonesia, chính phủ chuẩn bị cải cách toàn diện ngành thuốc lá với quy định nghiêm ngặt nhằm giảm rủi ro sức khỏe và hạn chế hút thuốc ở giới trẻ. Các thay đổi bao gồm giới hạn tar và nicotine, cấm phụ gia và hương liệu, áp dụng bao bì chuẩn hóa với cảnh báo sức khỏe lớn hơn, nâng tuổi hợp pháp mua sử dụng lên 21, cấm



bán lẻ từng điếu và cấm quảng bá trên mạng xã hội. Điều này ảnh hưởng trực tiếp đến kretek – chiếm 90% thị trường – vốn có hàm lượng tar và nicotine cao và phụ thuộc vào hương liệu. Các tập đoàn lớn như Sampoerna, Gudang Garam, Djarum và Bentoel phản đối mạnh mẽ, lo ngại thiệt hại tài chính và việc làm, nhưng giới y tế coi đây là bước đi cần thiết để bảo vệ sức khỏe cộng đồng khi Indonesia có hơn 70

triệu người hút thuốc.

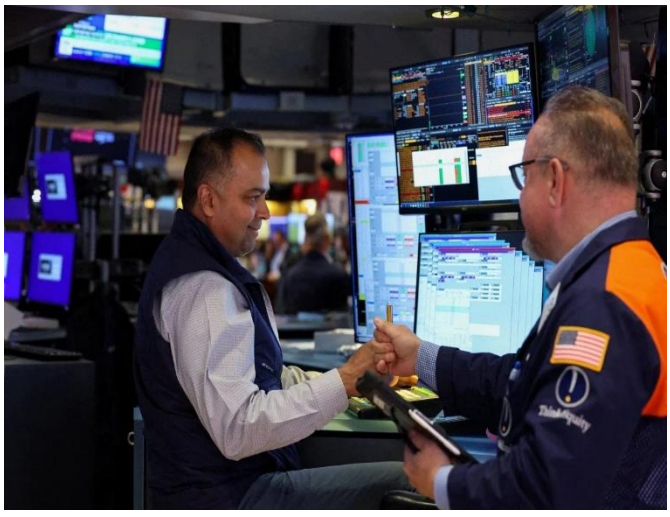
Tại Malaysia, cảnh sát ghi nhận hàng trăm vụ tịch thu vape chứa ma túy tổng hợp như MDMA, methamphetamine, THC… Bộ trưởng Y tế nước này cho biết đây là cơ sở mạnh mẽ để xem xét lệnh cấm vape toàn quốc.

Cũng tại Malaysia, BAT lần đầu tiên báo lỗ kể từ năm 1999. Quý I/2026, công ty lỗ 35,15 triệu RM so với lãi 23,27 triệu RM cùng kỳ năm trước, doanh thu giảm hơn 50% xuống còn 160,3 triệu RM. Nguyên nhân là chi phí tuân thủ lệnh cấm trưng bày thuốc lá tại điểm bán, chi phí tái cấu trúc và mô hình phân phối mới, cùng với thuốc lá lậu chiếm tới 56,7% thị phần. Dù thua lỗ, BAT Malaysia vẫn công bố cổ tức tạm thời 5 sen/cổ phiếu, thấp hơn mức 7,5 sen năm trước, với giá cổ phiếu đóng cửa ở 6,17 RM, định giá công ty khoảng 1,76 tỷ RM (444 triệu USD).

Tóm lại, Đông Nam Á vừa là thị trường khổng lồ của ngành thuốc lá, vừa đối mặt với những thay đổi chính sách mạnh mẽ: cải cách lớn ở Indonesia, nguy cơ cấm vape tại Malaysia, và tác động nặng nề của thuốc lá lậu đối với BAT Malaysia. (Tobacco Insider)

ẤN ĐỘ: BAT MỞ RỘNG QUAN HỆ ĐỐI TÁC CÔNG NGHỆ VỚI ITC INFOTECH

20/8 - ITC Infotech, nhà cung cấp dịch vụ và giải pháp công nghệ toàn cầu, vừa công bố một thỏa thuận chiến lược nhiều năm với British American Tobacco (BAT). Theo đó, ITC Infotech sẽ hỗ trợ BAT thúc đẩy chuyển đổi công nghệ, ứng dụng AI để đổi mới, nâng cao kỹ năng và hiệu quả vận hành. Trong khuôn khổ hợp tác mở rộng này, ITC Infotech sẽ cung cấp dịch vụ công nghệ cho BAT tại Ba Lan, Romania và Ấn Độ, đồng thời tiếp tục phối hợp phát triển năng lực tại *BAT Future Capabilities Centre* mới ra mắt ở Ấn Độ, cũng như hỗ trợ các trung tâm công nghệ hiện có ở Malaysia và Mexico. Thỏa thuận mới sẽ củng cố quan hệ đối tác vốn đã bền chặt giữa hai bên, giúp tinh gọn quy trình công nghệ từ đầu đến cuối, cải thiện tốc độ, hiệu quả và chất lượng dịch vụ. ITC Infotech cũng sẽ mở rộng hiện diện tại châu Âu, từng bước tái phân bổ nguồn lực để hỗ trợ tăng trưởng lâu dài trong khu vực. Ông Jean-Pierre Cussac, Giám đốc toàn cầu phụ trách dịch vụ và triển khai công nghệ của BAT, cho biết: “Hợp tác với ITC Infotech giúp chúng tôi tăng cường khả năng phục hồi, đổi mới và linh hoạt trong hoạt động công nghệ. Sự xuất sắc trong triển khai và chuyên môn của họ khiến ITC Infotech trở thành đối tác tin cậy khi chúng tôi đơn giản hóa mô hình vận hành và chuẩn bị cho giai đoạn chuyển đổi số tiếp theo.” Ông Manas Chakraborty, Giám đốc điều hành ITC Infotech, nhấn mạnh: “Chương trình chiến lược này là cột mốc trong lộ trình tăng trưởng tại châu Âu cũng như trong quan



hệ hợp tác nhiều thập kỷ với BAT. Chúng tôi mong muốn phối hợp chặt chẽ với BAT tại Ba Lan và Romania, kết hợp kinh nghiệm chuyên ngành và kỹ năng công nghệ bổ trợ để nâng cao tiêu chuẩn dịch vụ. Đây là minh chứng cho cam kết của chúng tôi trong việc thúc đẩy chuyển đổi của BAT, đồng thời mở ra nhiều cơ hội hợp tác dài hạn, hướng đến kết quả cụ thể với khách hàng toàn cầu." (2 Firsts)

MỸ: TÚI NICOTINE NGÀY CÀNG PHỔ BIẾN TẠI CÁC CỬA HÀNG TIỆN LỢI TRONG BỐI CẢNH DOANH SỐ BÁN THIẾT BỊ VAPE GIẢM 14%.

22/8 - Các dòng sản phẩm thuốc lá tại các cửa hàng tiện lợi ở Mỹ đang trải qua sự thay đổi về cơ cấu khi thị hiếu người tiêu dùng chuyển dịch. Theo dữ liệu của Circana trong giai đoạn 52 tuần kết thúc vào ngày 14 tháng 6 năm 2026, thuốc lá điếu vẫn là



nhóm sản phẩm lớn nhất với doanh thu đạt 50,8 tỷ USD, bất chấp việc sản lượng bán ra giảm 5,3%. Ngược lại, các thiết bị hút thuốc điện tử và sản phẩm hút của loại này đang chịu áp lực lớn, với sản lượng bán ra của thiết bị hút thuốc điện tử giảm 14% và sản phẩm vaping giảm 15,3%. Trong khi đó, các sản phẩm nicotine dùng qua đường miệng thế hệ mới – cụ thể là túi ngậm nicotine – đang chứng kiến sự tăng trưởng nhanh chóng, với doanh thu tăng 29% và sản lượng bán ra tăng 17%. Các nhà bán lẻ nhận thấy người tiêu dùng ngày càng có xu hướng sử dụng kết hợp nhiều loại sản phẩm chứa nicotine. Sự thay đổi này thúc đẩy các nhà bán lẻ đánh giá lại danh mục sản phẩm thuốc lá của mình; danh mục này có thể sẽ ngày càng đa dạng hơn với sự kết hợp giữa thuốc lá điếu, thuốc lá làm nóng, túi ngậm nicotine và các sản phẩm thuốc lá điện tử hợp quy, đồng thời họ cũng phải theo dõi sát sao các quy định pháp lý đang dần được làm rõ từ FDA. (2Firsts)

MỸ: SỐ LƯỢNG NGƯỜI SỬ DỤNG CẦN SA VƯỢT THUỐC LÁ ĐIẾU

20/8 – Một nghiên cứu mới cho thấy việc sử dụng cần sa đã vượt thuốc lá điếu ở Mỹ trong năm 2025. Theo Khảo sát Quốc gia về Sử dụng Ma túy và Sức khỏe, có 43,8 triệu người Mỹ (từ 12 tuổi trở lên) dùng cần sa thường xuyên, so với 36,1 triệu người hút thuốc lá. Nhóm 18–25 tuổi có tỷ lệ dùng cần sa cao nhất (8,4 triệu người), trong khi thuốc lá phổ biến hơn ở nhóm trên 26 tuổi (32,2 triệu người). Hình thức sử dụng cần sa phổ biến nhất là hút, tiếp theo là ăn, đưa vào dung dịch thuốc lá điện tử (vaping) và các dạng cô đặc. Ngoài thuốc lá, có 29,3 triệu người Mỹ báo cáo sử dụng nicotine vaping thường xuyên. Khảo sát được thực hiện với khoảng 60.000 người tham gia. Báo cáo không nêu rõ nguyên nhân cần sa vượt thuốc lá, nhưng kết quả xuất hiện

trong bối cảnh nhiều bang hợp pháp hóa cần sa y tế và giải trí. Hiện 41 bang cho phép cần sa y tế, 24 bang cho phép sử dụng giải trí, và Washington DC hợp pháp cả hai. (US Today)

ẤN ĐỘ: PHẦN LỚN TIÊU THỤ GUTKHA, KHÔNG PHẢI THUỐC LÁ ĐIẾU

18/8 – Tại Ấn Độ, phần lớn việc sử dụng thuốc lá là các sản phẩm nhai như paan masala, gutkha hoặc khaini. Gutkha là paan masala trộn sẵn với thuốc lá, trong khi paan masala cũng được bán riêng để trộn sau. Theo Khảo sát Sức khỏe Gia đình Quốc gia (NFHS) 2021, khoảng 40% nam giới từ 15–49 tuổi dùng thuốc lá dưới nhiều hình thức, so với chỉ 5% phụ nữ. NFHS tính cả thuốc lá điếu (cigarettes, bidis) và thuốc lá nhai (khaini, paan masala, gutkha). Hơn một phần tư nam giới nhai thuốc lá, trong khi chưa đến 20% hút thuốc lá hoặc bidis. Tỷ lệ người sử dụng cao hơn ở nông thôn, với thuốc lá điếu phổ biến hơn ở nam giới thành thị. (Data For India)

ITALIA: PHILIP MORRIS ĐẦU TƯ €1 TRIỆU NÂNG CẤP MẠNG LƯỚI BÁN LẺ

15/8 - Philip Morris Italia triển khai chương trình Trade Academy, đầu tư €1 triệu để đào tạo và hỗ trợ khoảng 45.000 nhà bán lẻ thuốc lá tại Ý. Mục tiêu là tăng năng lực trong sản phẩm thuốc lá làm nóng, công cụ số và dịch vụ khách hàng, giúp các "tabaccai" (*người chủ hoặc người bán hàng tại cửa hàng thuốc lá*) thích ứng với sự thay đổi của thị trường nicotine. Chương trình cung cấp đào tạo có hệ thống nhằm cải



thiện kiến thức sản phẩm, kỹ năng số và khả năng tương tác với người tiêu dùng. Khi thói quen tiêu dùng thay đổi và sản phẩm nicotine mới phát triển, vai trò của nhà bán lẻ ngày càng quan trọng trong hướng dẫn và dịch vụ. Philip Morris nhấn mạnh rằng cạnh tranh trong ngành nicotine không chỉ ở sản phẩm mà còn ở mạng lưới bán lẻ và dịch vụ. Các sản phẩm như thuốc lá làm nóng đòi hỏi hướng dẫn chi tiết về thiết bị và cách sử dụng, làm tăng tầm quan trọng của năng lực bán lẻ. Đầu tư này phản ánh xu hướng toàn cầu khi các công ty thuốc lá mở rộng sang quản lý kênh phân phối và dịch vụ khách hàng. Với chiến lược "Smoke-Free Future", Philip Morris coi việc nâng cao năng lực bán lẻ là yếu tố then chốt để thúc đẩy sản phẩm không khói thuốc, đồng thời xây dựng hệ sinh thái tích hợp giữa sản phẩm, dịch vụ và chuỗi cung ứng. (ilgiornaleditalia)

ĐỨC: CÁC CÔNG TY THUỐC LÁ TÁI THIẾT KẾ SẢN PHẨM NICOTINE – BAT GIÀNH BA GIẢI RED DOT

13/8 - Ba sản phẩm của BAT gồm *glo Hilo Plus, Vuse Pro One Box* và *Vuse Ultra x McLaren* đã được vinh danh tại Red Dot Award: Product Design 2026 nhờ thiết kế xuất sắc. Giải thưởng này khẳng định năng lực thiết kế ngày càng lớn của BAT, tập trung vào đổi mới, chức năng và trải nghiệm người dùng. Red Dot là một trong những giải thưởng uy tín nhất trong ngành thiết kế toàn cầu, đánh giá sản phẩm dựa trên tiêu chí



đổi mới, tính năng, khả năng sử dụng và chất lượng thiết kế. Với BAT, việc tham gia không chỉ là sự công nhận mà còn là cơ hội so sánh với các thương hiệu quốc tế và nhận phản hồi từ chuyên gia. BAT cho biết thiết kế đóng vai trò trung tâm trong việc tạo ra sản phẩm phù hợp với người dùng nicotine trưởng thành. Quá trình phát triển xem xét toàn diện từ công thái học, tính năng đến giao diện, nhằm kết hợp công nghệ và thiết kế để đáp ứng kỳ vọng mới. Ba sản phẩm đoạt giải là kết quả hợp tác giữa các nhóm thiết kế, R&D, kỹ thuật và thương mại, minh chứng cho cách thiết kế có thể nâng tầm trải nghiệm sản phẩm. BAT nhấn mạnh rằng khi phát triển các sản phẩm không khói, thiết kế sẽ tiếp tục là yếu tố then chốt để chuyển đổi nhu cầu người tiêu dùng thành trải nghiệm trực quan và khác biệt. (2Firsts)

MỸ: ZYN CHỊU ÁP LỰC TỪ SẢN PHẨM TÚI NGẬM NICOTINE (ƯỚT)

11/8 - Vị thế dẫn đầu của Philip Morris International trong thị trường túi ngậm nicotine (khô) Mỹ đang bị thách thức khi các sản phẩm túi ngậm nicotine (ướt) thu hút người tiêu dùng, trong lúc công ty chờ phê duyệt cho sản phẩm thay thế. Theo dữ liệu NIQ, người tiêu dùng đã chi khoảng 6,6 tỷ USD cho túi ngậm nicotine (khô) trong 12 tháng tính đến tháng 3, tăng 20% so với năm trước, trong khi thị trường thuốc lá trị giá 74 tỷ USD tiếp tục thu hẹp. *Zyn*, thương hiệu chủ lực, đóng vai trò trung tâm trong chiến lược không khói thuốc của Philip Morris, được mua lại từ Swedish Match – chủ sở hữu



Zyn – với giá 16 tỷ USD năm 2022, giúp doanh thu sản phẩm không khói đạt 17 tỷ USD/năm, chiếm khoảng 40% tổng doanh thu. Tuy nhiên, các đối thủ như *Velo Plus* của BAT đã chiếm khoảng 10% thị phần sản phẩm không khói tại Mỹ nhờ trải nghiệm khác biệt, trong khi *Zyn* mất thị phần dù vẫn nắm khoảng một phần ba thị trường. Philip Morris đã nộp đơn từ

2021 xin phê duyệt *Zyn Ultra*, một loại túi ngậm nicotine (ướt) cạnh tranh trực tiếp với *Velo Plus*, nhưng hồ sơ vẫn đang được FDA xem xét do tồn đọng hàng triệu đơn liên quan đến sản phẩm nicotine. (CBS)

NHẬT BẢN: XEM XÉT LẠI RỦI RO THUỐC LÁ LÀM NÓNG (HTP)

10/8 - Một báo cáo của Bộ Y tế Nhật Bản kết luận rằng một số thiết bị HTP có thể phát thải mức cao hơn của một số chất gây ung thư so với thuốc lá điếu. Hội đồng đã phân tích các nghiên cứu toàn cầu từ 2010–2025 (loại trừ nghiên cứu do ngành tài trợ) và phát hiện HTP chứa các chất độc hại như furfural và thủy ngân, có nguy cơ gây rối



loạn di truyền. Báo cáo cũng ghi nhận mối liên hệ mạnh giữa HTP với bệnh tim mạch và lệ thuộc nicotine, trong khi bằng chứng về hen suyễn, ung thư hay biến chứng thai kỳ còn hạn chế. Các chuyên gia cho rằng dữ liệu dài hạn còn thiếu do HTP mới xuất hiện khoảng một thập kỷ, thách thức quan điểm rằng chúng an toàn hơn thuốc lá điếu. Nhật Bản là thị trường HTP lớn, với các sản phẩm như *IQOS, Ploom* và *glo* đã thay đổi thói quen tiêu dùng, góp phần làm giảm doanh số thuốc lá điếu. Năm 2025, thị trường HTP Nhật đạt khoảng 13,2 tỷ USD và dự báo tiếp tục tăng trưởng. Dù chưa có khuyến nghị điều chỉnh ngay, kết quả này dự kiến ảnh hưởng đến tranh luận về thuế, tiêu chuẩn sản phẩm và thông điệp y tế công cộng. Trước đó, Nhật Bản đã tăng thuế HTP, khiến các hãng cảnh báo giá cao có thể làm chậm tăng trưởng ngành. (Tobacco Asia)

TÂY BAN NHA: JTI MỞ RỘNG TRUNG TÂM SẢN XUẤT TẠI TENERIFE

10/8 - Japan Tobacco International (JTI) sẽ đầu tư thêm €20 triệu (US$22,8 triệu) vào nhà máy Tenerife trong hai năm tới, sau hơn €100 triệu đã rót vào cơ sở này trong



thập kỷ qua. Nhà máy Santa Cruz de Tenerife là cơ sở sản xuất thuốc lá lớn nhất Tây Ban Nha và một trong những động lực công nghiệp chính của quần đảo Canary, xuất khẩu sang hơn 20 quốc gia. Theo Alejandra Cobera, JTI đã đầu tư €46 triệu trong ba năm gần đây cho dây chuyền tốc độ cao, đồng thời chuyển 35% sản lượng từ Đức và Ba Lan sang Tenerife, giúp tăng sản

lượng năm 2024. Hiện cơ sở sản xuất khoảng 70% thuốc lá điếu và 60% sản phẩm thuốc lá đốt cháy của Tây Ban Nha, với 70% sản lượng dành cho xuất khẩu. Nhà máy cũng sản xuất hơn 96% cigarillo của JTI. Trong ba năm qua, JTI đã tạo thêm hơn 100 việc làm, nâng tổng số lao động lên gần 330. Nhà máy có lịch sử từ năm 1958, được JTI mua lại năm 2007 và tích hợp vào mạng lưới toàn cầu, sản xuất các thương hiệu quốc tế như Winston và Camel. Ngoài ra, JTI đầu tư vào bền vững, với hệ thống pin mặt trời cung cấp khoảng 25% nhu cầu năng lượng của nhà máy. (2 Firsts)

ÚC: SỰ THAY ĐỔI THÓI QUEN TIÊU THỤ THUỐC LÁ

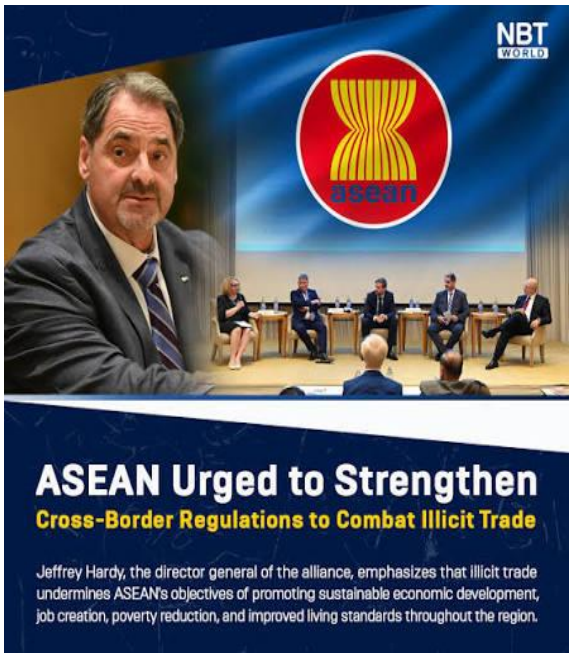
09/8 - Theo số liệu mới của Cục Thống kê Úc (ABS), người dân tiêu thụ nicotine nhiều hơn trong năm 2025 so với tám năm trước, nhưng chi tiêu hộ gia đình cho thuốc lá lại giảm. ABS cho biết 80% lượng thuốc lá hút tại Úc năm 2025 đến từ sản phẩm bất hợp pháp, trong khi năm 2017 con số này chỉ là 12%. Tổng tiêu thụ nicotine tăng 40% giai đoạn 2017–2025, vượt xa mức tăng dân số 14%, chủ yếu do thuốc lá lậu, e-cigarettes và các sản phẩm nicotine khác. Dù tiêu thụ tăng, chi tiêu hộ gia đình cho thuốc lá giảm xuống mức của năm 2016, do giá thuốc lá hợp pháp đã tăng gấp ba lần kể từ 2016, trong khi giá thuốc lá lậu ổn định. ABS lần đầu công bố ước tính về tiêu thụ thuốc lá bất hợp pháp, dựa một phần vào phân tích chất thải, và nhấn mạnh phương pháp này còn mang tính thử nghiệm. Báo cáo cũng cho thấy doanh thu thuế thuốc lá năm 2025 giảm xuống mức thấp nhất trong 14 năm, tạo ra khoảng trống ngân sách 6,9 tỷ AUD. Cuộc tranh luận chính sách tiếp tục xoay quanh việc nên hạ thuế hay tăng cường thực thi. Thủ hiến NSW Chris Minns kêu gọi cải tổ chính sách thuế thuốc lá, cho rằng hệ thống hiện tại không còn hiệu quả về mặt thuế lẫn y tế. (ABS)





CHÂU Á: JTI KÊU GỌI THIẾT LẬP CÁC QUY ĐỊNH CHUNG TẠI KHU VỰC

18/8 - JTI kêu gọi các chính phủ ASEAN thiết lập quy định chung về hàng hóa nhạy cảm và rủi ro cao, cho rằng sự khác biệt giữa các hệ thống quốc gia tạo điều kiện cho thuốc lá lậu luân chuyển qua biên giới. JTI Philippines đề xuất một "Tuyên bố ASEAN về hài hòa hóa quy định chống buôn lậu hàng hóa rủi ro cao", yêu cầu sản phẩm xuất khẩu không chỉ tuân thủ quy định của nước sản xuất mà còn phải đáp ứng các yêu cầu về thuế, bao bì, nhãn mác, dấu thuế… của thị trường nhập khẩu. Công ty nhấn mạnh đây không phải là việc đồng bộ hóa chính sách nội địa, mà tập trung vào kiểm soát xuyên biên giới và hợp tác giữa cơ quan chức năng. Các hướng dẫn được đề xuất gồm: kiểm soát xuất khẩu chặt chẽ hơn, hợp tác hải quan, hệ thống truy xuất nguồn gốc tương thích, chia sẻ thông tin tình báo, chứng từ xuất khẩu nghiêm ngặt, giám sát theo thời gian thực đối với hàng hóa qua biên giới. Theo nghiên cứu của EU-ASEAN



Business Council và Euromonitor, sáu thị trường ASEAN (Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Thái Lan, Việt Nam) đã thất thu 13,1 tỷ USD cho ngân sách trong 2024–2025 vì thuốc lá lậu; thị trường này tạo ra 12,6 tỷ USD cùng kỳ. Indonesia thiệt hại lớn nhất (5,6 tỷ USD), tiếp theo là Malaysia và Philippines (2,5 tỷ USD mỗi nước). Doanh số thuốc lá lậu tăng 14% trong năm qua, thuốc lá điện tử lậu tăng 24%. Năm 2025, thuốc lá và e-vape lậu chiếm 23,6% tổng tiêu thụ (145 tỷ đơn vị), dự báo đạt 27,8% (170 tỷ đơn vị) vào 2028. Riêng Philippines mất khoảng 141 tỷ PHP (2,5 tỷ USD) trong hai năm, với khoảng 1/4 số thuốc lá tiêu thụ là bất hợp pháp. Ông Mario Zinampan, Giám đốc phụ trách tài chính và pháp lý của JTI Philippines, khẳng định: "Buôn lậu thuốc lá là vấn đề khu vực, cần giải pháp khu vực. Một nền kinh tế ASEAN vững mạnh phải có khả năng chống lại sự lan rộng của thương mại bất hợp pháp." JTI cũng dẫn báo cáo của UNODC cho thấy buôn lậu thuốc lá có liên hệ với tội phạm có tổ chức và khủng bố, đồng thời các tuyến đường biển dùng để vận chuyển thuốc lá lậu cũng thường được sử dụng cho ma túy, vũ khí và người di cư trái phép. (Tobacco Asia)

DOMINICA: HỘI ĐỒNG BẢO VỆ THƯƠNG HIỆU "DOMINICAN CIGAR"

15/8 - Cộng hòa Dominicana đã thành lập Hội đồng Quản lý Chỉ dẫn Địa lý (GI) "Dominican Cigar" nhằm bảo vệ tính xác thực, chất lượng và uy tín quốc tế của ngành xì-gà nước này. Hội đồng quy tụ Viện Thuốc lá Dominicana (Intabaco), Bộ Công nghiệp, Thương mại và Doanh nghiệp Vừa và Nhỏ, Procigar, ProDominicana, Indocal và Onapi, do Giám đốc Intabaco Iván Hernández Guzmán làm Chủ tịch. Cơ quan này sẽ giám sát việc tuân thủ các tiêu chuẩn sản xuất xì-gà mang chỉ dẫn địa lý, từ khâu trồng và thu hoạch thuốc lá đến chế biến, đóng gói và lưu trữ. Đồng thời, hội đồng sẽ thúc đẩy thương hiệu xì-gà Dominicana, hỗ trợ hoạt động tiếp thị và cung cấp đào tạo cho các nhà sản xuất đã đăng ký. Ông Néstor Julio Matos, Giám đốc Indocal, cho biết hội đồng sẽ giúp đảm bảo niềm tin của người tiêu dùng bằng cách giám sát việc tuân thủ các tiêu chuẩn *Dominicana Nordom 481 và 482*. Hội đồng được thành lập theo Luật 20-00 về Sở hữu Công nghiệp và Luật 34-18 về Intabaco, với sự tham gia của cả khu vực công và tư nhân. Onapi và Indocal sẽ cung cấp hỗ trợ pháp lý và kỹ thuật để đảm bảo tính minh bạch của quy trình chứng nhận. (Dominican Today)



CHÂU ÂU: CÂN NHẮC CẢI CÁCH LỚN VỀ THUẾ THUỐC LÁ

14/8 - Liên minh châu Âu đang xem xét bản sửa đổi quan trọng nhất về quy định thuế thuốc lá trong hơn một thập kỷ, theo Tobacco Taxation Directive (Chỉ thị về Thuế thuốc lá - TTD) mới. Đề xuất này sẽ tăng thuế tiêu thụ đặc biệt tối thiểu đối với thuốc lá điếu lên 139%, đồng thời áp dụng mức thuế tối thiểu chung cho các sản phẩm thuốc lá điện



tử, thuốc lá làm nóng và túi ngậm nicotine. Ủy ban châu Âu cho biết việc rà soát nhằm cập nhật luật hiện hành để phản ánh sự phát triển của các sản phẩm nicotine mới và sự thay đổi trong kênh bán lẻ, trực tuyến. Đề xuất chưa được thông qua; Nghị viện châu Âu chưa đưa ra ý kiến chính thức vào tháng 6/2026, và thảo luận vẫn tiếp tục tại Hội đồng EU, nơi cần sự đồng thuận của cả 27 quốc gia thành viên trước khi có hiệu lực. Ủy ban lập luận rằng khung thuế mới sẽ giảm chênh lệch giữa các loại sản phẩm, mở rộng hệ thống truy xuất nguồn gốc thuốc lá của EU sang cả nguyên liệu thô, đồng thời hỗ trợ chống buôn lậu và góp phần vào mục tiêu "Thế hệ không thuốc lá" vào năm 2040. Nếu được thông qua, đề xuất sẽ làm tăng gánh nặng thuế đối với cả thuốc lá điếu và các sản phẩm nicotine thay thế, có khả năng ảnh hưởng đến giá bán và chi phí vận hành của toàn ngành.(EU Reporter)

MỸ: ITC NGĂN VỤ KIỆN BẰNG SÁNG CHẾ CỦA ALTRIA NHẮM VÀO JUUL LABS

12/8 - Ủy ban Thương mại Quốc tế Mỹ (ITC) đã giữ nguyên phán quyết của thẩm phán hành chính, qua đó ngăn Altria theo đuổi lý thuyết vi phạm bằng sáng chế vốn là trọng tâm trong vụ kiện chống lại Juul. Quyết định này thu hẹp phạm vi lập luận của Altria khi cuộc điều tra nổi bật tiến gần đến phán quyết cuối cùng. Theo lệnh của ITC, Altria không thể đưa ra lý thuyết vi phạm vì nó không được công bố đúng thời điểm trong giai đoạn đầu của quá trình điều tra. Do đó, công ty chỉ có thể tiếp tục theo đuổi những

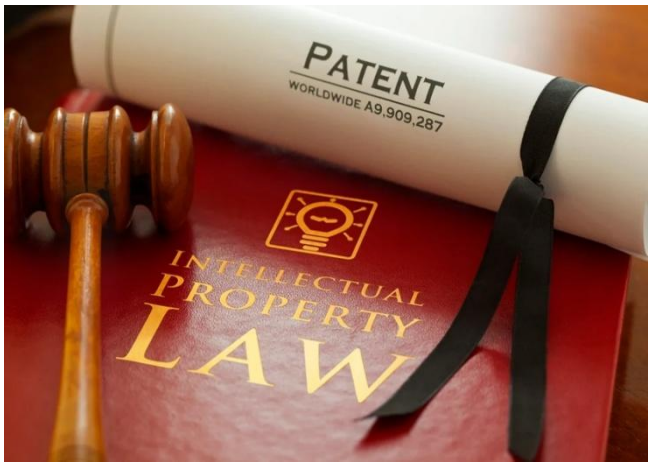


lập luận vi phạm đã được trình bày kịp thời trong giai đoạn thu thập chứng cứ. Cuộc điều tra bắt nguồn từ cáo buộc Juul Labs vi phạm bằng sáng chế của Altria liên quan đến công nghệ hóa hơi thuốc lá điện tử. Dù phán quyết loại bỏ một trong những lập luận chính, vụ việc vẫn tiếp tục và ITC sẽ xem xét liệu Juul có vi phạm các yêu cầu bằng sáng chế còn lại hay không. Quyết định này cho thấy tầm quan

trọng của việc tuân thủ thủ tục trong các vụ kiện bằng sáng chế tại ITC, nơi các bên phải xác định lý thuyết vi phạm ngay từ đầu. Các thẩm phán thường bác bỏ nỗ lực đưa ra lập luận mới muộn màng nếu điều đó có thể gây bất lợi cho phía đối lập. (Reuters)

EU: BAT GIÀNH CHIẾN THẮNG TRỌNG VỤ TRANH CHẤP BẰNG SÁNG CHẾ

10/8 - British American Tobacco (BAT) vừa giành thêm một chiến thắng về sở hữu trí tuệ tại châu Âu sau khi thành công trong việc thách thức bằng sáng chế của Japan Tobacco Inc. liên quan đến một thiết bị hóa hơi điện tử. Đây là diễn biến mới nhất trong chuỗi tranh chấp pháp lý ngày càng gia tăng giữa các tập đoàn thuốc lá lớn nhất thế giới về công nghệ nicotine thế hệ mới. Theo quyết định gần đây của Hội đồng Kháng



cáo thuộc Văn phòng Sáng chế châu Âu (EPO), bằng sáng chế cho "máy hít hương vị không đốt cháy" do Japan Tobacco sở hữu đã bị hủy bỏ sau khi chủ sở hữu bằng sáng chế rút lại sự đồng ý đối với văn bản bằng sáng chế này trong quá trình kháng cáo. Theo Công ước Sáng chế châu Âu, Hội đồng buộc phải hủy bỏ bằng sáng chế này. BAT, thông qua công ty con Imperial Tobacco Limited, đã phản đối bằng sáng chế cùng với Philip Morris Products S.A., cả hai đều yêu cầu hủy bỏ. Bằng sáng chế, được nộp theo số đơn 21166610.2, bao gồm công nghệ nhằm cải thiện khả năng sử dụng của thiết bị hít không đốt cháy. Phán quyết này nối tiếp một chiến thắng bằng sáng chế khác tại châu Âu của cùng các bên. Trước đó trong năm nay, BAT và Philip Morris đã thành công trong việc lật đổ một bằng sáng chế vape đối thủ sau khi Hội đồng Kháng cáo xác định rằng một thiết bị trước đó đã tiết lộ các đặc điểm tiếp xúc điện chủ chốt được nêu trong sáng chế. (Nicotine Insider)

PHILIPPINES: YÊU CẦU ĐĂNG KÝ THƯƠNG HIỆU NICOTINE

08/8 - Cục Thuế Nội địa Philippines (BIR) ban hành Thông tư số 86-2026 ngày 31/7, cho các nhà sản xuất, nhập khẩu và xuất khẩu thuốc lá và sản phẩm hóa hơi điện tử (vapor) 6 tháng để đăng ký thương hiệu và biến thể sản phẩm. Quy định áp dụng cho thuốc lá điếu, thuốc lá làm nóng, vapor, sản phẩm thuốc lá mới, xì-gà, thuốc lá hút và thuốc lá nhai. Doanh nghiệp không tuân thủ sẽ bị xử phạt. Danh mục cập nhật của BIR hiện có 192 mục từ 14 nhóm doanh nghiệp, gồm 84 sản phẩm vapor, 43 liên quan đến thuốc lá điếu, cùng các mục cho thuốc lá làm nóng, sản phẩm mới, xì-gà và thuốc lá nhai. Các sản phẩm đăng ký phải tuân thủ cảnh báo sức khỏe bằng hình ảnh và dán tem thuế BIR, ngoại trừ một số loại chưa có tem IRSIS. (Tobacco Reporter)

MỸ: FDA PHÊ DUYỆT THÊM BỐN SẢN PHẨM ON! TÚI NGẬM NICOTINE

05/8 - Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA) vừa phê duyệt bốn sản phẩm mới thuộc dòng *on!* túi ngậm nicotine qua quy trình PMTA (*Hồ sơ xin phép lưu hành sản phẩm thuốc lá mới trước khi bán ra thị trường): Rich Berry 2 mg, Cappuccino 2 mg, Cappuccino 4 mg* và *Autumn Spice 2 mg*. Các sản phẩm do Helix Innovations LLC sản xuất, được xem xét trong chương trình thí điểm của FDA nhằm rút ngắn và nâng cao hiệu quả đánh giá PMTA. FDA kết luận các sản phẩm này có mức thấp hơn của hầu hết các chất độc hại so với thuốc lá nhai và thuốc lá điếu truyền thống. Người trưởng thành từ 21 tuổi trở lên nếu chuyển hoàn toàn sang túi ngậm nicotine được phê duyệt có thể giảm phơi nhiễm hóa chất độc hại, nhưng việc sử dụng song song không mang lại mức giảm rủi ro tương tự. Với đợt phê duyệt mới, FDA đã cho phép tổng cộng 30 sản phẩm túi ngậm nicotine thông qua PMTA. (Tobacco Reporter)



ÚC: SIẾT CHẶT KIỂM SOÁT TÚI NGẬM NICOTINE

05/8 - Từ ngày 24/7/2026, Úc đã đóng toàn bộ các kênh hợp pháp cho người tiêu dùng tiếp cận túi ngậm nicotine. Theo quy định mới của Cơ quan Quản lý Dược phẩm (TGA), việc nhập khẩu cá nhân, tiếp cận qua các chương trình đặc biệt và việc bào chế tại nhà thuốc đều bị cấm. TGA cho biết biện pháp này nhằm đối phó với sự gia tăng phổ biến của túi ngậm nicotine, đặc biệt là nguy cơ thu hút giới trẻ và gây lệ thuộc. Cơ quan cũng nêu lo ngại về độ mạnh nicotine, chất lượng sản phẩm và độ chính xác nhãn mác, đồng thời khẳng định chưa có sản phẩm nào được đăng ký trong Danh mục Thuốc Úc (ARTG). Lực lượng Biên phòng Úc xác nhận khách du lịch không được mang túi ngậm nicotine vào nước này, hàng nhập lậu có thể bị tịch thu. Giáo sư Anthony Lawler, người đứng đầu TGA, cho biết quy định mới sẽ giúp tăng cường khả năng chống nhập lậu, quảng cáo và cung ứng trái phép, đồng thời hướng người tiêu dùng sang các liệu pháp thay thế nicotine đã được phê duyệt. (Tobacco Journal International)



Ý VÀ HY LẠP: PHẢN ĐỐI DỰ LUẬT NICOTINE CỦA IRELAND, GÂY LO NGẠI VỀ ĐIỀU CHỈNH QUY ĐỊNH EU

03/8 - Theo nền tảng chính sách thuốc lá châu Âu Generations Sans Tabac, Ý và Hy Lạp đã phản đối kế hoạch của Ireland siết chặt kiểm soát sản phẩm nicotine như thuốc lá điện tử (vape) và túi ngậm nicotine, cho rằng một số biện pháp có thể vượt khung pháp lý EU và ảnh hưởng đến thị trường chung. Tranh cãi không xoay quanh việc có



nên quản lý nicotine hay không, mà là việc các quốc gia thành viên có nên áp dụng thêm hạn chế ngoài khung EU. Ý và Hy Lạp lo ngại sự khác biệt quy định giữa các nước, tác động đến thương mại xuyên biên giới và thiếu phối hợp ở cấp EU. Ireland cho biết các biện pháp nhằm giảm tiếp xúc của giới trẻ với nicotine và tăng cường bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Vấn đề trọng tâm là cân bằng giữa mục tiêu y tế công cộng và nguyên tắc thị trường chung EU. Sự phản đối này cho thấy quản lý nicotine không chỉ là vấn đề sức khỏe mà còn là thách thức trong quản trị thị trường EU. Các quốc gia châu Âu hiện có cách tiếp cận khác nhau, từ hạn chế hương vị, bao bì, bán hàng đến phân loại sản phẩm. Điều này tạo ra sự phân mảnh, khiến doanh nghiệp gặp khó khăn về tuân thủ và tiếp cận thị trường. (Generations Sans Tabac)

MỸ: TÒA PHÚC THẨM BUỘC BAT ĐỐI MẶT VỤ KIỆN TẬP THỂ NHÃN THUỐC LÁ

02/8 - Một tòa phúc thẩm Mỹ đã ra phán quyết rằng British American Tobacco (BAT) phải đối mặt với vụ kiện tập thể cáo buộc gây hiểu lầm khi quảng bá thuốc lá *Natural American Spirit* là “an toàn hơn” và “không chứa phụ gia”. Quyết định 2-1 của Tòa Phúc thẩm Liên bang Khu vực 10 tại Denver cho phép người tiêu dùng từ 12 bang khởi kiện Reynolds American và các đơn vị liên quan. Người tiêu dùng cho rằng họ đã

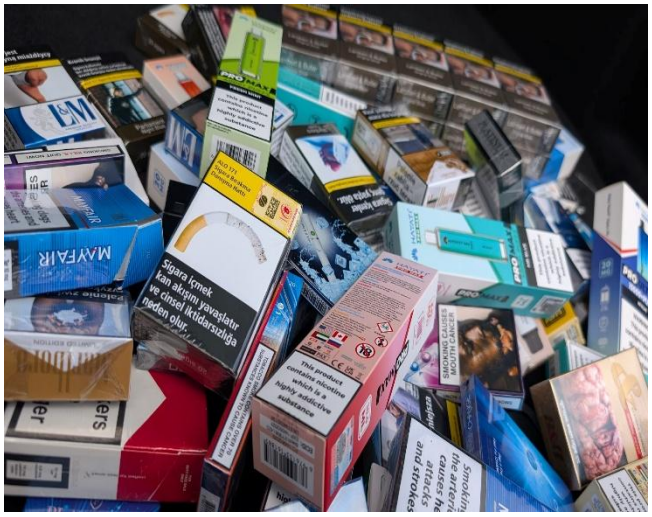


trả giá cao hơn vì tin vào các nhãn “100% Additive-Free”, “Natural” và “Organic”, dù có ghi chú rằng “không có phụ gia không đồng nghĩa với thuốc lá an toàn hơn”. Một số bang cũng kiện riêng về thuốc lá menthol, coi menthol là phụ gia. Phán quyết mới giữ nguyên việc chứng nhận vụ kiện tập thể ở 8 bang về thuốc lá menthol và khôi phục khả năng kiện tập thể ở 12 bang về “thuốc lá an toàn

hơn". Thẩm phán Veronica Rossman cho rằng tòa sơ thẩm đã đánh giá sai mô hình gây hại và hiệu lực của cảnh báo. Thẩm phán Timothy Tymkovich bất đồng, cho rằng cả hai vụ kiện không nên được chứng nhận vì có nguy cơ cho phép những người không bị thiệt hại tham gia. Vụ việc được trả lại cho tòa sơ thẩm để tiếp tục xử lý, và có thể được Tòa Tối cao xem xét trong tương lai. (Reuters)

ANH: GẦN MỘT NỬA SỐ THUỐC LÁ ĐANG ĐƯỢC TIÊU THỤ LÀ BẤT HỢP PHÁP

01/8 - Theo nghiên cứu của KPMG do Philip Morris International (PMI) ủy thác, 45% lượng thuốc lá tiêu thụ tại Anh năm 2025 không đóng thuế, gồm 13% mua hợp pháp ở nước ngoài và 32,3% là hàng giả hoặc buôn lậu. Tổng lượng thuốc lá lậu tăng thêm 1,5 tỷ điếu so với 2024, đạt hơn 10 tỷ điếu, khiến Anh trở thành thị trường thuốc lá lậu lớn thứ hai châu Âu sau Pháp. KPMG ước tính buôn lậu gây thất thu hơn £4,46 tỷ (US$6 tỷ) cho ngân sách Anh. PMI cho rằng sự gia tăng xuất phát từ các "cửa hàng mặt tiền" bán thuốc lá và vape bất hợp pháp, cùng sự xuất hiện của nhà máy sản xuất thuốc lá lậu ngay trong nước. Nhiều sản phẩm giả mạo có nguồn gốc từ Thổ Nhĩ Kỳ, Ba Lan, Belarus và các khu thương mại tự do Trung Đông. Giám đốc Philip Morris Limited tại Anh, Peter Nixon, kêu gọi tăng cường thực thi pháp luật, cảnh báo rằng tội phạm có tổ chức đang hưởng lợi, bán thuốc lá và vape lậu tràn lan, gây hại cho cộng đồng và kinh tế. (Philip Morris International / KPMG)



PAKISTAN: FBR SIẾT CHẶT THỰC HIỆN QUY ĐỊNH VỚI CÁC NHÀ SẢN XUẤT

01/8 - Cục Thuế Liên bang Pakistan (FBR) tăng cường các biện pháp chống trốn thuế trong ngành thuốc lá, tiến hành hàng trăm cuộc truy quét và tịch thu sản phẩm, nguyên liệu và thiết bị sản xuất trị giá hàng tỷ rupee. Chính phủ áp dụng chính sách "không khoan nhượng" theo chỉ đạo của Thủ tướng Shehbaz Sharif, kể cả với các nhà máy thuộc gia đình có ảnh hưởng chính trị. Tính đến tháng 3/2026, FBR ghi nhận 710 hành động pháp lý liên quan đến thuốc lá bất hợp pháp. Các vụ việc nổi bật gồm: tháng 11/2025, lực lượng thuế ở Peshawar thu giữ 200 thùng thuốc lá lậu tại kho của Indus Tobacco Company và bắt giữ hai chủ sở hữu trong một vụ khác; cùng tháng, Souvenir Tobacco Company bị niêm phong và giám đốc bị khởi tố; tháng 12/2025, Universal Tobacco Company bị tịch thu máy móc sản xuất thuốc lá trốn thuế; Khyber Tobacco Co. bị thu giữ 2,75 ngàn tấn thuốc lá không đóng thuế cùng nguyên liệu trị giá hơn 1 tỷ PKR (3,6 triệu USD). Một số nhà sản xuất đã di dời hoạt động sau các cuộc truy quét, trong khi FBR tiếp tục theo đuổi các vụ việc trốn thuế trên nhiều khu vực. (CBS)



MỸ: CHUYÊN GIA KHUYẾN NGHỊ BÁC SĨ ÁP DỤNG VAPE ĐỂ GIÚP NGƯỜI HÚT THUỐC CAI THUỐC LÁ

Các nhà nghiên cứu từ Mạng lưới Điều trị thuộc Hiệp hội Nghiên cứu về Nicotine và Thuốc lá đã công bố các khuyến nghị mới trên tạp chí JAMA, trong đó khuyến khích các chuyên gia y tế thảo luận về thuốc lá điện tử chứa nicotine như một giải pháp tiềm năng giúp giảm thiểu tác hại cho những người trưởng thành đang hút thuốc nhưng không thể hoặc không muốn cai thuốc bằng các phương pháp đã được FDA chấp thuận. Bản hướng dẫn được công bố vào ngày 30 tháng 7 nhấn mạnh vào cách tiếp cận lấy bệnh nhân làm trung tâm và quy trình ra quyết định chung; tài liệu này chỉ dành cho người trưởng thành đang hút thuốc, không áp dụng cho thanh thiếu niên hay những người không sử dụng thuốc lá. Các tác giả nhấn mạnh rằng việc cai hoàn toàn thuốc lá điếu vẫn là kết quả được ưu tiên, và những người trưởng thành chuyển sang sử dụng thuốc lá điện tử nên thay thế hoàn toàn thuốc lá điếu thay vì tiếp tục sử dụng song song cả hai loại. Một số các tác giả có bà Patricia Cioe – Giáo sư kiêm Phó trưởng khoa phụ trách nghiên cứu và học thuật tại Trường Điều dưỡng thuộc Đại học Rhode Island – người duy nhất có chuyên môn điều dưỡng trong hội đồng chuyên gia. Bà Cioe cho biết quan điểm của mình về vấn đề giảm thiểu tác hại của thuốc lá đã



hình thành qua nhiều năm thực hành lâm sàng và nghiên cứu, bao gồm cả các cuộc phỏng vấn với những người trưởng thành từng nhiều lần thất bại trong việc cai thuốc dù có động lực rất lớn để từ bỏ thói quen này. Bà cho rằng những trải nghiệm đó làm nổi bật sự cần thiết của việc các chuyên gia y tế phải "thấu hiểu và tiếp cận bệnh nhân từ chính thực trạng của họ" bằng cách thảo luận về mọi giải pháp dựa trên bằng chứng khoa học có khả năng giảm thiểu tác hại của việc tiếp tục hút thuốc lá. Các khuyến nghị này phản ánh những thảo luận đang ngày càng gia tăng trong cộng đồng y khoa về vấn đề giảm thiểu tác hại của thuốc lá, đồng thời tái khẳng định rằng việc cai thuốc lá vẫn là mục tiêu tối ưu đối với sức khỏe. Các tác giả cho rằng các chuyên gia y tế nên cá nhân hóa các cuộc trao đổi về phương án điều trị dựa trên hoàn cảnh cụ thể của từng bệnh nhân, đặc biệt là đối với những người hút thuốc chưa thành công với các liệu pháp cai thuốc lá truyền thống. (Tobacco Reporter)

MỸ: CTT PHARMA VỚI CÔNG NGHỆ MÀNG PHIM TAN TRONG MIỆNG NHẮM ĐẾN VIỆC THỬ NGHIỆM SẢN PHẨM CHỨA NICOTINE

Theo Access Newswire, CTT Pharmaceutical Holdings, Inc. (OTCQB: CTTH) cho biết vào ngày 17 tháng 6 năm 2026 rằng họ đã ký một thư bày tỏ ý định (LOI) để tiến hành thử nghiệm lâm sàng và kiểm tra một số sản phẩm nicotine tiềm năng của công ty này. Thông cáo báo chí cho biết CTT đã ký LOI với một công ty tại Mỹ. Công ty cho biết nếu thỏa thuận hợp tác được chốt, điều đó sẽ cho phép CTT tự chủ đưa sản phẩm ra thị trường Mỹ bằng công nghệ đã được cấp bằng sáng chế của mình. CTT cho biết sẽ thông báo cho các cổ đông khi có thêm thông tin. Thông báo không tiết lộ tên đối tác, loại sản phẩm cụ thể, liều lượng nicotine, dạng bào chế, thiết kế thử nghiệm lâm sàng, địa điểm thử nghiệm, quy mô người tham gia, thời gian biểu, lộ trình pháp lý hoặc các điều khoản tài chính. Do đó, thông tin này nên được coi là một thông báo ở giai đoạn ý định, chứ không phải là một thỏa thuận thương mại hóa hoàn chỉnh, khởi động thử nghiệm lâm sàng hoặc tung sản phẩm ra thị trường. Đáng chú ý, tiêu đề của thông cáo báo chí trên *Access Newswire* là “CTT Pharma ký LOI với công ty châu Âu”, trong khi nội dung chính lại nói rằng đối tác là “một công ty tại Mỹ”. Thông tin công khai cho thấy CTT đã phát hành một thông cáo riêng vào ngày 14 tháng 5 năm 2026, với cùng tiêu đề, cho biết họ đã ký một LOI (Thỏa thuận sơ bộ) với một công ty châu Âu về một quan hệ đối tác chiến lược tiềm năng có thể giúp thương mại hóa công nghệ được cấp bằng sáng chế của họ ở châu Âu và Mỹ. Dựa trên nội dung chính của thông cáo ngày 17 tháng 6, bài viết này coi sự kiện trên là một Thư bày tỏ ý định (LOI) liên quan

đến thử nghiệm lâm sàng và kiểm nghiệm tại Hoa Kỳ, đồng thời lưu ý sự thiếu nhất quán giữa tiêu đề và nội dung văn bản. CTT Pharmaceutical Holdings là một công ty công nghệ dược phẩm niêm yết trên sàn OTCQB của Mỹ, tập trung vào phát triển và thương mại hóa hệ thống bào chế thuốc dưới dạng màng mỏng dùng đường uống. Công ty cho biết các hệ thống phân phối màng mỏng của họ được thiết kế để mang lại hiệu quả nhanh chóng, cải thiện sự tiện lợi cho bệnh nhân và khả năng hấp thụ hiệu quả. Nền tảng màng mỏng dựa trên công nghệ micelle đã được cấp bằng sáng chế được định vị như một giải pháp thay thế cho viên nén, viên nang và các dạng bào chế có thể nuốt truyền thống trên các thị trường dược phẩm, điều trị và thực phẩm chức năng. Về mặt doanh nghiệp, CTT không phải là một công ty thuốc lá truyền thống và không phải là một thương hiệu sản phẩm tiêu dùng nicotine lớn với cơ sở bán hàng quy mô lớn đã được thiết lập. Đây là một công ty công nghệ đang tìm cách ứng dụng một nền tảng truyền dẫn thuốc cho nhiều hoạt chất khác nhau. Các tài liệu công khai

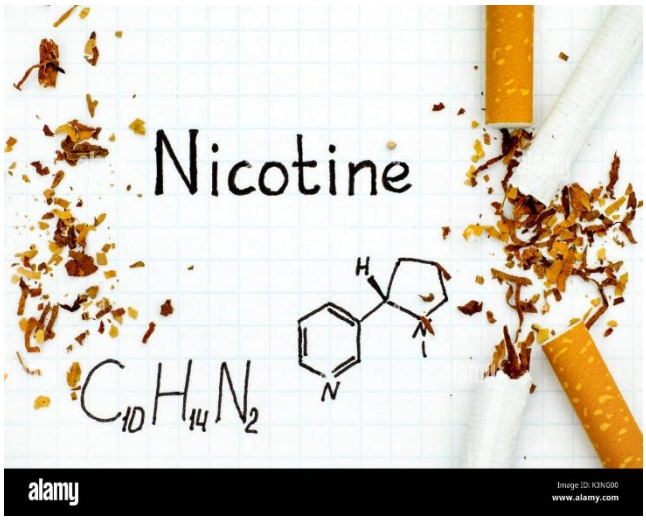


đã đề cập đến các dòng sản phẩm liên quan đến màng uống như *MedWAFE, CannaWAFE* và *VetWAFE*, và công ty cho biết công nghệ của họ có thể được sử dụng cho thuốc, vitamin, caffeine, CBD và nicotine. CTT cũng đã xác định màng uống nicotine là một ứng dụng tiềm năng. Các tài liệu công khai đã đề cập đến việc sử dụng công nghệ màng mỏng micelle của họ cho các miếng dán nicotine hoặc màng uống nicotine, và kế hoạch đưa các sản phẩm bao gồm màng uống nicotine vào sản xuất và thử nghiệm. Hướng công nghệ này phù hợp với các thử nghiệm lâm sàng và thử nghiệm sản phẩm nicotine tiềm năng được mô tả trong thông báo ngày 17 tháng 6, mặc dù công ty chưa tiết lộ công thức nicotine cụ thể, nồng độ, người dùng mục tiêu, tuyên bố dự định hoặc kế hoạch ra mắt. Từ góc độ sản phẩm, nếu các sản phẩm nicotine tiềm năng của CTT sử dụng công nghệ màng tan trong miệng, định dạng của chúng sẽ khác với thuốc lá, thuốc lá điện tử, sản phẩm thuốc lá làm nóng hoặc túi ngậm nicotine. Màng uống thường tan trong miệng để giải phóng các hoạt chất và có thể được đưa vào qua lưỡi, vùng dưới lưỡi hoặc niêm mạc miệng. Nếu các sản phẩm đó chứa nicotine và được nhắm đến thị trường Mỹ, thì việc phân loại theo quy định, yêu cầu về bằng chứng và lộ trình thị trường sẽ phụ thuộc vào mục đích sử dụng sản phẩm, thông tin trên nhãn, hình thức phân phối, thiết kế thành phần và đánh giá của cơ quan quản lý có liên quan. Tuyên bố dự báo trong thông cáo báo chí cho biết các kế hoạch, mục tiêu, kỳ vọng, hoạt động tiềm năng trong tương lai của công ty cũng như thời điểm và kết quả của một mối quan hệ đối tác tiềm năng đều tiềm ẩn rủi ro và sự không chắc chắn. Công ty cảnh

báo người đọc không nên quá tin tưởng vào các tuyên bố dự báo và cho biết họ không có nghĩa vụ phải cập nhật hoặc sửa đổi chúng công khai trừ khi luật pháp yêu cầu. Đối với lĩnh vực sản phẩm nicotine, thông báo cho thấy một công ty công nghệ dược phẩm nhỏ đang tìm cách áp dụng nền tảng phân phối màng mỏng qua đường miệng vào việc phát triển sản phẩm nicotine và khám phá lộ trình thị trường Mỹ thông qua các thử nghiệm lâm sàng và kiểm tra. Không giống như các sản phẩm thuốc lá điện tử, thuốc lá làm nóng hoặc túi ngậm nicotine của các công ty thuốc lá lớn, các sản phẩm phân phối màng mỏng nằm gần hơn với sự giao thoa giữa công nghệ dược phẩm, thực phẩm chức năng và các sản phẩm thay thế nicotine, với việc thương mại hóa phụ thuộc vào sự xác nhận khoa học, khả năng sản xuất, định vị theo quy định và sự chấp nhận của thị trường. Ở giai đoạn này, thư bày tỏ ý định (LOI) chưa cung cấp đủ thông tin để đánh giá rủi ro sản phẩm, hiệu quả, tình trạng tuân thủ hoặc quy mô thương mại. Các điểm cần theo dõi quan trọng bao gồm liệu CTT có tiết lộ đối tác, thiết kế thử nghiệm, thông tin liên lạc với cơ quan quản lý, định vị sản phẩm dự định hay không, các thỏa thuận về lập kế hoạch và sản xuất, cũng như việc liệu các bên có ký kết một thỏa thuận chính thức có tính ràng buộc hay không. (Access Newswire)

ANH: GIẢI MÃ QUÁ TRÌNH TẠO NICOTINE TRONG CÂY THUỐC LÁ

Các nhà khoa học vừa giải quyết một bí ẩn khoa học tồn tại gần 200 năm nay: cách cây thuốc lá sản sinh ra nicotine. Một nghiên cứu được công bố và đăng trên tạp chí *Nature Communications* đã xác định các bước di truyền và sinh hóa còn thiếu trong quá trình hình thành nicotine ở loài cây Nicotiana tabacum. Từ lâu, các nhà khoa học đã hiểu được một phần của quy trình này nhưng chưa thể giải thích trọn vẹn cách cây thuốc lá tổng hợp nên phân tử nicotine. Nghiên cứu mới đã xác định chính xác các gen và enzyme chủ chốt chưa từng được biết đến trước đây đóng vai trò thúc đẩy quá trình sản sinh nicotine. Nhóm nghiên cứu cũng tái tạo lại con đường sinh tổng hợp này trong phòng thí nghiệm và trên cây sống để xác nhận cơ chế hoạt động của nó. Họ phát hiện ra rằng nicotine được hình thành thông qua một bước trước đây từng bị bỏ qua, trong đó hợp chất này tạm thời liên kết với một phân tử glucose. Sự liên kết này kích hoạt các thành phần hóa học cơ bản, cho phép chúng kết hợp với nhau. Sau đó, phân tử glucose tách ra ở giai đoạn cuối, để lại phân tử nicotine hoàn chỉnh. Nghiên cứu cũng xác định hai loại enzyme thực vật quan trọng là NaGR và NicGS; chúng hỗ trợ việc tổng hợp nicotine từ các con đường chuyển hóa riêng biệt—một con đường liên quan đến hợp chất giống vitamin và con đường kia liên quan đến



một loại axit amin tham gia vào quá trình tạo protein. Tiến sĩ Benjamin Lichman từ Đại học York cho biết phát hiện này đã giải đáp một câu hỏi được đặt ra từ những năm 1820, thời điểm các nhà khoa học lần đầu tiên chiết xuất nicotine từ cây thuốc lá. Theo các nhà nghiên cứu, những phát hiện này có thể thúc đẩy các tiến bộ trong lĩnh vực công nghệ sinh học thực vật. Cây thuốc lá vốn đã được sử dụng làm nền tảng để sản xuất dược phẩm, nhưng sự hiện diện tự nhiên của nicotine có thể gây khó khăn cho quy trình sản xuất do chất này cần phải được loại bỏ. Nhóm nghiên cứu cho rằng việc hiểu rõ hơn về quá trình sinh tổng hợp nicotine có thể giúp các nhà khoa học biến đổi hoặc tái định hướng các con đường này phục vụ cho "canh tác phân tử" (molecular farming)—một phương thức sản xuất thuốc và các hợp chất giá trị cao khác từ thực vật với hiệu quả cao hơn. (New Scientist)